Designação do projeto

Nome(s) do(s) promotor(es)

Local de implementação do projeto

Número de pessoas envolvidas no projeto

Tipo de actividade(s) proposta(s)

Caracterização do mercado-alvo/clientes potenciais

Identificação da concorrência

Descrição sumária do(s) produto(s)/serviço(s)

Descrição da inovação introduzida e vantagens face à concorrência

Preços a praticar

Canais de distribuição

Tipo de promoção

Qual a experiência do(s) promotor(es)

Qualificações académicas do(s) promotor(es)

Indique a função de cada uma das pessoas envolvidas no projeto

Contactos telefónicos

Qual o valor do investimento necessário para implementar o projeto e as fontes do financiamento previstas?

Estimativa de receitas para os primeiros três anos