



PROJETO REDE LEADER 2020: Qualificar, Cooperar, Comunicar

**OFICINAS DE CAPACITAÇÃO SOBRE CIRCUITOS CURTOS
AGROALIMENTARES (CCA)**

Março, Abril e Maio 2017

MÓDULO 4:

**Principais aspetos para a criação de um CCA
Medidas de apoio**

MÓDULO 5: Exercício prático

- José Diogo/Paulo Pereira -



Criação de CCA

Alguns aspetos chave a ter em conta...



O Território

- Não existe um território ideal para a implementação de circuitos curtos.
- Proximidade Rural ► Urbano



Outros
Actores Locais



Necessidades
Objectivos
Motivações

Produtores



CONSUMIDORES

Necessidades
Objectivos
Motivações

Necessidades
Objectivos
Motivações



Os produtores

- ❑ Não há CCA sem produtores!
- ❑ Contactar com DRAP, Associações/Cooperativas ou outro tipo de estruturas associativas para conhecer e identificar os produtores do território.
- ❑ Contactar directamente no terreno com os produtores
- ❑ A mobilização dos produtores é extremamente difícil (não há apoios financeiros, experiência associativa muitas vezes negativa, atribuição de novas responsabilidades comerciais). Discurso centrado nas oportunidades. Visitar experiências já existentes!



É importante realizar um Diagnóstico Territorial

- Que tipo de agricultura e produtos?
- Localização e tipologia das explorações?
- Que modalidades de venda existem?
- Perfil dos produtores?
- Proximidade, interesse e perfil dos consumidores?
- Tipologia de atores locais e quais os seus interesses e motivações?



Viabilidade

- Existe procura de CCA no território?
- Como analisar e avaliar essa procura? (estudo de mercado)
- O projecto é economicamente viável?
- Alguma possibilidade de financiamento?



Os consumidores

- Existe procura de CCA no território?
- Quem são ? (famílias, restauração coletiva, empresas...)
- Necessidades? Motivações?
- Organizar acções de informação e sensibilização



A parceria

- Envolver produtores, consumidores e suas associações, autarquias locais, GAL, agentes económicos (restauração, hotelaria, comércio...) , economia social, comunicação social, empresas...
- Diferentes interesses, necessidades, objectivos motivações
- Diversidade e complementaridade de recursos
- Trabalho em rede permite divulgar melhor o projecto



Implementação do CCA



Formação

- ❑ Disponibilizar formação específica aos produtores

“Desenvolver CCA é exercer 3 actividades em simultâneo: produzir, transformar e comercializar, as quais exigem o domínio de novas competências individuais”



Proximidade

- Ao nível do acesso** aos pontos de venda (distância, tempo, acessibilidades)
- Ao nível dos valores** (ambientais, valorização da economia local, qualidade dos produtos, preocupações sociais...)
- Na relação** entre produtores e consumidores (venda direta, confiança, visitas às explorações...)



Logística

- Organização dos produtores (responsabilidades, funções)
- Etapas (colheita, preparação, armazenamento, transporte, distribuição)
- Gestão de encomendas
- Locais e horários de venda/entrega
- Custos associados (comunicações, combustível, internet, embalagens...)
- Gestão do tempo



Comunicação e Marketing

- Para quem? Produtores, Consumidores Decisores políticos, GAL, autarcas ?
- Com que objetivos?
- Adaptar a estratégia de comunicação aos destinatários.
- Comunicar as vantagens dos CCA (valores dos CCA).
- Utilização de TIC e redes sociais, vídeos, sessões de lançamento, visitas às explorações, informação periódica, receitas, ações de sensibilização, visitas a escolas, contactos com empresas e outras entidades colectivas.
- Assegurar uma boa comunicação

PRODUTOR ► CONSUMIDOR



Medidas de Apoio à criação de CCA

€ Financeiras

▶ Não financeiras



Medidas de apoio à criação de CCA

Financeiras

No âmbito do PDR

- Operação 10.2.1.4 – Cadeias curtas e mercados locais ([Portaria 152/2016](#) de 25 de Maio)
- Operação 10.2.1.3 – Diversificação de atividades na exploração agrícola (vendas na exploração)
- Operação 10.2.1.2 – Transformação e Comercialização de Produtos Agrícolas (melhoria das condições de transformação e comercialização)



Medidas de apoio à criação de CCA

Financeiras

No âmbito do PDR

- 10.3.1 - Cooperação Interterritorial e Transnacional dos GAL ([Portaria n.º 313-A/2016](#)) – preparação e/ou desenvolvimento de projectos de cooperação
- 20.2.2 - Área temática dos CCA da Rede Rural Nacional ([Portaria n.º 157/2016, de 7 de junho](#))
- Medida 1 (Inovação) - Grupos Operacionais ([Portaria n.º 402/2015](#))

Objetivos

Desenvolvimento de novos produtos, práticas, processos e tecnologias que visem a obtenção de novo conhecimento, acessível a todos os interessados.

3.ª Prioridade — Melhoria da integração nos mercados

Inovação organizacional, Inserção das pequenas explorações nos mercados.



Medidas de apoio à criação de CCA

Não financeiros

Guias e Manuais de apoio

[Manual PROVE \(cabazes\)](#)

www.prove.com.pt/www/ferramentas-prove.T158.php

Guias a desenvolver no âmbito da Rede Rural Nacional

Área dos [Circuitos Curtos Agro-Alimentares](#) do site da Rede Rural Nacional



PDR 2020

Cadeias Curtas e Mercados Locais

Análise e critérios de seleção



Análise e critérios de seleção

Na elaboração dos anúncios para a apresentação de candidaturas os GAL podem:

- Dar prioridade à(s) modalidade(s) de CCA que melhor se adequa(m) à sua EDL (venda directa, mercados de produtores, fornecimento de cantinas, cabazes, etc.);

- Encontrar critérios de seleção adequados para a VGO;

Vejam os alguns exemplos



Análise e critérios de seleção

A portaria 152/2016 e a OTE nº 47, apresentam critérios obrigatórios, cuja ponderação é decidida nos anúncios:

QUALIDADE DA PARCERIA

- **Abrangência e a representatividade (organizações de produtores)**
- **Envolvimento de produtores de diferentes setores de atividade e consumidores**

NÚMERO DE PRODUTORES PARTICIPANTES NO PROJETO

- **Envolvimento de > nº produtores no projeto (+ de 3)**



Análise e critérios de seleção

No critério *nível de contribuição para os objetivos da EDL*, os GAL podem utilizar subcritérios de seleção que valorizem determinadas **tipologias, objetivos, abrangência e formas de organização** dos CCA.



Exemplos de Critérios de Seleção

INOVAÇÃO

- Modalidade de CCA inexistente no território;
- Novos produtos, novos processos de comercialização, forma organizativa e social da parceria.

GOVERNANÇA

- Atores locais com competências complementares no âmbito dos CCA
- Definição prévia da monitorização e avaliação
- Grau de envolvimento financeiro e material de cada parceiro.

QUALIDADE

- Comercialização de produtos em modo de produção biológico, produção Integrada, outras certificações

TRANSFERIBILIDADE

- Capacidade de replicar /disseminar a experiência a nível local/regional /nacional

LOGÍSTICA

- Criação de plataformas de abastecimento, armazéns, sistemas de embalagem, transporte, pequenas estruturas de venda, sinalética...



Exemplos de Critérios de Seleção

ESTRATÉGIA

- **Pré-existência de um diagnóstico territorial do CCA**
- **Pré-existência de um estudo de benchmarking de referência sobre projetos da mesma natureza**
- **Garantia da sustentabilidade através das receitas geradas.**

DIVERSIDADE

- **O projeto destina-se a vários destinatários**
- **Utilização de diferentes modalidades de CCA.**

ESCALA

- **O projeto será desenvolvido numa escala territorial relevante** (freguesia, concelho, território do GAL, concelhos limítrofes).

MERCADO

- **Ações de sensibilização e divulgação dos CCA junto dos consumidores;**
- **A parceria envolve a participação de consumidores;**
- **Destinatários finais são consumidores coletivos.**

SOCIAL

- **Criação de Emprego.**
- **Fins sociais;**
- **Parceiros do setor social.**



EXERCÍCIOS PRÁTICOS



No âmbito da análise das candidaturas os técnicos dos GAL devem:

- Identificar se determinado projeto configura ou não um CCA;
- Fornecer esclarecimentos adequados às várias dúvidas;
- Fundamentar as suas análises.

Vejamos alguns exemplos



Análise e critérios de seleção

Candidatura A

Uma associação sem fins lucrativos pretende desenvolver uma plataforma de comercialização on-line de produtos locais.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Análise e critérios de seleção

Candidatura B

Uma autarquia pretende realizar obras no mercado municipal para comercializar produtos locais.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Análise e critérios de seleção

Candidatura C

Um conjunto de produtores pretende produzir e vender compotas ao comércio local com base em produtos agrícolas adquiridos aos produtores locais.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Análise e critérios de seleção

Candidatura D

Uma organização de produtores pretende abastecer as cantinas das escolas da região com produtos locais.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Análise e critérios de seleção

Candidatura E

Uma associação de consumidores apresenta um projeto para a criação de um ponto de venda, criando condições para os produtores agrícolas locais possam vender os seus produtos uma vez por semana.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Análise e critérios de seleção

Candidatura F

3 produtores de leite de vaca, apresentam um projecto de instalação de um equipamento de venda automática numa zona periurbana (envolvente ao território) que fornece leite do dia aos consumidores.

Estamos na presença de um CCA?

São necessários esclarecimentos? Quais?



Com base no diagnóstico apresentado elabore uma estratégia territorial de CCA, evidenciando os seguintes aspetos:

- A parceria;*
- As modalidades de CCA a implementar;*
- O mercado e os consumidores;*
- A forma de mobilização e organização dos produtores;*
- Sistemas de controlo e rastreabilidade;*
- Tipo de ações de sensibilização, mobilização e captação de consumidores.*



OBRIGADO!

jose.diogo@a2s.pt ; paulo@atahca.pt