

f @ X in



# FINE

## #WineTourism Marketplace

March 3<sup>rd</sup> and 4<sup>th</sup> 2026

Valladolid | Spain

[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)

#WineTourismExpo #Valladolid

**Wine: the flavour  
of a region**



# EL VINO, LA HISTORIA DE UN TERRITORIO

- ➔ **3 y 4 de marzo de 2026**
- ➔ FINE #WineTourism Marketplace alcanza su séptima edición consolidado como un punto de encuentro global del enoturismo, donde negocio y experiencias sensoriales se dan cita para impulsar la promoción de destinos, fortalecer alianzas y abrir nuevas oportunidades comerciales en torno al vino.
- ➔ El evento ofrece a sus participantes un **modelo ferial centrado en los encuentros de negocio**, un formato eficiente y sin elementos superfluos, que permite optimizar al máximo el tiempo y concentrar los esfuerzos en la generación de contactos cualificados y acuerdos de colaboración.
- ➔ FINE reunió en su última edición a profesionales procedentes de 26 países, entre los que se encontraban bodegas, hoteles, rutas, touroperadores y agencias de viajes especializadas en enoturismo. La diversidad de la oferta quedó reflejada en la participación de 140 bodegas, hoteles y territorios de España, Portugal, Sicilia, Champagne y la ruta Štajerska de Eslovenia, representando a más de cincuenta regiones vitivinícolas de estos cinco países.

**104** HOSTED BUYERS

**140** BODEGAS, RUTAS Y HOTELES ENOTURÍSTICOS

**124** AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

**53** PRENSA E INFLUENCERS  
de siete países diferentes

**2.218** CITAS AGENDADAS  
El 86% de las reuniones surgieron de un interés mutuo



**FINE** #WineTourism  
**Marketplace**

# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?



## Valoración global

En términos generales, el evento ha recibido una gran puntuación media.

8

sobre 10



## Rentabilidad

Un alto porcentaje de los expositores asistentes lo han considerado rentable.

62%

han otorgado las puntuaciones más altas a este concepto.



## NPS

Net Promoter Score mide el grado de satisfacción de los asistentes con el evento.

46



## Volverán

El 93% de los asistentes aseguran que volverían en una futura edición.

93%

En 2025 la tasa de repetición de expositores alcanzó el 51%

## Optimización de tiempo y dinero para reforzar las relaciones

**Cada aspecto del formato de este proyecto está orientado y diseñado para facilitar el networking entre los asistentes.** El sistema de asignación de citas en base a preferencias mutuas permite a los participantes optimizar tanto las reuniones como el tiempo dedicado a las mismas.

## Un evento para poner en valor el enoturismo con sello internacional

El NPS es el indicador más popular para evaluar la satisfacción de los clientes con una marca. **FINE consiguió en su sexta edición un NPS de casi 50 puntos.** Los creadores de la métrica indican que cualquier valor positivo se considera bueno; pero que una cifra superior a 20 se cataloga como "genial".

## Conocimientos, negocios y diversión pueden ir de la mano

**La parte de ocio del mercado te permitirá explicar sobre el terreno la mejor versión de tu producto enoturístico.** Actividades paralelas como los viajes Fam Trip o el cóctel de bienvenida a Valladolid permiten a los participantes disfrutar de la ciudad y el enoturismo de una manera más distendida sin descuidar el negocio.

# ESPACIOS DE TRABAJO

**FINE #WineTourism Marketplace articula su diseño en torno a seis espacios de trabajo que favorecen la conexión entre profesionales y el desarrollo de negocio.** Cada área está pensada para impulsar el intercambio de ideas, el aprendizaje y la creación de oportunidades. **No es solo un marketplace, es un entorno vivo donde el espacio se convierte en parte esencial de la experiencia profesional.**



## BE FINE

El área de jornadas abordará las múltiples visiones y realidades del turismo del vino a través de conferencias y mesas redondas que reúnen a expertos y representantes de bodegas de distintos países para analizar el sector.



## WINE HUB

Catas enoturísticas dirigidas por un sumiller en las que degustar vinos de las bodegas participantes acompañados de una inmersión en el territorio con la explicación de sus posibilidades enoturísticas.



## CUSTOMIZED WORKSPACE

Todas las bodegas y destinos participan con un mismo formato pensado para favorecer encuentros entre participantes que ayuden a aumentar el volumen de negocio.



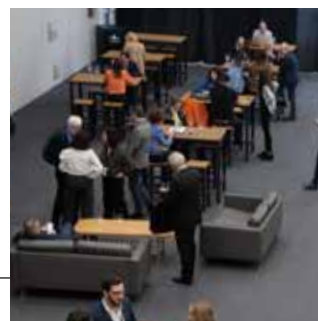
## RESTAURANTE NETWORKING

Zona de cafés y restauración exclusiva para expositores, compradores y ponentes ideada para generar encuentros de negocio informales entre los usuarios.



## B2B FINE MEETING

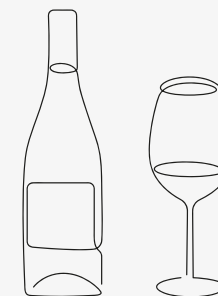
Zona privada con agenda de reuniones de trabajo cerrada para poner en contacto a compradores de enoturismo y vendedores de experiencias enoturísticas.



## BUSINESS LOUNGE

Espacio de negocios diseñado como área de descanso y preparado para que las empresas participantes puedan trabajar y mantener reuniones durante la celebración de FINE.

# PERFILES PARTICIPANTES



## COMPRADORES

Agencias de viajes minoristas y mayoristas, TT00 especializados en enoturismo, DMC's, OPC's, Venue Finders

HOSTED BUYERS PROGRAM

## EXPOSITORES

Bodegas, hoteles, rutas enoturísticas, destinos enológicos, denominaciones de origen (D.O) y asociaciones.

## PROFESIONALES

Agencias de viajes, touroperadores, winetour agency, agencias mayoristas de viajes, DMC (Destination management company), responsables de eventos

NORMATIVA DE ACCESO

SALES MOTIVATORS | INFLUENCERS | MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA PROPIO DE PERIODISTAS E INFLUENCERS INVITADOS

# AGENDA DE CITAS



## Un sistema de agendado inteligente que conecta intereses comunes

El motor de FINE es su agenda profesional online, una herramienta diseñada para optimizar el tiempo y maximizar los resultados de cada participante. El sistema de citas se basa en intereses compartidos entre bodegas y compradores, lo que garantiza encuentros realmente útiles y productivos. Cada expositor puede explorar el perfil de los compradores y solicitar reuniones con aquellos cuyas necesidades y objetivos se alinean con su oferta, creando un entorno de trabajo eficaz donde las oportunidades surgen de la afinidad y el interés mutuo.

**El 86% de las más de 2.200 citas concertadas en la última edición de FINE surgieron de un interés mutuo entre expositor y comprador.** A esta cifra hay que añadir, además, los miles de contactos que se fomentan en la múltiples opciones de networking que favorece el evento y que cristalizan en negocios reales.

**Feria de Valladolid está especializada en la organización de eventos internacionales bajo el formato Club de Negocios.**



### > REVIEWS

CHAMPAGNE LOUIS BALINCOURT

ERIK MEYBLUM



STAJERSKA REGION IN SLOVENIA

KARMEN RAZLAG



PALACIO DE LOS ÁNGELES

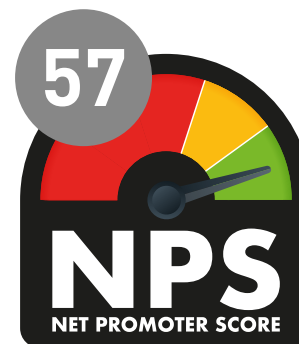
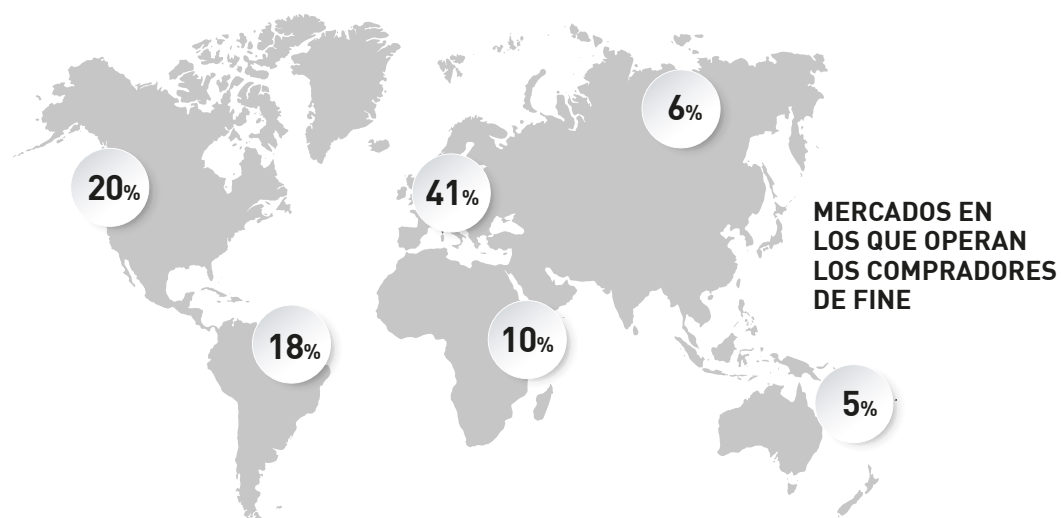
ÓSCAR MARTÍN



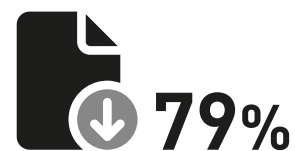
## HOSTED BUYERS PROGRAM exclusivo para expositores

El programa de compradores de FINE 2026 consolidará su carácter internacional con la participación de profesionales procedentes de mercados estratégicos para el enoturismo. Reino Unido, Estados Unidos, Latinoamérica, Canadá y Europa representarán los principales orígenes de los hosted buyers, con una distribución equilibrada que refuerce el alcance global del evento.

El evento reúne a turoperadores y agencias mayoristas y minoristas de los segmentos FIT, grupos y MICE, este último con un peso cada vez mayor. Predomina la especialización en wine tours, aunque crece la presencia de agencias que incorporan experiencias de food & wine, escapadas o propuestas temáticas en su oferta. **La edición de este año refuerza la participación de DMCs españolas** y mantiene la colaboración con Virtuoso, Serendipians, Spain DMC e I'm MICE, sellos que garantizan la excelencia y proyección internacional del marketplace.



Excelente calificación en el marcador Net Promoter Score, valor que mide el grado de satisfacción de los asistentes con el evento.



de los compradores participantes afirman haber cerrado, en el corto plazo, entre dos y más de cuatro acuerdos.



de los participantes vieron superadas sus expectativas iniciales tras participar en FINE y volverían en una próxima edición.

### > REVIEWS

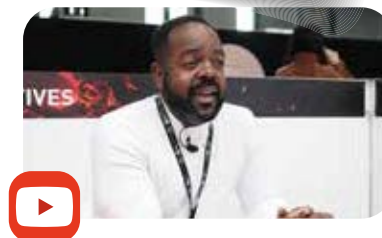
KISAH TRAVEL

CANDY GUNAWAN



AYEYU INCENTIVES

JOHANNES SIZIWA



MAPA-MUNDI VIAGENS

EDUARDO ALVES



# OLEOTURISMO, NUEVA VERTIENTE EXPERIENCIAL EN FINE

**FINE #WineTourism Marketplace incorpora una novedad que amplía su horizonte en torno al turismo enogastronómico: el oleoturismo.** Esta integración responde a la evolución natural del evento, que desde su creación ha impulsado la profesionalización y la conexión internacional de los agentes del enoturismo, y ahora abre su marco a otro producto estratégico que comparte valores, públicos y oportunidades: el turismo del aceite de oliva.

**El oleoturismo y el enoturismo son expresiones complementarias de una misma filosofía: la de vivir el territorio a través de sus productos, su paisaje y su cultura.** Ambos sectores comparten canales de comercialización, modelos de visita, experiencias sensoriales y estrategias de fidelización basadas en la autenticidad y la identidad local. Incorporar el oleoturismo en FINE permitirá generar sinergias entre bodegas, almazaras, operadores y destinos, ampliando las oportunidades de negocio y diversificando la oferta de experiencias premium vinculadas al mundo rural, la sostenibilidad y la gastronomía.



➔ **OBJETIVO:** Inspirar la evolución del sector con un formato que funciona

# FORMATO DE PARTICIPACIÓN

## INCLUYE:

- Customized Workspace de diseño en madera con diferentes superficies personalizables, mobiliario (tres sillas, una mesa y armario expositor), luz y moqueta.
- Una agenda de citas pre-concertadas con compradores y dos pases nominativos de acceso al mercado B2B. *No está permitido la cesión de pases y/o agenda a entidades no expositoras.*
- Acciones de networking: almuerzo con compradores los días 3 y 4 de marzo, coffee break (uno cada día) y cóctel de bienvenida con compradores el día 3 de marzo.
- Pack promoción on-line expositores. Logotipo en el catálogo de empresas participantes + noticia de la participación con redacción SEO para marketing de contenidos + seguimiento en RRSS de la participación. *(Para empresas que cierren su participación antes del 31 de diciembre)*
- La participación incluye 2 pases de expositor para la zona de exposición y BeFine, 2 pases B2B para las áreas privadas y acciones de networking mencionadas y 1 plaza de parking interior. Además, dispondrán de acceso a la plataforma online del expositor, desde la que podrán gestionar pases, completar el catálogo y agendar las reuniones con compradores.

Contacta con nosotros para recibir información sobre participaciones agrupadas y la compra de pases extra al área B2B (sin agenda asociada).

### Tarifa Bonificada

> **3.230 € + 10% IVA**

(hasta el 12 de diciembre)

### Tarifa Oficial

> **3.800 € + 10% IVA**

(A partir del 12 de diciembre)

Reserva anticipada

**-15%**

(hasta el 12 de diciembre)





## → Valladolid, entorno único que combina calidad, diversidad y hospitalidad

Valladolid es una ciudad acogedora, moderna y abierta al mundo, donde la innovación convive con siglos de historia, arte y patrimonio. **FINE #WineTourism Marketplace se desarrolla en la zona vitivinícola del mundo con mayor variedad de vinos de excelencia dentro de un mismo marco geográfico.** Cinco Denominaciones de Origen, una Identidad Geográfica Protegida y prestigiosas marcas conforman un magnífico escenario para esta propuesta enoturística.

## → Concesión de la internacionalidad completa

**La proyección internacional de FINE ha sido reconocida oficialmente con la concesión de la internacionalidad completa por parte del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, distinción que acredita su consolidación como cita de referencia global para el enoturismo.**

Esta calificación conlleva ventajas aduaneras para los participantes internacionales y representa un reconocimiento a la calidad organizativa del evento, a su crecimiento sostenido en las últimas ediciones y al respaldo firme del sector. Además, su inclusión en esta categoría otorga una mayor proyección y visibilidad exterior, ya que la acreditación se comunica a las Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio de España en el exterior, entre otros organismos. **Esto convierte a FINE en una de las ferias recomendadas oficialmente cuando se canalizan consultas o propuestas internacionales de colaboración y participación.**

#### ADVISORY BOARD:



#### BUSINESS PARTNERS:



#### MEDIA PARTNER:



#### INSTITUTIONAL PARTNERS:



#### AN EVENT OF:



(+34) 983 429 208

 Llámanos para obtener toda la información que necesites

[fine@feriavalladolid.com](mailto:fine@feriavalladolid.com)

[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)