

Événement public de lancement de la Plateforme Walakis & mise en réseau des acteurs de l'AKIS wallon *19 février 2025 – Créagora – Namur*

Déroulé de la journée

9h30-10h30	Accueil et brise-glace (Marie Cuignet, SPW-ARNE et Xavier Delmon, RwPAC) Interventions de Madame la Ministre A.C. Dalcq, Ministre wallonne de l'Agriculture, de la Ruralité, Nature, Chasse, Pêche et Forêt et de la Directrice Générale du SPW-ARNE, Bénédicte Heindrichs : • Défis de l'AKIS à la lumière des enjeux actuels de l'agriculture, de la sylviculture et de l'environnement en Wallonie. Objectifs spécifiques liés au renforcement de l'AKIS • Présentation de la Plateforme Walakis : enjeux et ambitions liés à son développement
10h30-11h00	Éclairages européens – Joanna Kiszko – Commission Européenne & intervention enregistrée de Maria Custódia M. F. P. Correia Directrice du Réseau PAC portugais
11h20-11h45	Groupes opérationnels EIP : • PEI-Agri - Éclairage européen EIP-Agri et GO européens - Joanna Kiszko – Commission Européenne • Présentation des premiers Groupes Opérationnels (GO) wallons : ○ Sébastien Dandrifosse (CRA-W) – GO Reload 1.0 ○ Virginie Decruyenaere (CRA-W) – GO Wallbovinut ○ Etienne Dalemans (CRA-W) - GO Alternatives veaux blancs ○ Marc Lateur (CRA-W) – GO Pré-verger 2.0
11h45-12h30	Temps d'échanges
Lunch	Repas de midi
13h30 – 16h	Mise en réseau des acteurs de l'AKIS wallon : • Définition, panorama et enjeux • Identification des axes de travail permettant de renforcer l'AKIS wallon • Travail collectif autour des axes de travail identifiés : A quel objectif l'action répond-elle? Quelles sont les tâches à mettre en œuvre et selon quel timing ? Quelles sont les ressources mobilisables/éventuellement manquantes ? • Restitution partage des travaux et échanges



Présentations de la matinée

Cfr. support PPT en pièce jointe :

- Marie Cuignet (SPW-ARNE DRD) ouvre la journée et Xavier Delmon (Coordinateur de la Cellule d'Animation du Réseau wallon PAC) rappelle le déroulé et les objectifs de la journée, axés sur l'objectif transversal de la PAC suivant : le transfert de la connaissance et des innovations (slides 1 à 3).
- **Intervention de Bénédicte Heindrichs**, Directrice Générale du SPW Agriculture, Ressources Naturelles et Environnement.
 - La nouvelle programmation PAC 2023-2027 insiste aujourd'hui sur l'échange des savoirs et sur la diffusion des connaissances.
 - Les Etats Membres de l'UE doivent mettre en place un réseau national ou régional pour la PAC. En Wallonie, il s'agit du Réseau wallon PAC. Son but est d'encourager l'interconnexion et la création de synergies entre les acteurs de l'innovation dans les domaines de l'agriculture et du développement rural.
 - Les Etats Membres doivent décrire leur « Système de Connaissances et d'Innovation Agricole » (SCIA, ou AKIS en anglais), et expliquer comment ils comptent l'améliorer. L'AKIS est le Système qui englobe tous les individus, toutes les organisations et institutions, qui utilisent et produisent des connaissances pour l'agriculture, les forêts et la ruralité.
 - L'AKIS wallon est fragmenté et une interconnexion insuffisante est constatée entre ses acteurs. Face à ces constats et en réponse aux attentes de l'Union Européenne, le SPW-ARNE a décidé de mettre en place la plateforme Walakis, en collaboration avec le Réseau wallon PAC.
 - Mme Heindrichs termine son exposé en expliquant les bénéfices attendus par la plateforme Walakis, et en appelant le Gouvernement wallon à soutenir la plateforme Walakis, et l'Akis wallon de façon plus générale.
- **Présentation de la plateforme Walakis** et de ses possibilités, par Marie Cuignet et Florence Desmet (SPW-ARNE, Direction de la Recherche et du Développement) (Slides 6 à 14 plus découverte du site web à partir du site directement).

- **Intervention de Mme la Ministre Anne-Catherine Dalcq**, Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de la Forêt, de la Nature, de la Chasse et de la Pêche.

Mme la Ministre Dalcq félicite pour le travail accompli et soutient la plateforme Walakis. Il est primordial de rendre plus facilement accessible, pour les agriculteurs, les résultats des recherches qui peuvent être des outils d'aide à la décision. Il est fondamental que les agriculteurs wallons aient accès aux technologies et au savoir-faire pour adapter leur exploitation. En favorisant l'échange d'informations, d'expertise et d'expériences, l'AKIS augmente la capacité des agriculteurs, des sylviculteurs et des acteurs ruraux à prendre des décisions éclairées, à adopter des pratiques durables et à répondre aux nouveaux défis, comme l'appauvrissement progressif des sols, l'érosion de la biodiversité et le changement climatique.

- **Intervention de Joanna Kiszko, Commission Européenne, DG AGRI** (slides 17 à 37).
 - L'approche AKIS et ses avantages.
 - Le projet i2Connect qui centralise les descriptions des AKIS dans les différents Etats Membres.
 - Le Partenariat Européen d'Innovation et ses Groupes Opérationnels (GO-PEI).
 - Les projets de recherche Horizon Europe.
 - Le site du Réseau européen de la PAC (EU CAP Network) et les événements à venir du Réseau.
 - La base de données des projets Horizon et des GO-PEI (slides 33 et 34).
- **Intervention filmée de Maria Custódia Correia, Coordinatrice du Réseau PAC portugais** (slides 38 à 39).

Présentation du réseau portugais et de la plateforme « AKIS Portugal » mise en place fin 2024 et aux objectifs similaires à ceux de Walakis. Les groupes opérationnels, mis en place depuis 2015, ont joué un rôle clé dans le renforcement de l'AKIS au Portugal, il y a une plus grande fluidité dans le transfert des connaissances.

- **2° Intervention de Joanna Kiszko, Commission Européenne, DG AGRI** (slides 42 à 63).

Présentation des Groupes Opérationnels du PEI : spécificités, objectifs, mode de financement et statistiques sur l'ensemble des Etats Membres. Deux exemples concrets de GO-PEI.

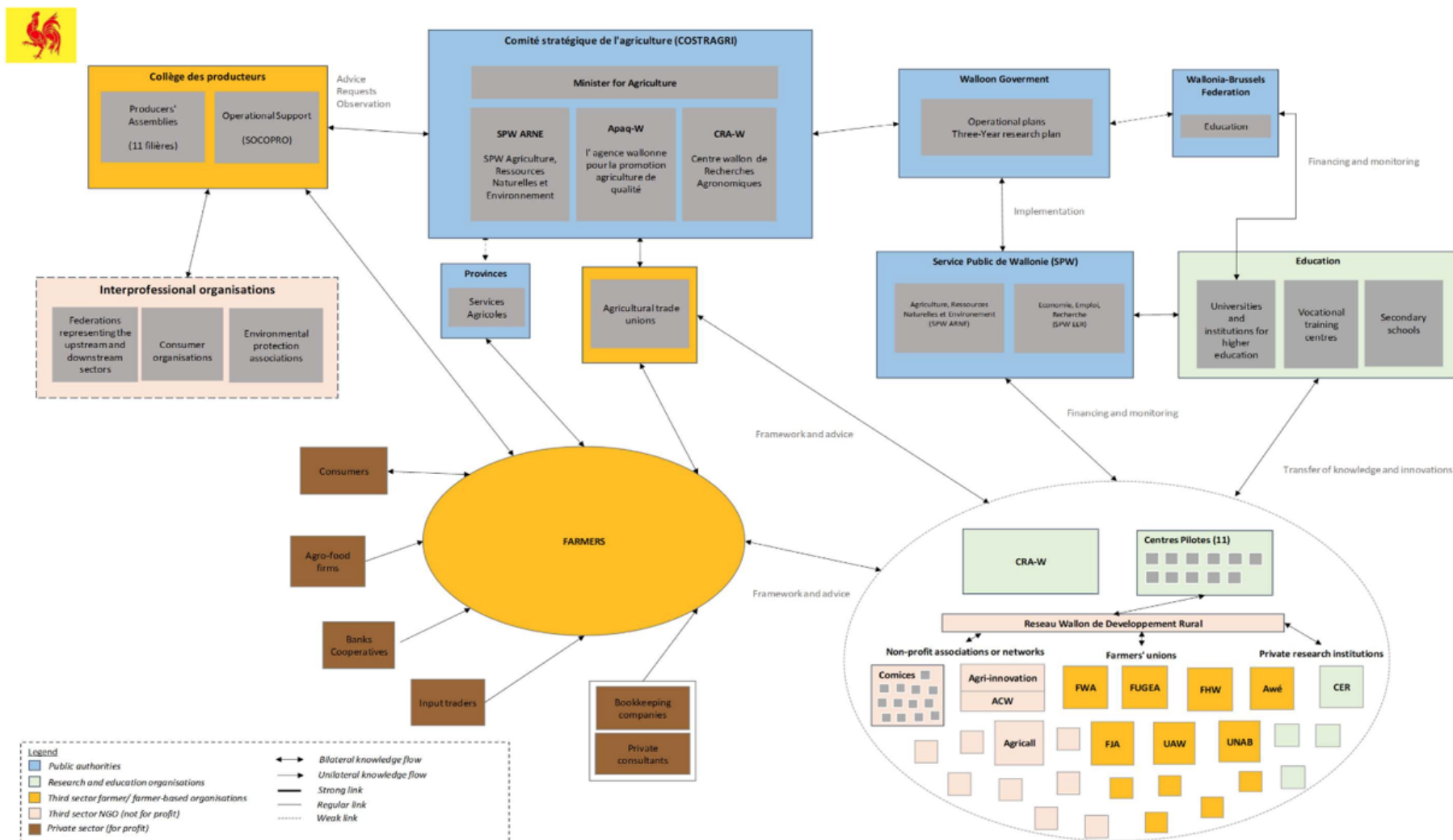
- **Présentation en mode pecha kucha des 4 premiers projets GO-PEI wallons qui démarrent cette année leurs travaux :**
 - **GO Reload 1.0**, présenté par Sébastien Dandrifosse (CRA-w) : slides 64 à 84
 - **GO Wallbovinut**, présenté par Virginie Decruyenaere (CRA-w) : slides 85 à 105
 - **GO Veaux**, présenté par Etienne Dalemans (CRA-w) : slides 106 à 128
 - **GO Pré-verger 2.0**, présenté par Marc Lateur (CRA-W) : slides 129 à 143

Mise en réseau des acteurs de l'AKIS wallon (cf. support powerpoint en pièce jointe)

A. Eléments de contexte (rappels) :

- AKIS = **écosystème** composé de l'éventail des acteurs impliqués dans les systèmes de connaissances et d'innovation agricoles (agriculteurs, enseignants, chercheurs, conseillers, des décideurs politiques et des organisations de la société civile, etc.), qui travaillent ensemble pour **générer, partager et appliquer des connaissances et des pratiques innovantes**.
- Rôle crucial de l'AKIS dans la stimulation du développement agricole durable et la promotion de l'innovation notamment.
- Nécessité de **combler le fossé entre la recherche et l'application pratique** afin de garantir que les avancées scientifiques et les innovations technologiques se traduisent efficacement en solutions sur le terrain. En favorisant l'échange d'informations, d'expertise et d'expériences, le renforcement de AKIS **augmente la capacité des agriculteurs à prendre des décisions éclairées, à adopter des pratiques agricoles durables et à répondre aux nouveaux défis**. Partage d'informations non seulement en Wallonie mais également en Europe.
- La diffusion des connaissances permet non seulement aux agriculteurs mais aussi aux conseillers d'approfondir certaines thématiques et innovations thématiques. Il est important de les **rendre accessibles numériquement** aux différents partenaires (cf. Walakis).

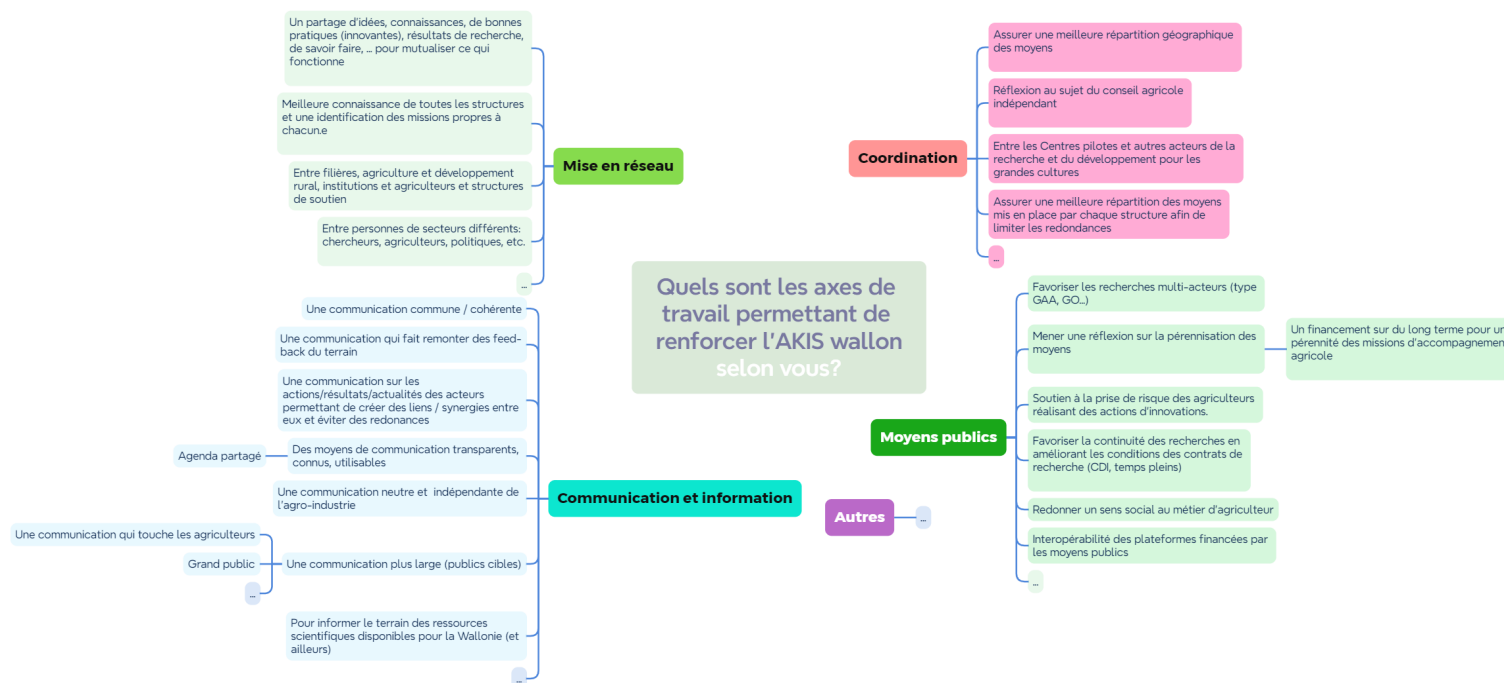
B. L'AKIS wallon (source :



C. Renforcement de l'AKIS wallon, premiers enjeux :

1. Opérationnalisation de la Plateforme Walakis.
2. Mise en réseau et organisation d'activités d'échanges de connaissances et d'innovation (agriculteurs, conseillers et acteurs de la recherche).
3. Activités de transfert de connaissances et d'innovations.
4. (Soutien à l'émergence) et la mise en réseau des GO wallons.

D. « Quels sont les axes de travail permettant de renforcer l'AKIS wallon selon vous ? » Carte mentale établie sur base des contributions des participants lors de leur inscription.



E. Méthode travail proposée aux participants afin d'identifier les axes de travail permettant de renforcer l'AKIS wallon

Temps 1 :

- Désignation d'un promoteur/rapporteur
- Tour de table « *Qui est qui ?* » « *Qui fait quoi ?* »
- Compléter le mindmap en identifiant les axes de travail permettant, selon vous, de renforcer l'AKIS wallon
- 5' avant la fin du temps, **choix d'une thématique prioritaire à travailler pour développement dans les tours suivants (le promoteur/rapporteur reste à sa table)**

Temps 2 :

- **Question clé / Axe de travail prioritaire à travailler**
 - Le promoteur/rapporteur reste à sa table
 - Les participants changent de table (pollinisateurs)
- **3 « rounds » de 20' :**

Rounds 1- Clarifier Contexte et vision d'ensemble / définition de la problématique : Quels sont les défis que soulève la préoccupation (axe de travail) ? Quelle la question derrière la préoccupation ? Est-elle explicite pour tous ?

Rounds 2 - Connecter les idées et analyser en profondeur la thématique : éléments nouveaux, freins, leviers, facteurs clés, interconnexions, quelles pistes d'actions envisager ?

Rounds 3 - Passer Mise en oeuvre concrète de la/des actions identifiées : Qu'est-ce qui est le plus important (objectifs) ? Comment mener l'action (méthode de travail, contraintes, etc.) ? Avec qui ?

Temps 3 :

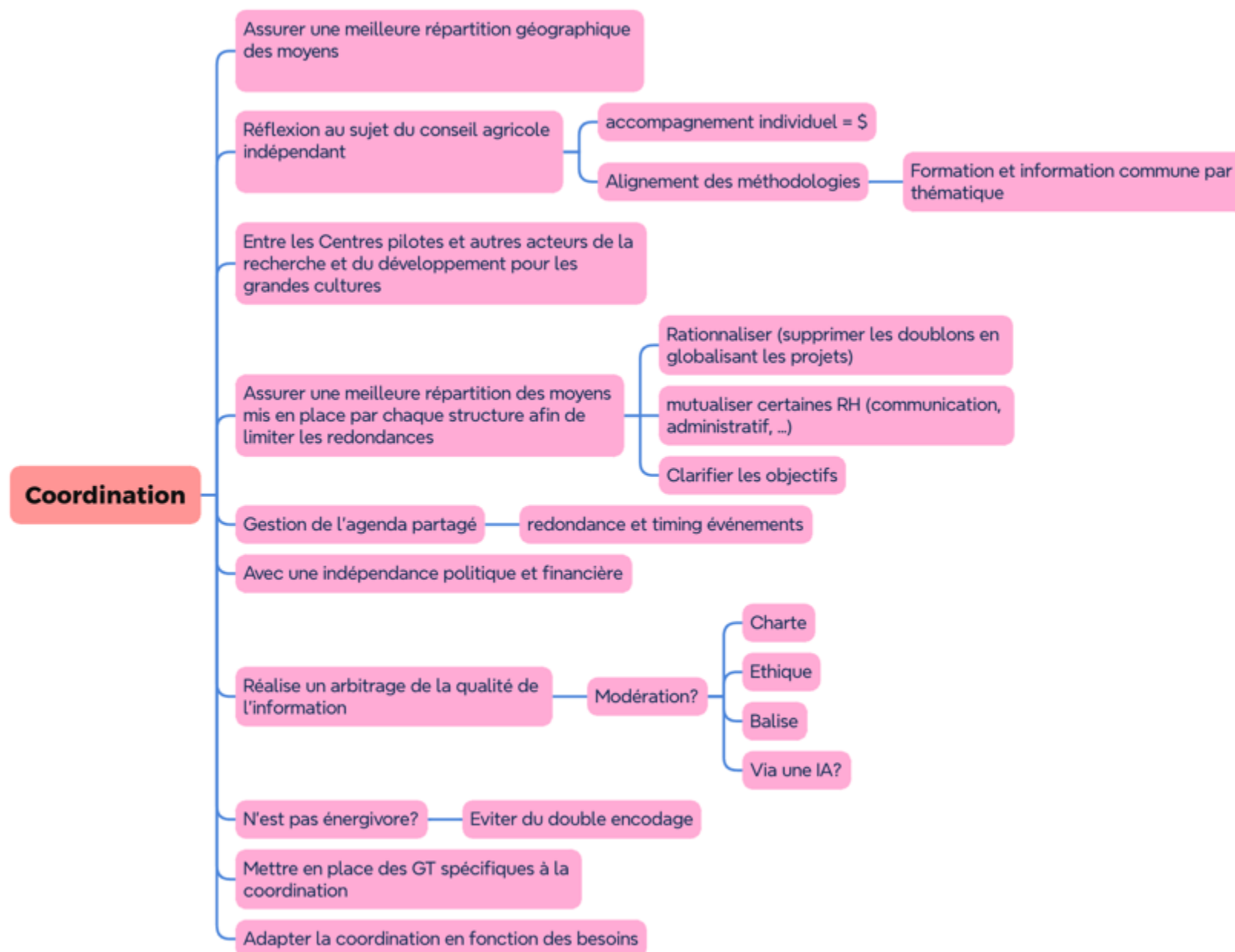
- Mise en commun et échanges (3' par table) : ***une action phare à mener & max. 3 idées innovantes émises***

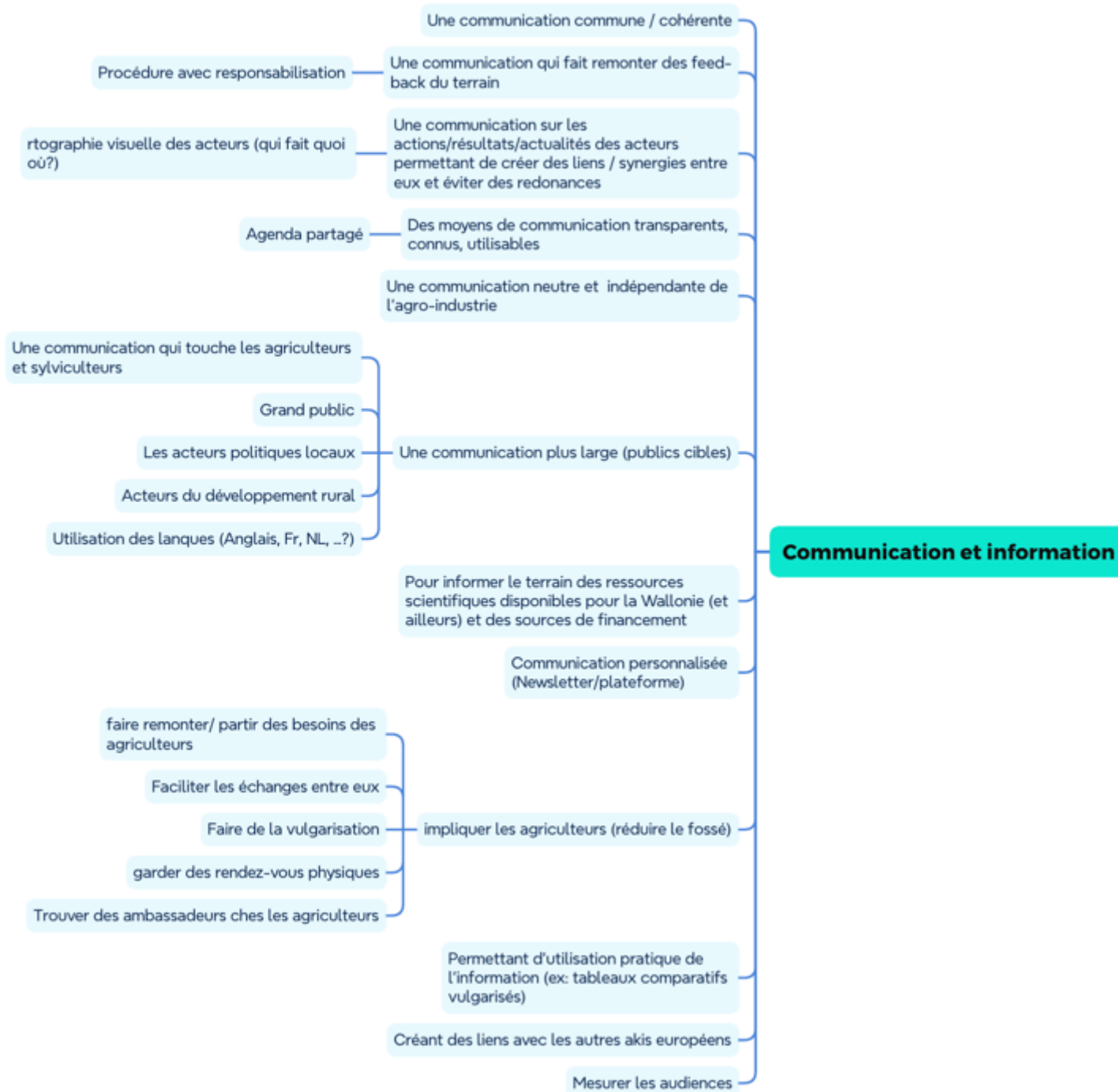
F. Restitution des travaux

F.1. Approfondissement du travail d'identification des axes de travail permettant de renforcer l'AKIS wallon









Moyens publics

Favoriser les recherches multi-acteurs (type GAA, GO, CETA...)

Mener une réflexion sur la pérennisation des moyens

Soutien à la prise de risque des agriculteurs réalisant des actions d'innovations.

Favoriser la continuité des recherches en améliorant les conditions des contrats de recherche (CDI, temps pleins)

Maintien des ressources pour walakis

Valoriser le rôle social du métier d'agriculteur

Interopérabilité des plateformes financées par les moyens publics

CRE / agronomes indépendants rassemblent des agriculteurs autour de projets de recherche

Veille des appels à projets

Gérer la plateforme et ses évolutions futures

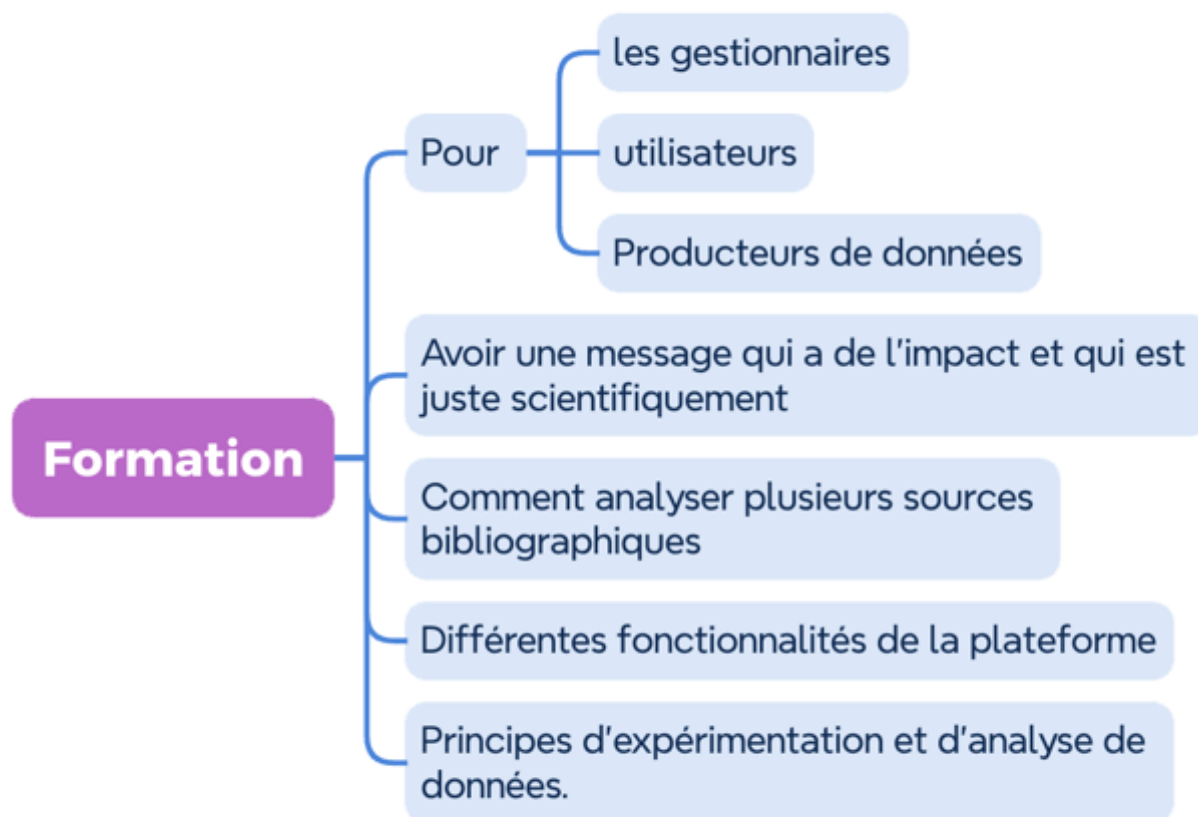
Lien entre le financement en année civile et la réalité agronomique de terrain.

Un financement sur du long terme pour une pérennité des missions d'accompagnement agricole

Besoin de plus de stabilité RH

Faire connaître et reconnaître l'agriculture sociale

valoriser l'ancienneté pour conserver les compétences



F.2. Travail collectif en sous-groupe sur les axes de travail identifiés précédemment

Synthèse des travaux des sous-groupes - Actions phares et idées innovantes évoquées lors de la restitution en plénière (NB = recoupements entre travaux des différents groupes de travail)

1. Coordination et remontée des besoins du terrain

- **Enjeu** : Améliorer la coordination afin de faire remonter les demandes des agriculteurs, des forestiers et des acteurs ruraux, avec une attention particulière à la diversité des profils, des filières et des contextes.
- **Objectif global** : Faciliter la communication entre tous les acteurs de l'AKIS, en rendant les échanges plus accessibles et en s'assurant que les préoccupations du terrain soient prises en compte de manière efficace et représentative.
- **Solutions** :
 - Impliquer les organismes de terrain (organisations professionnelles, associations, structures locales, conseillers agricoles, Collège des Producteurs via ses assemblées sectorielles, agents des services extérieurs du SPW-ARNE, etc.) comme relais pour collecter/centraliser et restituer les besoins et attentes des agriculteurs, des forestiers et des acteurs ruraux.
 - Veiller à la pondération et la représentativité des questions posées pour refléter la diversité agricole (petites/moyennes/grandes exploitations, bio/conventionnel, productions variées...).
 - Valoriser le **Portail de l'agriculture** comme canal pour poser directement des questions.
 - Créer un espace dédié sur Walakis inspiré du **modèle Fredo** (agriculture bio) développé par le CRA-W. Cet espace servirait à collecter, suivre et archiver toutes les questions et attentes du terrain.
 - Sur la plateforme Walakis, créer une **rubrique** (initiative innovation) « **La question des agriculteurs** », sous forme de webinaires mensuels ? (enregistrements), diffusée via tous les canaux existants. Ces webinaires pourraient être découpés en capsules vidéo par sous-thèmes, pour un accès rapide et direct aux réponses. L'idée est d'avoir un format vivant, interactif, pour recréer une forme de contact direct avec les agriculteurs, même si tous ne peuvent pas être présents physiquement (réponse aux interrogations de manière vivante et accessible).

2. Communication entre agriculteurs - Pourquoi et comment communiquer autour de Walakis ?

1. **Enjeu** : Rendre l'information accessible et utile malgré la fracture numérique et un manque d'intérêt pour/de maîtrise des outils digitaux et les solutions en ligne. Les agriculteurs se fient déjà à des canaux d'information traditionnels ou (re)connus. Il ne suffit pas de centraliser une masse d'informations sur une plateforme comme Walakis si celle-ci n'est pas diffusée et utilisée sur le terrain.
- **Objectif global** : Faire en sorte que le terrain vienne à Walakis en s'appuyant sur des relais humains de confiance/de proximité.
- **Solutions** :
 - Idée/action phare : créer un **réseau d'ambassadeurs Walakis** (structures d'accompagnement, comptables et conseillers agricoles, agriculteurs influents, GAL, ADL, presse agricole et scientifique, etc.). Ces ambassadeurs seront formés (formation continue afin d'assurer une mise à jour régulière des connaissances et des outils) pour :
 - Comprendre et promouvoir l'importance de Walakis.
 - Diffuser l'information vers les agriculteurs via des canaux de confiance.
 - Créer un groupe d'échanges (GT) entre agriculteurs sur Walakis afin de faciliter les échanges entre pairs et orienter vers des solutions concrètes. Possibilité de pointer directement vers des articles et solutions pertinents.
 - Sensibiliser les futurs agriculteurs en présentant la plateforme Walakis dans les écoles agricoles et leur donner l'habitude d'utiliser la plateforme dès le début de leur parcours pour adoption durable de la plateforme.

3. Communication pour/vers les agriculteurs et la ruralité

- **Enjeu** : Adapter la communication pour qu'elle soit vulgarisée, « répétable » et pratico-pratique.
- **Objectif global** : Créer une communication claire, accessible et utile pour les agriculteurs, en tenant compte de leurs besoins et contraintes.
- **Solutions** :
 - Simplifier l'accès à l'information grâce à une interface intuitive et facile à utiliser.
 - Vulgariser le langage et les formats pour qu'ils soient compris par tous, même sans expertise technique.
 - Utiliser des formats variés et adaptés aux habitudes et préférence des acteurs de terrain :

- Podcasts à écouter n'importe où (différents formats possibles) :
 1. « solo » (type radio, monologue informatif)
 2. interviews (échanges avec des experts ou d'autres agriculteurs)
 3. format court (mixte aléatoire, pour une écoute rapide)
 4. format radio (plus long, pour un public habitué à ce média)
 - Webinaires vulgarisés et axés sur des solutions pratico-pratiques avec replay
 - Capsules vidéo (à envisager si les ressources le permettent).
- Miser sur la personnalisation afin de :
 - Permettre aux agriculteurs de sélectionner leurs **thèmes de prédilection** (ex : cultures, élevage, réglementation, etc.).
 - Envoyer des **alertes de mises à jour** sur les sujets qui les intéressent.

4. Identifier les besoins des agriculteurs et y répondre

- **Enjeu** : Se reconnecter aux besoins techniques, économiques et législatifs des agriculteurs (PAC, normes environnementales, changements économiques et climatiques qui impactent leurs pratiques et leur rentabilité, etc.) .
- **Objectif global** : créer une boucle vertueuse et comprendre les besoins en combinant outils numériques et relais humains, afin de proposer des solutions, et vérifier leur impact pour amélioration continue de l'accompagnement des agriculteurs.
- **Solutions** :
 - Utilisation des outils de la plateforme (ex : GT => forum, espaces d'échange) afin de faciliter le partage d'informations et de solutions entre agriculteurs (peu d'agriculteurs sont actuellement sur la plateforme).
 - Relais via des intermédiaires de confiance :
 - Conseillers agricoles.
 - Ambassadeurs Walakis (mandat/statut cf. haut) qui peuvent jouer un rôle clé pour diffuser l'information et inciter les agriculteurs à utiliser la plateforme.
 - Réalisation d'enquêtes lors d'événements pour recueillir les besoins (ex : lors de la Foire de Libramont) :
 - Sur supports papier avec QR codes pour accéder à la plateforme (enquête en ligne).
 - Via la déclaration PAC (un moment où les agriculteurs sont déjà en contact avec les administrations).

- Ou par téléphone, QR codes, déclaration PAC).
- Impliquer les conseillers agricoles et ambassadeurs pour relayer les résultats et transformer les résultats en actions concrètes.
- S'appuyer sur les mécanismes existants (assemblées sectorielles du Collège des Producteurs p. ex.) afin de traiter les données recueillies, à travers un plan d'action clair.

5. Développer la dimension collaborative de la Plateforme Walakis

- **Enjeu** : Centraliser, simplifier, personnaliser et rendre interactive l'information pour éviter la dispersion.
- **Objectif global** : renforcer l'efficacité de la communication tout en s'adaptant aux besoins spécifiques des agriculteurs et autres acteurs de l'AKIS/usagers de Walakis.
- **Solutions** :
 - Idée/action phare : fusionner les newsletters existantes (lesquelles ?) en une seule (clarté et visibilité accrue), avec des options de personnalisation :
 - Personnalisation et inscription ciblée afin de permettre à chaque utilisateur de s'inscrire de manière ciblée pour ne recevoir que les informations qui les intéressent.
 - Système d'alertes et de notifications afin de pouvoir informer les utilisateurs des nouveautés, actions ou événements en lien avec leurs centres d'intérêt.
 - Intégrer un système de retour (feedback et analyse d'impact) pour permettre aux utilisateurs de donner leur avis sur la newsletter et, mesurer le nombre de liens cliqués ou articles lus et analyser les préférences des utilisateurs (engagement des usagers) pour ajuster le contenu.

6. Retenir les utilisateurs sur la plateforme Walakis

- **Enjeu** : Personnaliser l'expérience utilisateur pour entretenir l'intérêt/garder captifs les usagers de la plateforme Walakis.
- **Objectif global** : Créer une expérience utilisateur personnalisée et intuitive pour que les agriculteurs et autres acteurs de l'AKIS restent engagés et trouvent facilement, en temps réel, les informations, dont ils ont besoin en s'appuyant sur des contributeurs de confiance.

- **Solutions :**
 - **Personnalisation de l'environnement :**
 - Permettre aux utilisateurs de **personnaliser leur interface** en fonction de leurs centres d'intérêt (ex : cultures, élevage, législation, etc.).
 - Afficher un **contenu ciblé** dès la page d'accueil, en fonction des préférences de l'utilisateur.
 - **Sauvegarde des critères de recherche :**
 - Les **critères de recherche** doivent être **sauvegardés** pour que les utilisateurs retrouvent facilement les informations qu'ils consultent régulièrement.
 - **Newsletter ciblée :**
 - La **newsletter** doit proposer des contenus en lien avec les intérêts de l'utilisateur, en s'appuyant sur les données de personnalisation du site.
 - **Contributeurs de confiance :**
 - Dans le secteur agricole, la **confiance** est essentielle.
 - Faire intervenir des **contributeurs spécifiques** reconnus (experts, agriculteurs influents, conseillers) pour garantir la crédibilité des informations.
 - **Notifications des mises à jour :**
 - Informer les utilisateurs lorsque des contenus qu'ils suivent sont **mis à jour** pour signalement de nouveaux articles, de changements réglementaires, ou d'événements à venir.

7. Assurer la pérennité et l'utilité de la plateforme Walakis dans les 10 prochaines années

- **Enjeu :** Assurer la pérennité et l'utilité de la plateforme sur une période de 10 ans.
- **Objectif global :** Maintenir la plateforme Walakis pertinente, financièrement viable et techniquement à jour sur le long terme, tout en garantissant la qualité et l'utilité des contenus afin qu'elle devienne un outil de référence.
- **Solutions :**
 - **Moyens financiers et maintenance :**

- **Budget annuel** : Prévoir un plan de financement durable pour couvrir les coûts de maintenance, de mise à jour technique et de modération.
- **Modérateur dédié** : Engager un modérateur pour garantir la qualité des contenus, la mise à jour régulière et la résolution des problèmes techniques.
- **Démontrer l'utilité de la plateforme** :
 - **Analyses annuelles** : Réaliser des rapports basés sur les **statistiques d'utilisation** (ex : contenus les plus consultés, taux d'engagement) pour prouver son impact.
 - **Alignement avec les politiques** : Mettre en avant les contenus qui répondent aux priorités des décideurs politiques (ex : transition écologique, rentabilité agricole).
 - **Événements annuels** : Organiser une journée de réflexion (comme celle-ci) pour évaluer les besoins, les résultats et les orientations futures.
- **Qualité et clarté des contenus** :
 - **Philosophie du contenu** : Définir clairement ce qui est attendu (ex : informations pratiques, résultats scientifiques, retours d'expérience) et s'assurer que tous les contributeurs partagent la même vision.
 - **Public cible** : Formaliser le public visé (agriculteurs, conseillers, chercheurs, etc.) et adapter les contenus en conséquence.
 - **Charte de publication** : Introduire une **charte** pour les contributeurs, qui distingue clairement les **résultats scientifiques** des **tests terrain** ou des opinions. Cela permet de garantir la transparence et la crédibilité.
- **Responsabilités des contributeurs** :
 - **Actualisation des articles** : Mettre en place un système pour garantir que les contenus restent à jour (ex : dates de révision, alertes pour les articles obsolètes).
 - **Protection des parties prenantes** : Clarifier les responsabilités des structures qui publient des articles et informer les lecteurs sur la nature des contenus (ex : avertissements pour les résultats préliminaires ou non validés).
- **Plan de déploiement formalisé** :
 - Définir une **feuille de route claire** pour le développement et la promotion de la plateforme, incluant des objectifs à court, moyen et long termes.
 - Impliquer tous les acteurs (agriculteurs, chercheurs, politiques) dans la co-construction de cette stratégie.

8. Coordination de l'AKIS

- **Enjeu** : Renforcer la coordination et la pérennité de la plateforme.
- **Objectif global** : Assurer la coordination de l'AKIS et la pérennité de la plateforme Walakis.
- **Solutions** :
 - **Coordination et pérennité** :
 - La coordination entre les acteurs de l'AKIS et indirectement avec la plateforme Walakis est essentielle.
 - La pérennité de la plateforme dépend de la présence d'une personne physique pour assurer la flexibilité et l'adaptation des processus.
 - Une charte est proposée pour définir les responsabilités des acteurs, incluant un apport financier et la pérennisation des ressources humaines.
 - **Éviter les doublons** en permettant aux acteurs publics de publier leurs **appels à projets** et d'identifier les collaborations et de recenser les projets existants.
 - **Gestion des utilisateurs et des contenus** :
 - Mise en place d'un système de signalement (bouton) pour modérer les contenus et/ou alerter sur des contenus erronés ou non conformes à la charte.
 - Possibilité de taguer et d'informer le coordinateur pour une intervention rapide.
 - **Pérennisation de la structure** :
 - Il est crucial de définir/clarifier **la structure qui assumera** la gestion **la plateforme** à long terme et la coordination de la plateforme pour garantir sa durabilité.

9. Mise en réseau

- **Enjeu** : Rendre l'AKIS plus efficace pour les acteurs concernés.
- **Objectif global** : Renforcement des interactions pour maximiser l'efficacité de l'AKIS wallon.

- **Solutions :**
 - **Cartographie des acteurs :**
 - Créer une cartographie détaillée des acteurs avec leurs zones d'intervention, leurs champs d'action, leurs usagers.
 - Identifier les complémentarités entre les outils et acteurs pour renforcer la mise en réseau.
 - **Répondre aux besoins des agriculteurs :**
 - Mettre l'accent sur la dimension locale pour une meilleure efficacité.
 - Organiser des échanges en petits groupes pour mieux cerner les questionnements et besoins des agriculteurs.
 - **Utilisation de l'IA :**
 - Explorer comment l'intelligence artificielle peut optimiser la plateforme (ex : personnalisation des contenus, analyse des besoins).
 - **Crédibilité et modération :**
 - **Garantir la crédibilité des informations publiées** grâce à un modérateur ou une modération collaborative, tout en évitant la censure.
 - Mettre en place un **système de modération collaborative** léger et participatif afin d'éviter la censure.
 - **Communication ciblée :**
 - Envoyer des newsletters (NL) personnalisées et adaptées aux domaines d'intérêt des utilisateurs.
 - **Renforcer les interactions :**
 - Encourager plus d'interactions entre les acteurs et investir davantage dans la plateforme pour atteindre des résultats concrets.

10. Pérennisation des moyens alloués à la plateforme Walakis

- **Enjeu :** Garantir les moyens humains et financiers pour assurer la durabilité de la plateforme.
- **Objectif global :** pérennisation de Walakis via la vulgarisation de son usage, la valorisation de ses ressources et son intégration dans un écosystème plus large.

- **Solutions pour une pérennisation des moyens :**

- **Input (moyens et vision) :**

- La plateforme nécessite des moyens humains et financiers pour fonctionner efficacement.
 - La plateforme reflète une vision du monde axée sur la collaboration, la transparence et l'impact positif.

- **Output (objectifs et utilisation) :**

- La finalité (impact positif) justifie les moyens investis.
 - L'utilisation par les humains est centrale : la plateforme doit être intuitive et répondre à leurs besoins.

- **Conclusion (cercle vertueux) :**

- Pour entrer dans un cercle vertueux, il faut agir rapidement, maintenir l'impact et exploiter toutes les opportunités pour valoriser la plateforme.

- **Vulgarisation et communication :**

- Créer un guide simplifié à destination des opérateurs pour faciliter l'appropriation de la plateforme.
 - Utiliser des statistiques pour démontrer l'utilité et l'efficacité de la plateforme.
 - Explorer le rôle de l'IA pour optimiser les processus et personnaliser les contenus.

- **Coordination et organisation :**

- Mettre en place une coordination centralisée pour garantir la lisibilité et la fluidité de l'information.
 - Adopter une approche systémique en intégrant la plateforme avec d'autres plateformes et outils.

Conclusion générale

Pour pérenniser et maximiser l'impact de l'AKIS et de la plateforme Walakis, il est essentiel de :

1. **Coordonner les efforts** entre tous les acteurs de l'AKIS

2. **Concernant la Plateforme Walakis :**

- **Personnaliser l'expérience utilisateur** pour répondre aux besoins des agriculteurs.
- **Garantir des moyens humains et financiers** pour maintenir la plateforme à long terme.

- **Communiquer efficacement** via des formats adaptés (podcasts, webinaires, newsletters).
- **Impliquer les acteurs de terrain** (ambassadeurs, conseillers agricoles) pour diffuser l'information et recueillir les besoins.

Annexes - Supports des travaux en sous-groupes

Groupe 7 – Feedback terrain

Grande question de coordination. Comment faire remonter la demande de terrain.

Bien préciser ce qu'est le terrain pour faire remonter attentes des agriculteurs.

Comment les toucher ? Passer par les organismes de terrain qui peuvent faire la restitution. Comment ? Via Espace dédié Walakis qui permettrait de garder toutes ces questions, espace basé sur modèle Fredo (agri bio).

Être attentif à la pondération des questions posées, s'assurer de la représentativité agricole.

Moyens à mettre en œuvre ? Activer Collège des Producteurs via assemblées sectorielles notamment. Mobiliser Agents des services extérieurs qui font déjà beaucoup de boulot = relais de terrain et faire remonter questions plus qu'ils ne le font encore.

Questions de base pourraient aussi passer par les agents extérieurs.

Portail de l'agriculture : espace dédié pour poser question.

Une des innovations qu'on souhaiterait mettre en œuvre c'est créer « La question des agriculteurs » qui pourrait être traitée sous forme de webinaire peut-être mensuel et diffusé par tous les canaux existants, vidéo coupée en sous-thèmes pour avoir accès direct à la réponse. Aspect vivant, personnel, contact même si avec nombre de personnes présentes sur le terrain ce n'est pas toujours évident, l'aspect webinaire pourrait peut-être faciliter la chose et les échanges vis-à-vis des agriculteurs.

[Pourquoi mettre en place une procédure spécifique pour le feed back agricole]

Sebastien
Gémes

(Outils en ligne Freddo?
↳ CRA-W)
Etat? + Modérateur

⇒ Manque de retours. À qui s'adresser?
↳ Surtout hors syndicat.

⇒ Vision pessimiste (union/Europe) de l'agriculture
+ effet marché mondial!

⇒ Méfiance vis à vis des services publics
↳ blocage

Quelque... Mais avec des gens ouverts qui se sont déjà posés pleins de questions
On doit dialoguer!

⇒ Questions citoyennes plutôt que questions agricoles
enjeux ⇒ l'agriculteur soi

Qui entend-t-on par "terrain" juste les agriculteurs? Bien préciser

"Ces dernières années, les problématiques étudiées sont de la société civile (GES, BEA, Erosion...) par de la demande des agriculteurs".

[Importance de faire reconnaître la place de l'agriculteur...]

7
Tour 2

S. Gémes

Mise en place d'une procédure spécifique pour faire remonter le feed-back du terrain (agriculteurs)

Définir qui sera le relais.

↳ des conseils de terrain... Ne pas les laisser seules
Créer des synergies...

→ Dans WALAKIS : Prendre en compte l'encadrement des demandes.

↳ Espace dédié

↳ Espace "La question agricole"

↳ Pondération des questions / typologie des organismes

Pour avoir une bonne représentativité agricole

[Collège des producteurs] Assemblée sectorielle

[Agent Service extérieur fera le relais]

WALAKIS : Innovation et développement

[Portail de l'agriculture]

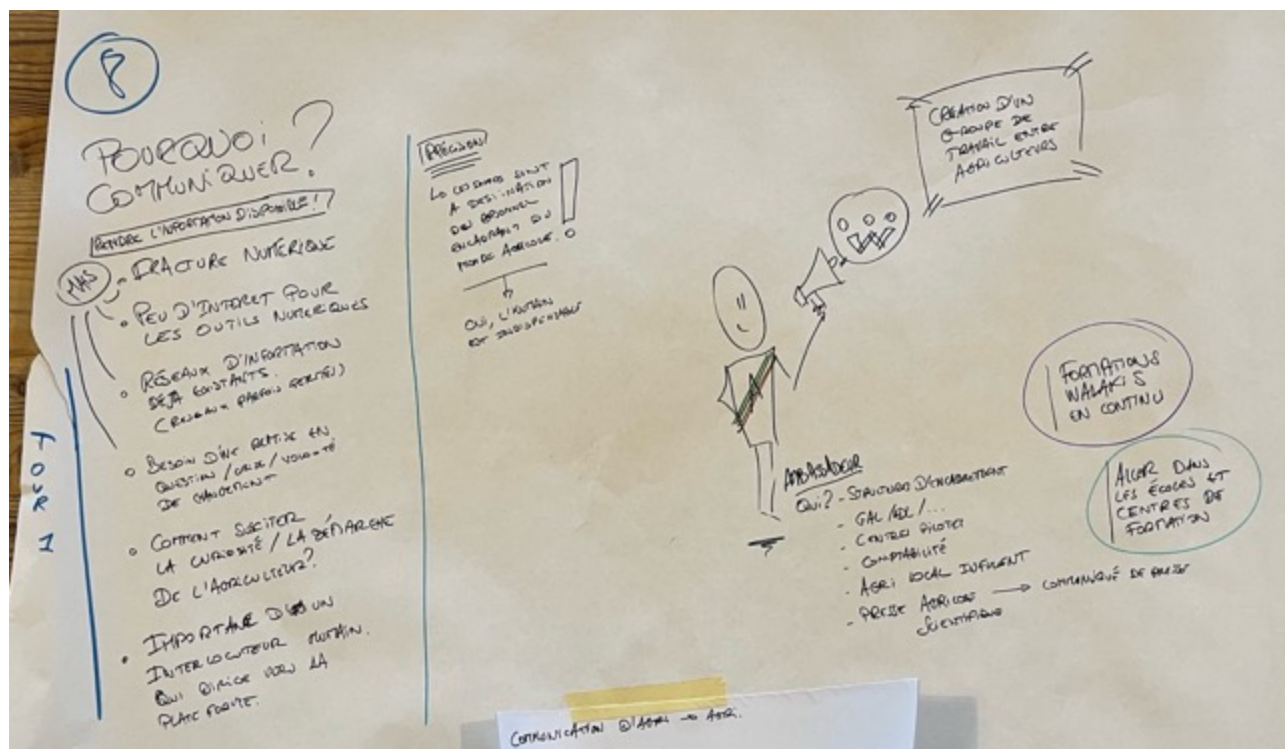
[Faire une thématique "La question des agriculteurs" ... "Lebinaire mensuel"
être utilisé malgré le manque de personnel.

1 ou 2 sujets maximum

Pouvoir couper les vidéos en 10 minutes par thème
"les vidéos"

Groupe 8 – Communication entre agriculteurs

Vraie question : pourquoi et comment communiquer ?



Pour rendre l'information disponible. Cela ne sert à rien d'avoir une masse conséquente d'informations sur internet si elle reste sur le site internet.

Freins : fracture numérique, peu d'intérêt pour les outils numériques, réseaux d'infos déjà existants, ...

Idée phare : ambassadeurs qui vont être formés et informés de ce qu'est Walakis et de son importance et de pouvoir faire passer infos vers les agriculteurs. Où ? structure d'accompagnement, ADL, agriculteurs locaux influents, comptabilité, GAL, presse agricole et scientifique, ... Donc identifier des ambassadeurs Walakis chez les acteurs de terrain pour pouvoir diffuser bcp plus facilement l'information et que le terrain vienne à Walakis.

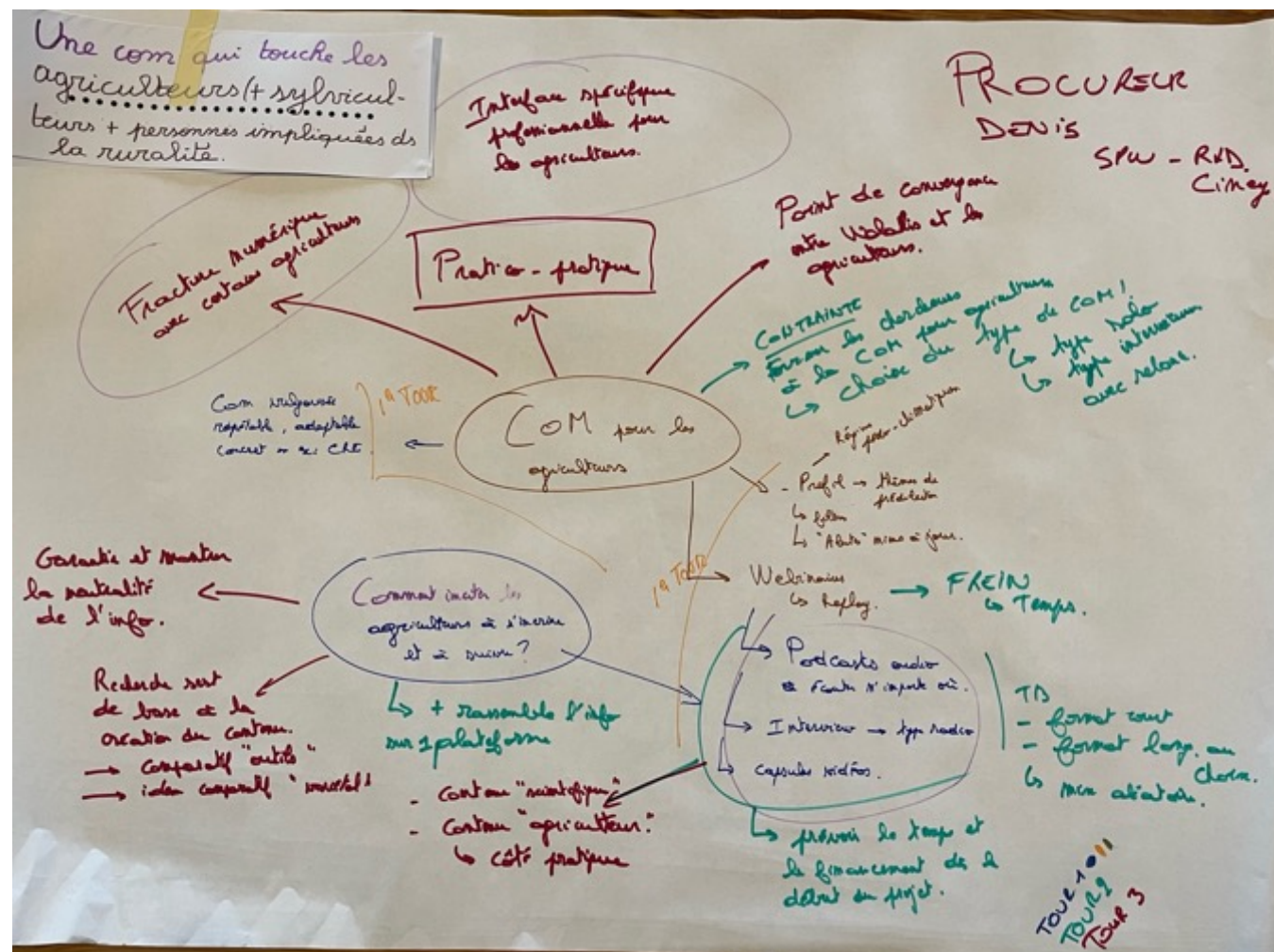
Création d'un GT entre agriculteurs sur le site. Endroit où ils puissent échanger et directement pointer vers articles et solutions.

Formations Walakis des ambassadeurs en continu, sur le terrain et partout en Wallonie.

Structure d'encadrement : aller dans les écoles présenter la plateforme car ce sont les agriculteurs de demain. Leur donner l'habitude dès le début.

Groupe 11 – communication vers agriculteurs et ruralité

Communication pour les agriculteurs, vulgarisée, répétable, adaptable, concrète et pratico-pratique.



Frein : fracture numérique. Solution : interface spécifique professionnelle pour les agriculteurs ou simplifiée et épurée.

Mettre des profils avec thèmes de prédilection, alertes de mises à jour, webinaires avec replay. Podcast audio à écouter n'importe où (format solo type radio ou sous forme d'interview, format court avec mixte aléatoire ou format radio). Capsule vidéo possible aussi mais prévoir temps et financement en début de projet et ne pas leur imposer cela.

Groupe 2 – Environnement personnalisé de Walakis

TOUR 1

Filtres déjà existants → Mon Profil → Ma newsletter

Intégration du site de communication par bien présenter son contenu.

Suivre l'actualité d'agriculture (contenu réglementaire / réglementaire)

Contribuer / contributeur → besoin d'identifier l'auteur.

Alertes & Feed / Profil qui parle de contenus de recherche.

Engagement bien filtrante

DEFIS? pas moyen utilisateur

- comment utiliser?
- comment être un utilisateur efficace?
- Mise à jour de l'info (upload des infos) → possibilité de confirmation à jour.
- Qualité des infos?
- Indépendance des infos?
- Recherche active ou d'inspiration facile

Problématique: Comment répondre le besoin de l'info pertinente? Pas trouver ce qu'il cherche?

TOUR 2

Filtres: connexions & liens par utilisateurs d'infos

- Quel qui modère? Qualité / indépendance contenu
- Contenu qui a été publié par plusieurs personnes.
- Contenu qui a été publié par plusieurs personnes.
- Restez dans sa bulle vs s'inspirer.

Trop d'info tue l'info.

Risque: image/visibilité du SPW.

1. Comment garder l'utilisateur sur la plateforme? trop info > info.

5° Personnaliser l'expérience

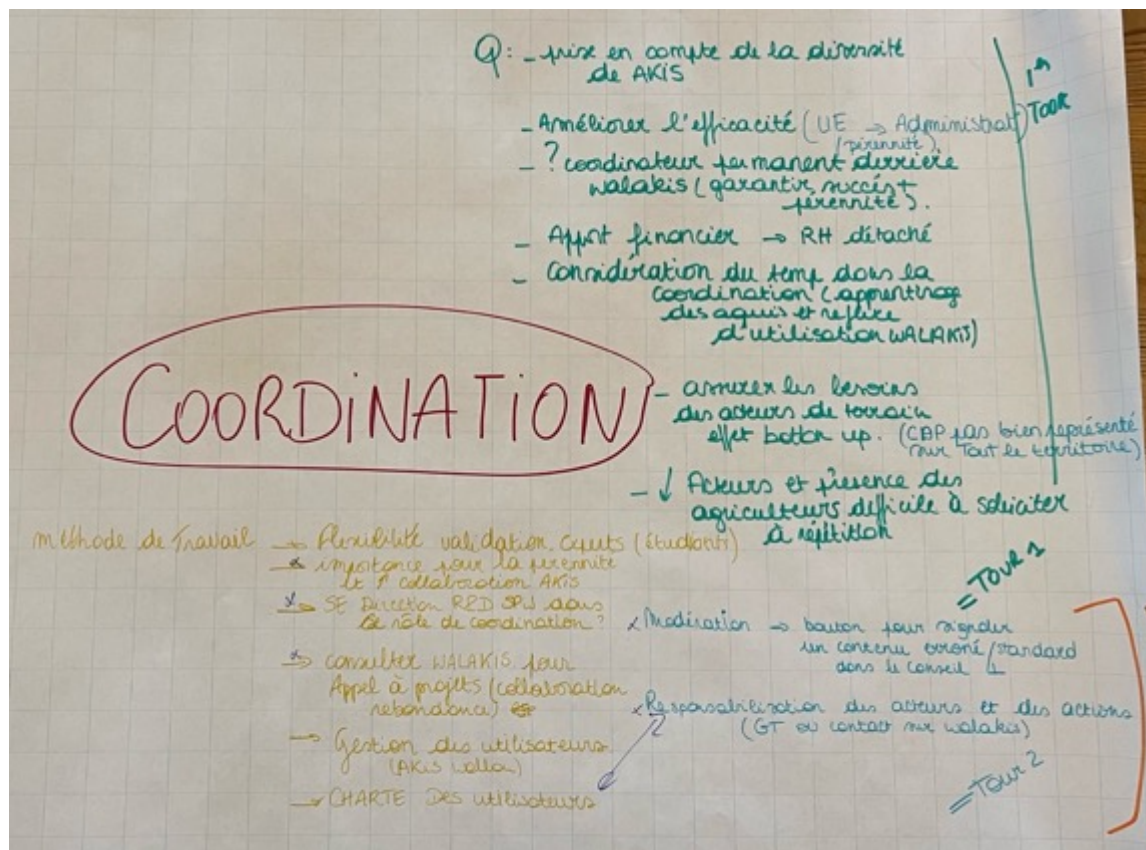
- Recherche active
- Inspiration
- Feed → Qui je suis? (Prob. Modération)
- Mises à jour
- Contenu fragmenté
- Mécanisme de notification
- Un fait qu'il est sur plateforme.

Comment faire une fois sur le site pour ne pas les perdre ?

Personnaliser environnement. Contenu déjà ciblé. Plateforme sur home page et que les critères de recherche soient sauvegardés. NL propose les contenus qui intéressent.

Contributeurs spécifiques car bcp dans l'agriculture est basé sur la confiance.

Savoir quand contenus sont mis à jour.



Coordination Akis et indirectement de Walakis.

Question de la pérennité de la plateforme. Importance d'avoir une personne physique derrière qui permet d'adapter pas mal de choses.

Proposition Charte avec responsabilité des acteurs. Apport financier. Pérennité personne RH.

Rôle des services extérieurs à maintenir.

Mettre en place, pour éviter redondance, que les différents acteurs puissent mettre appel à projets sur plateforme et identifier collabo possibles et projets qui existent déjà.

Gestion des utilisateurs. Potentiels contenus erronés ou ne répondant pas à la charte. Système de bouton signalement, pouvoir tagguer et alerter. Pour informer coordinateur.

Maintenir la pérennisation. Structure qui assume.

Groupe 5 – Mise en réseau

Comment rendre l'Akis encore plus efficace pour acteurs concernés ?

Suggestion : cartographie des acteurs avec lieux où ils travaillent, et champs d'action et couverture.

Pour améliorer mise en réseau, répondre au questionnement des agriculteurs et identifier leurs besoins. Dimension locale capitale pour être efficace. Partage en petits groupes.

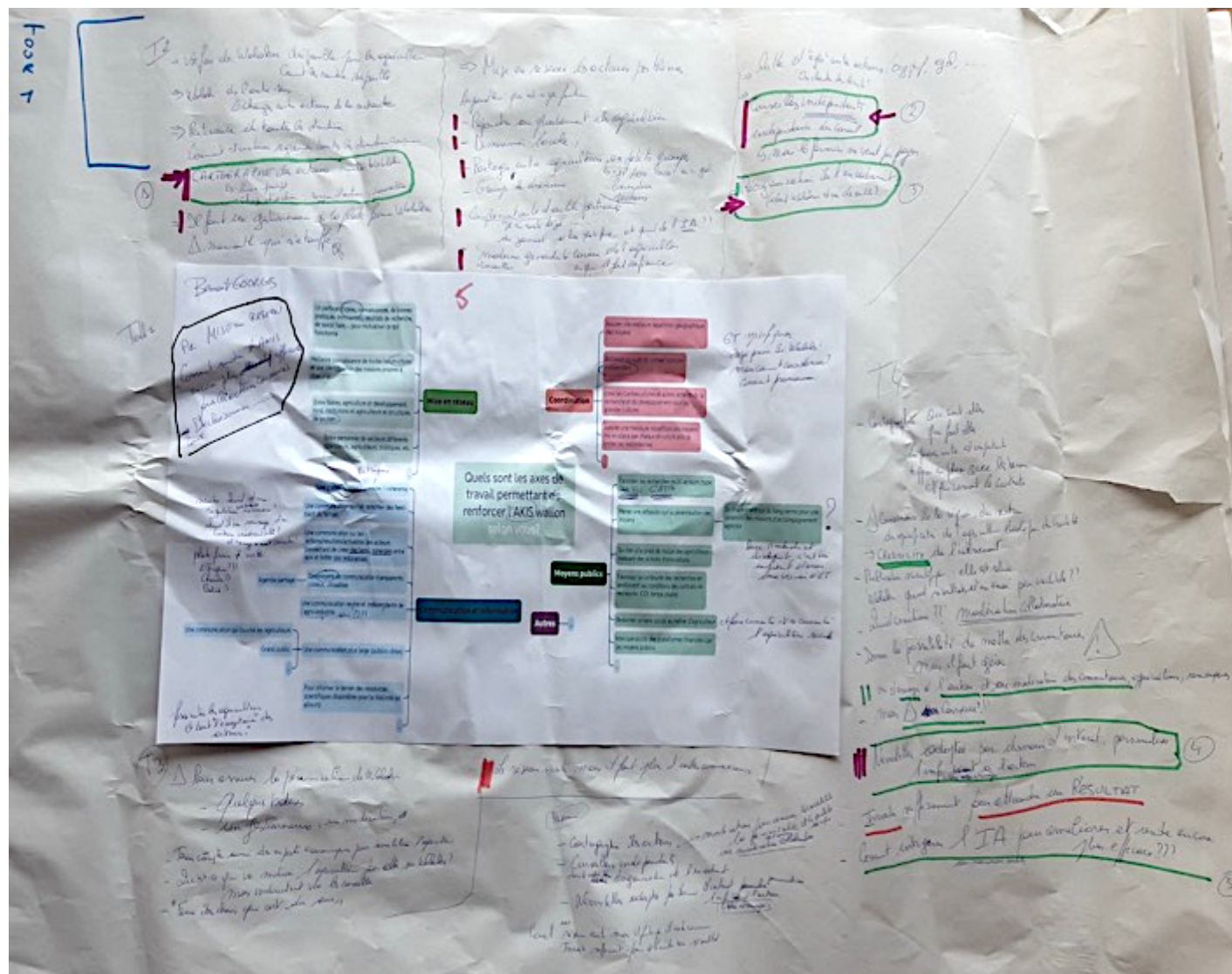
Mettre en évidence la complémentarité des outils.

Comment utiliser l'IA ?

Crédibilité de l'encadrement, de ce qui est publié sur la plateforme. Avoir modérateur. Modération collaborative. Mais le moins possible, pas de censure.

Possibilité technique d'envoyer une NL adaptée par domaines d'intérêt et personnalisée.

Plus d'interactions et investir plus si on veut atteindre un résultat.



Groupe 1 – Pérennisation des moyens

Input : moyens humains et financiers. Vision du monde auxquelles cette plateforme renvoi.

Output : la fin qui justifie les moyens. Question de l'utilisation par les humains. CCL : entrer dans cercle vertueux = monter en selle dès aujourd'hui et garder impact, valoriser toutes les portes possibles pour valoriser cette plateforme.

Guide pour vulgariser à destination des opérateurs.

Informé par des statistiques. Quid de l'IA ?

Organiser coordination centralisée, lisibilité et fluidité de l'info sur plateforme.

Réfléchir à cette plateforme d'un point de vue systémique avec les autres plateformes (résumé qui renvoie vers lien, podcast...).

