

II Inquérito ao comércio grossista e retalhista de produtos biológicos



01 DE JUNHO

A

06 DE JULHO DE 2020



Direção-Geral de Agricultura
e Desenvolvimento Rural

Objetivo

Avaliar a evolução do mercado grossista/retalhista de produtos biológicos decorridos 4 anos após a realização do primeiro inquérito.

Metodologia

Questionário “on-line”, disponibilizado por Google Forms, constituído por 59 questões agrupadas em 4 módulos:

Caracterização da atividade grossista/retalhista de produtos biológicos;

Caracterização do mercado nacional dos produtos biológicos em 2019;

Tendências gerais do mercado nacional dos produtos biológicos (2016-2019);

Expetativas quanto ao mercado nacional dos produtos biológicos (2020-2022).

População e amostra do inquérito

População:

247 operadores grossistas e retalhistas de produtos biológicos

Listagem compilada a partir dos relatórios anuais da atividade de controlo, elaborados em 2020 pelos organismos de controlo

Amostra:

Responderam ao inquérito 41 operadores (16,6% da população).

Representatividade da amostra

A amostra que resultou deste inquérito on-line (41 operadores) tem uma margem de erro de 11,79% para um intervalo de confiança de 90%.

Trata-se de uma margem de erro elevada.

As conclusões deste inquérito não devem ser consideradas como estatisticamente representativas da população inquirida.

As conclusões deste inquérito constituem informação importante relativamente à comercialização de produtos provenientes da agricultura e da produção biológica em Portugal.

A. Caracterização da amostra

Caracterização da amostra: aspetos gerais

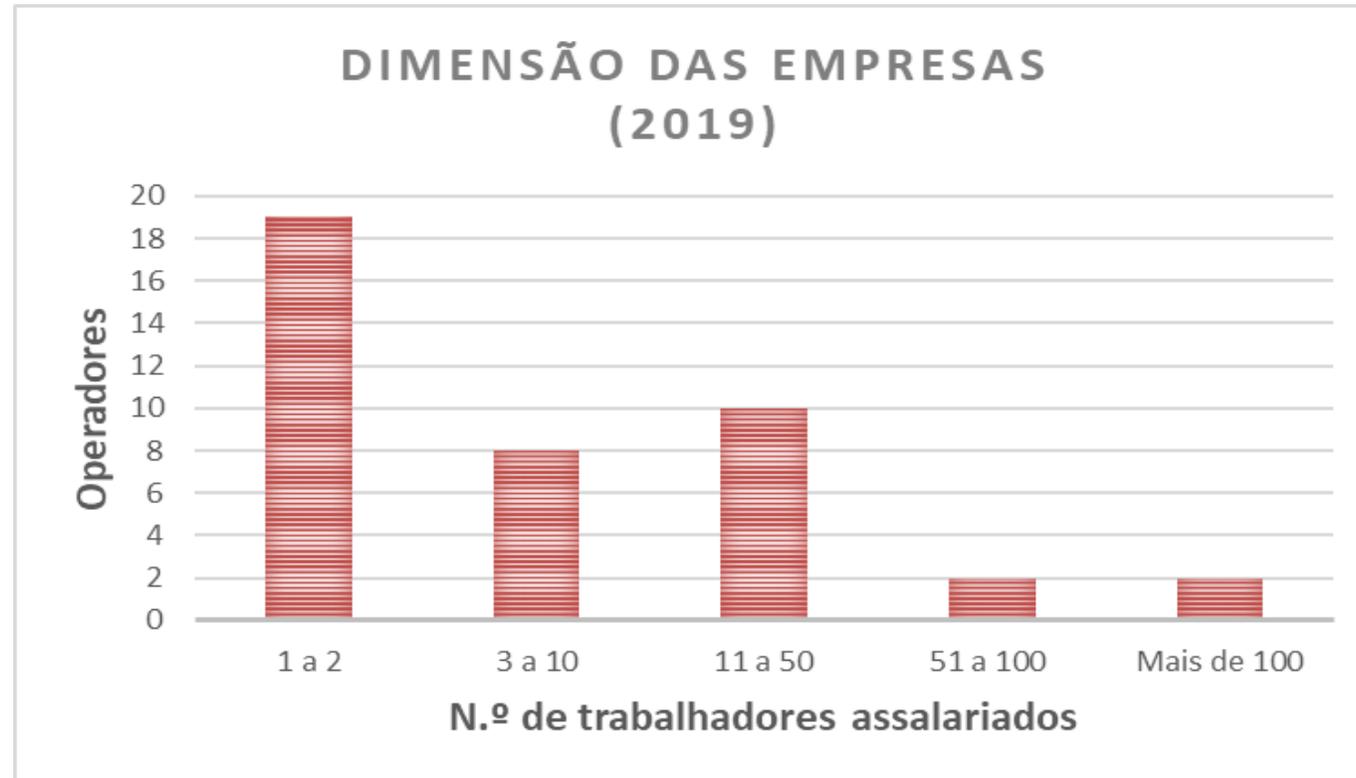
Ano de início da atividade grossista/retalhista
de produtos biológicos (2016)



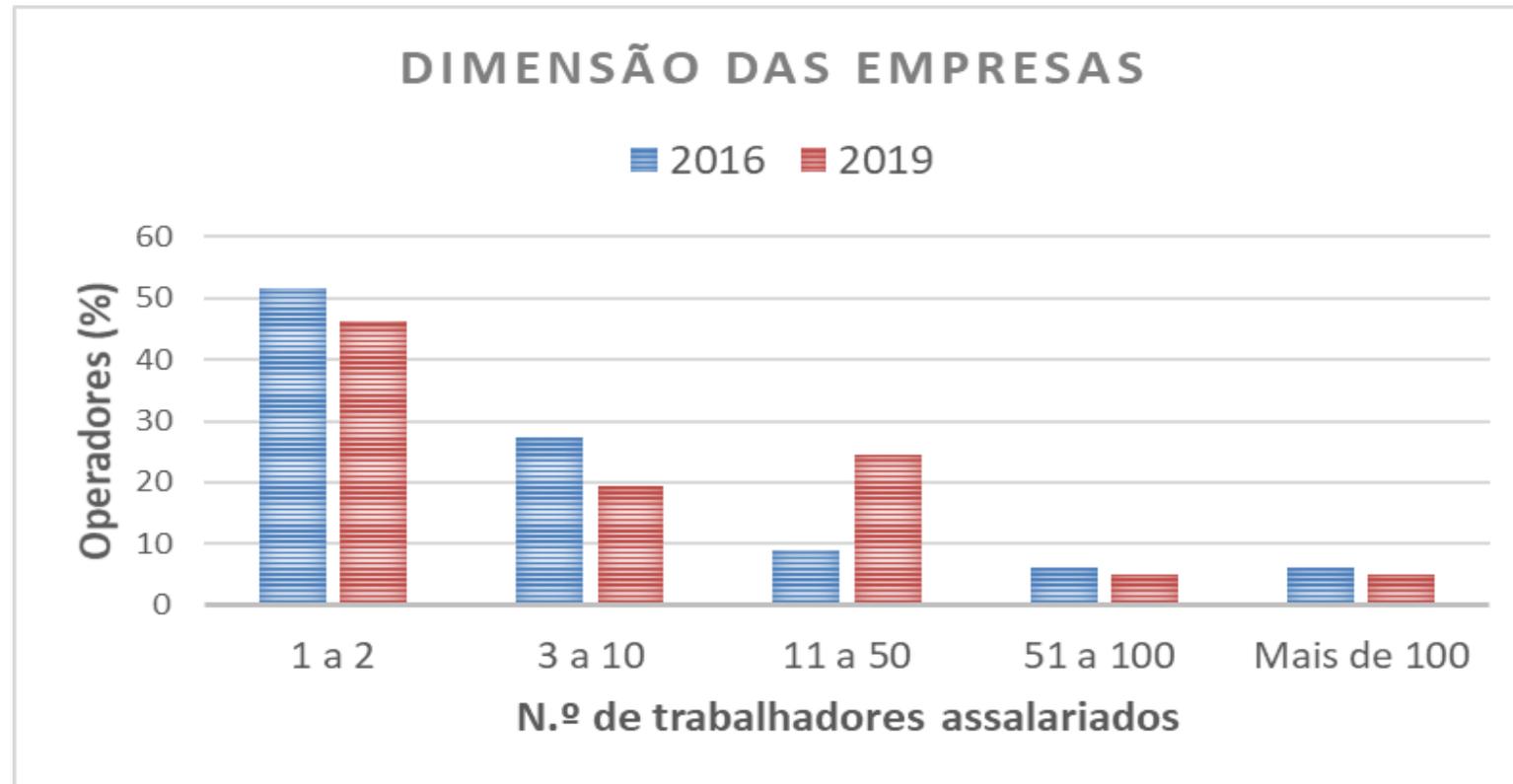
Ano de início da atividade grossista/retalhista
de produtos biológicos (2020)



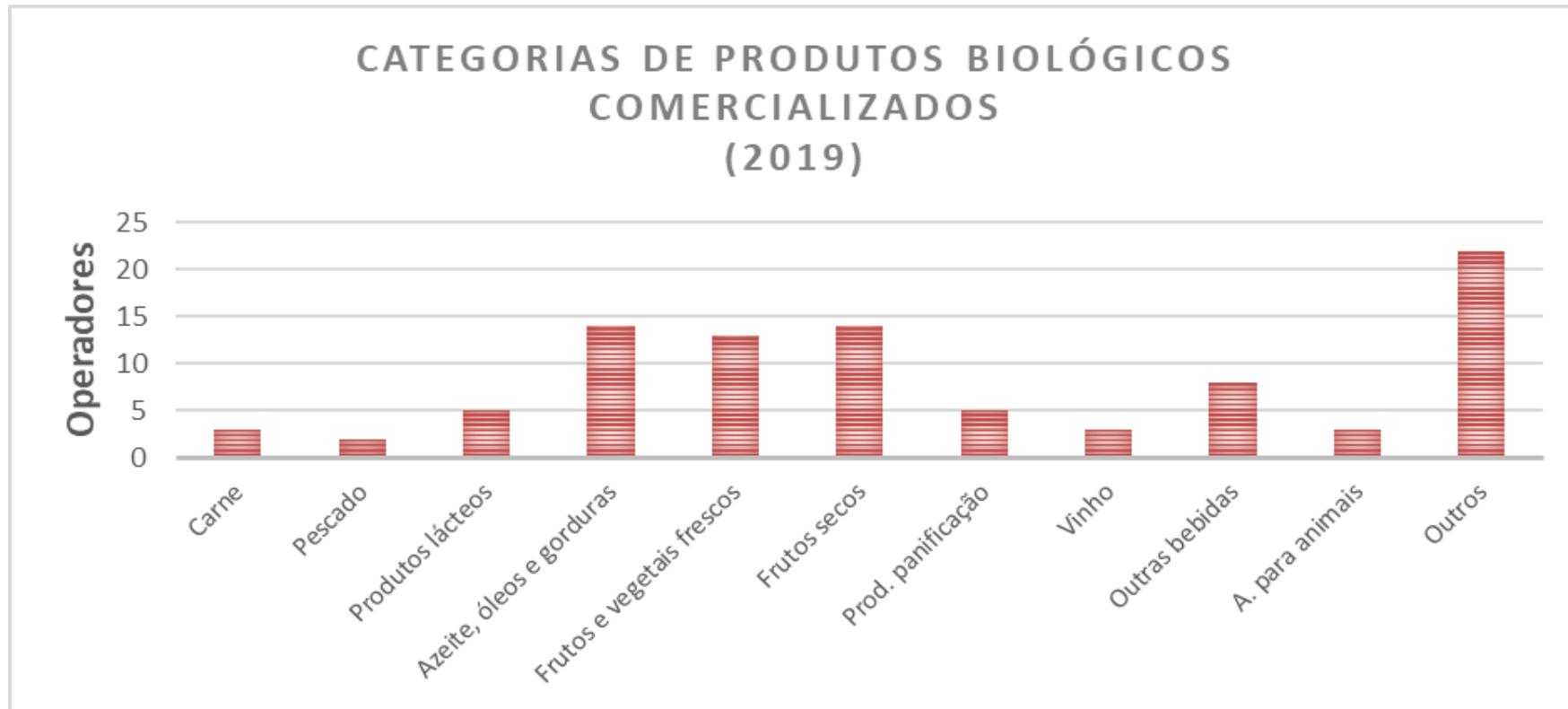
Caracterização da amostra: aspetos gerais



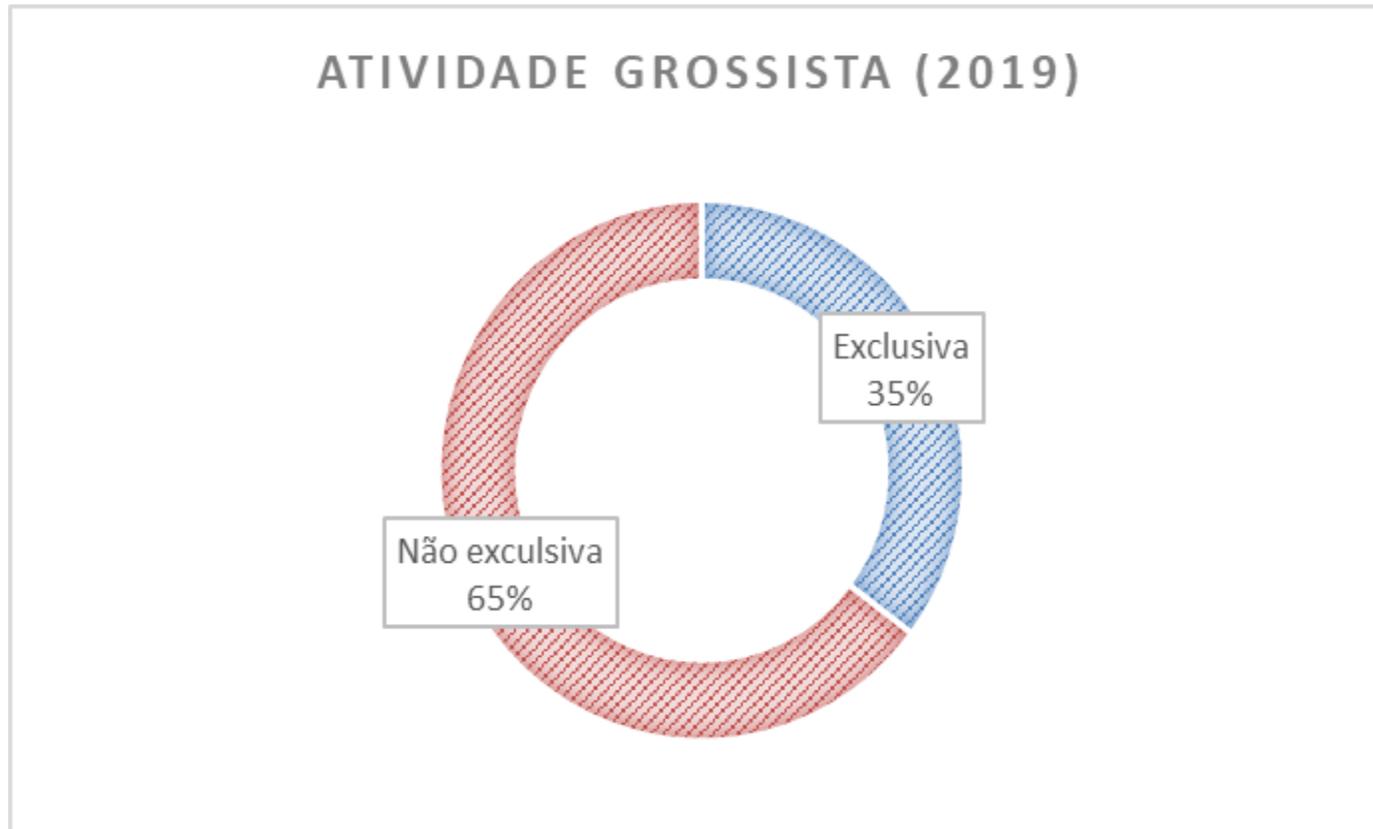
Caracterização da amostra: aspetos gerais



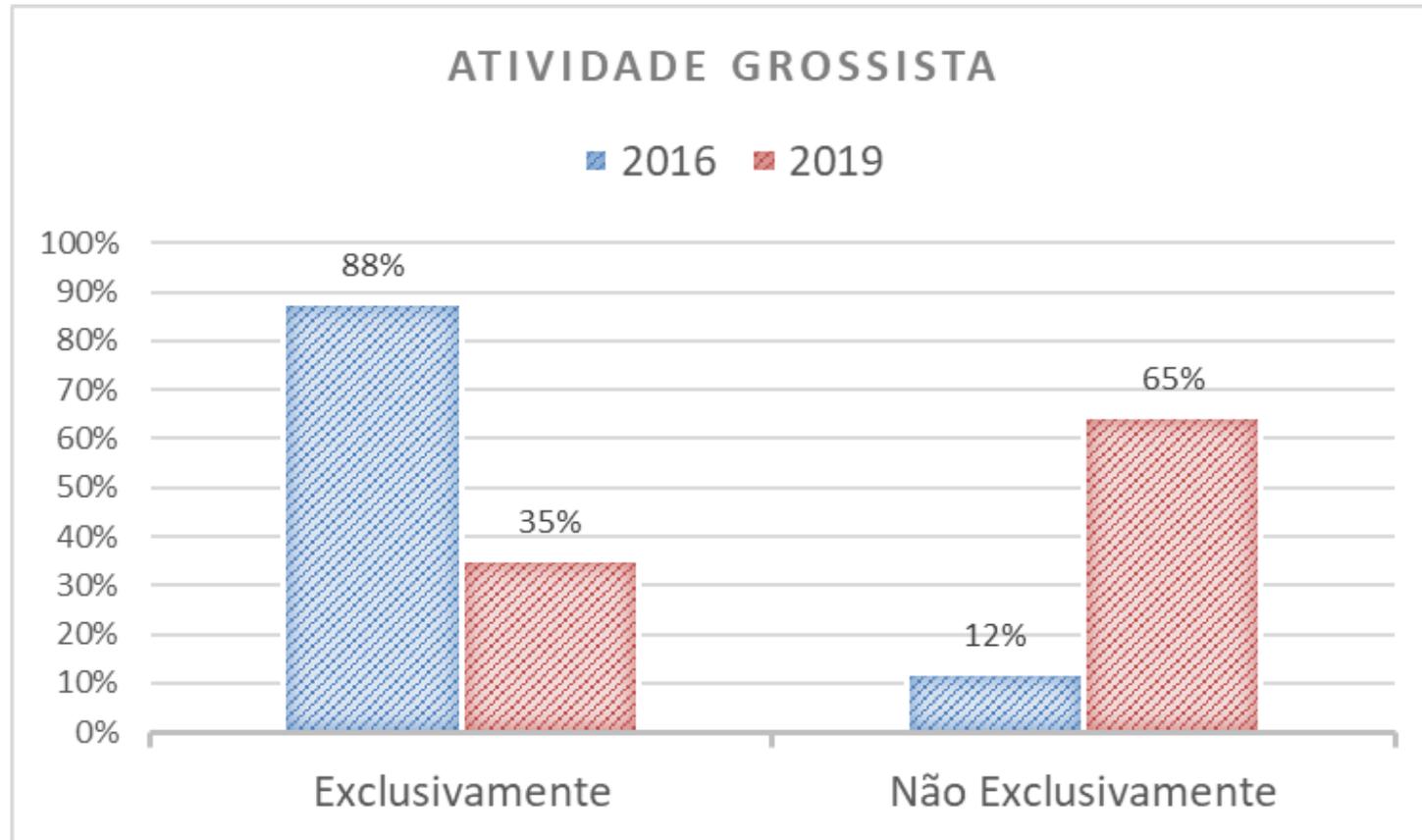
Caracterização da amostra: aspetos gerais



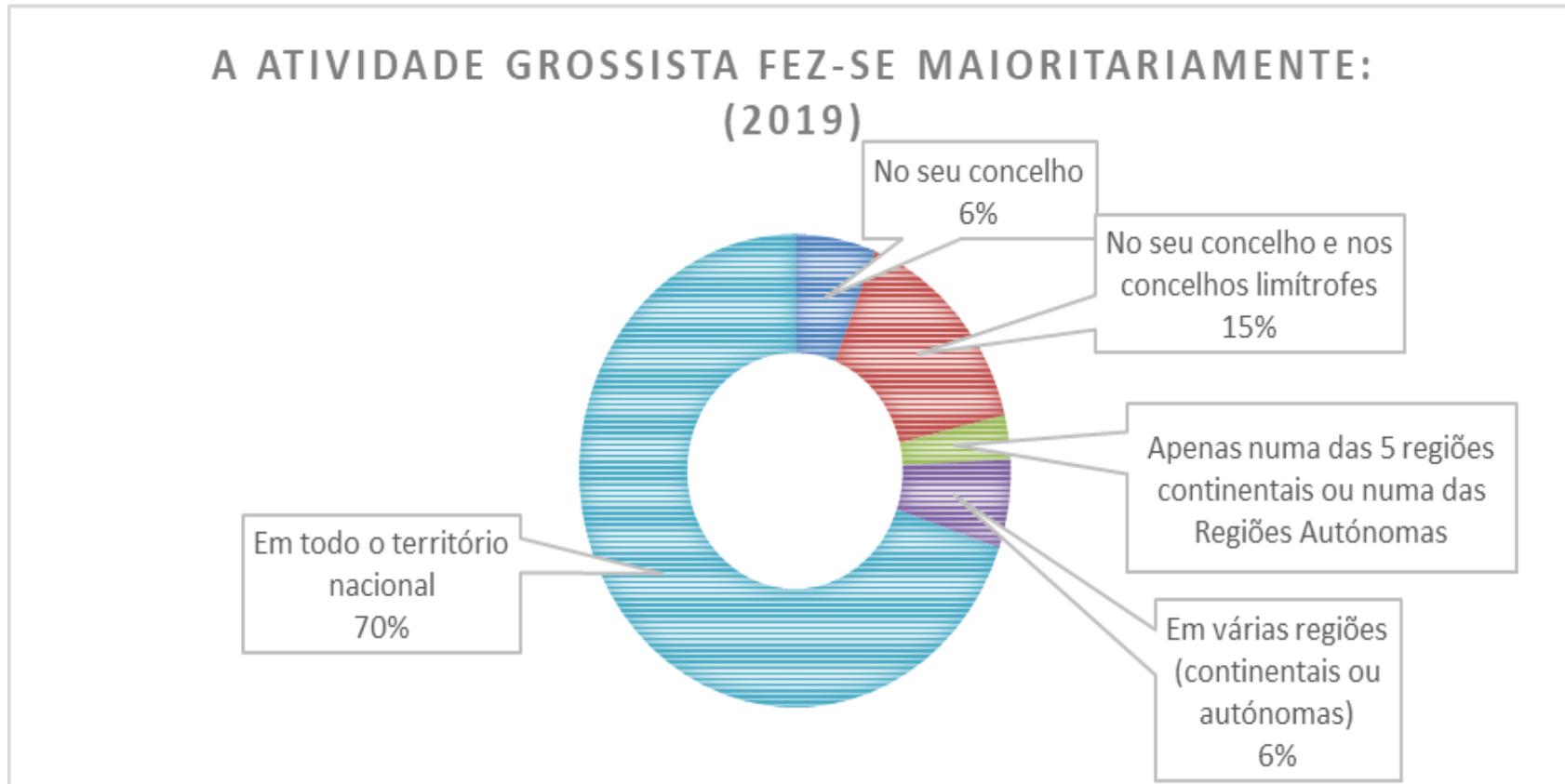
Caracterização da amostra: atividade grossista



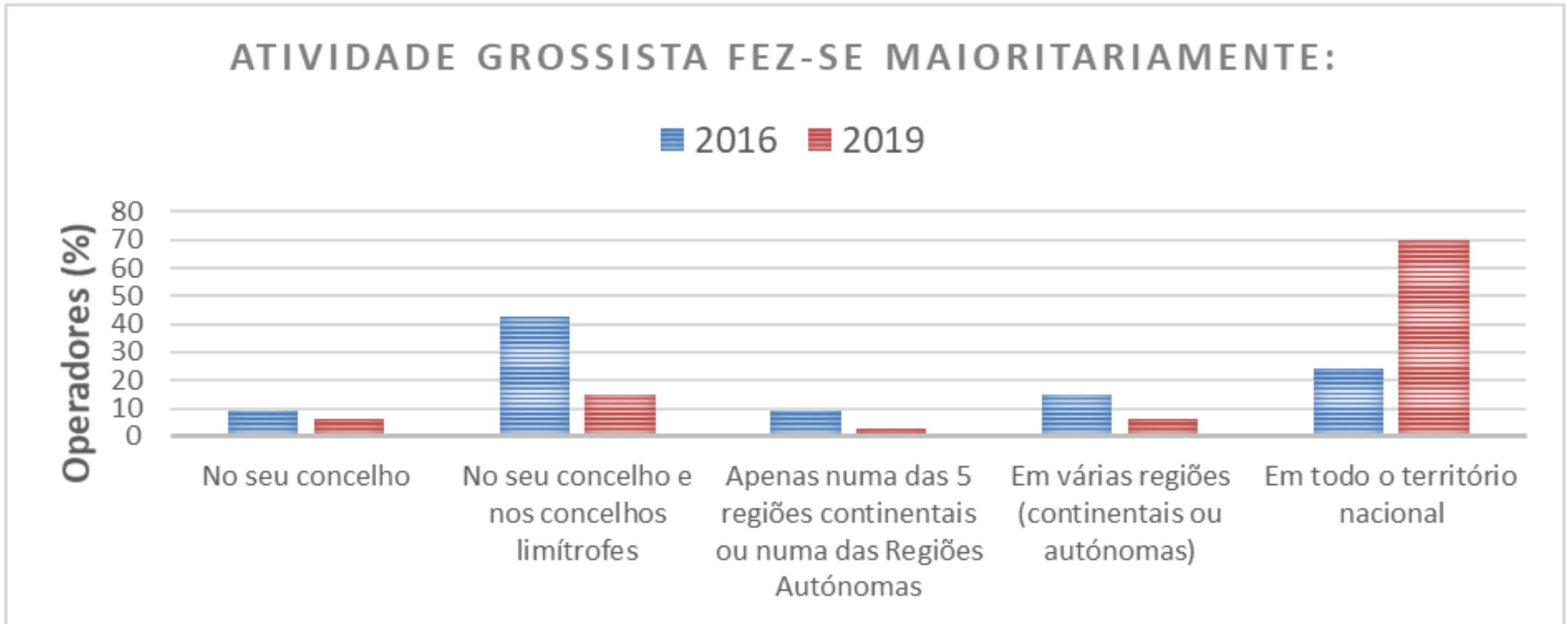
Caracterização da amostra: atividade grossista



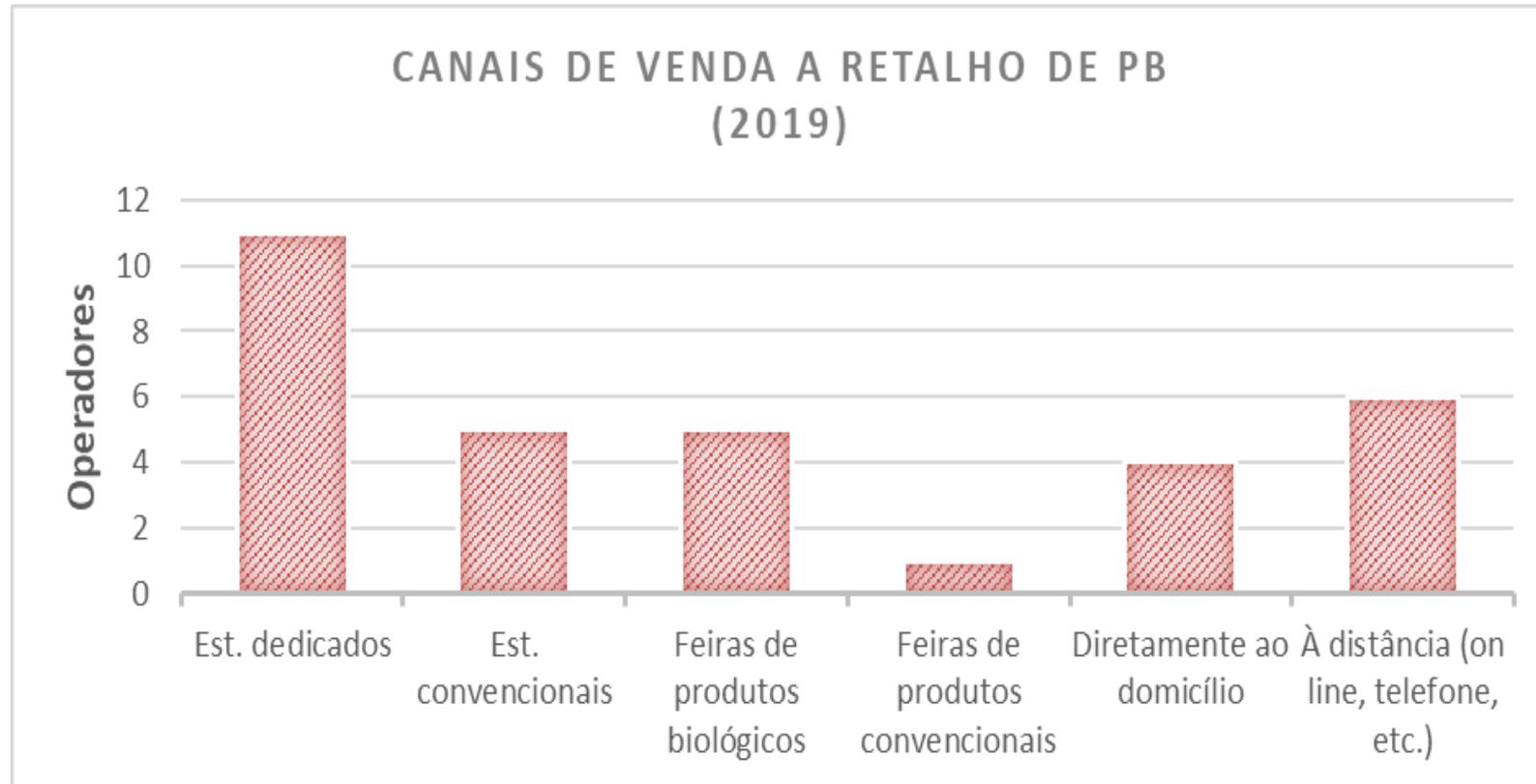
Caracterização da amostra: atividade grossista



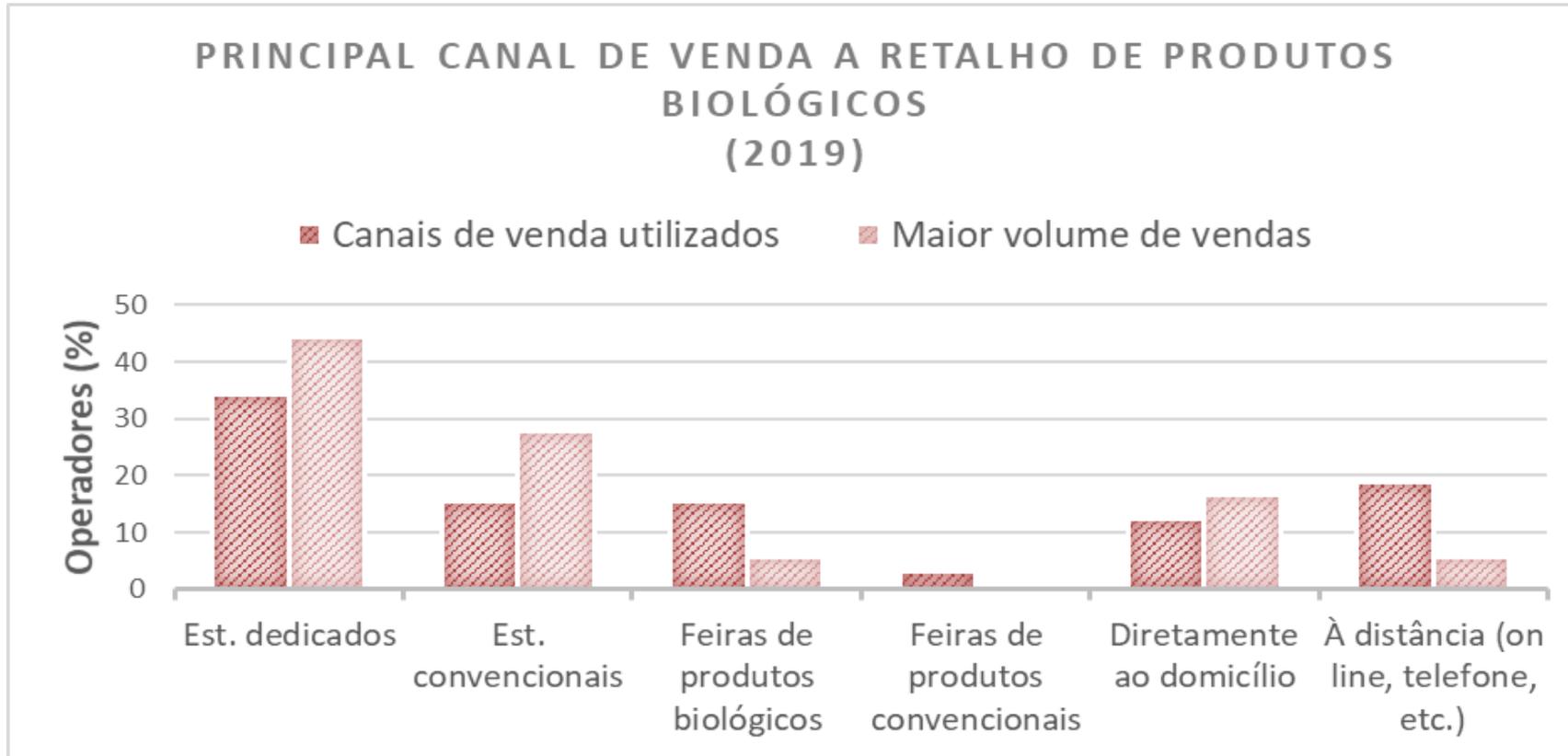
Caracterização da amostra: atividade grossista



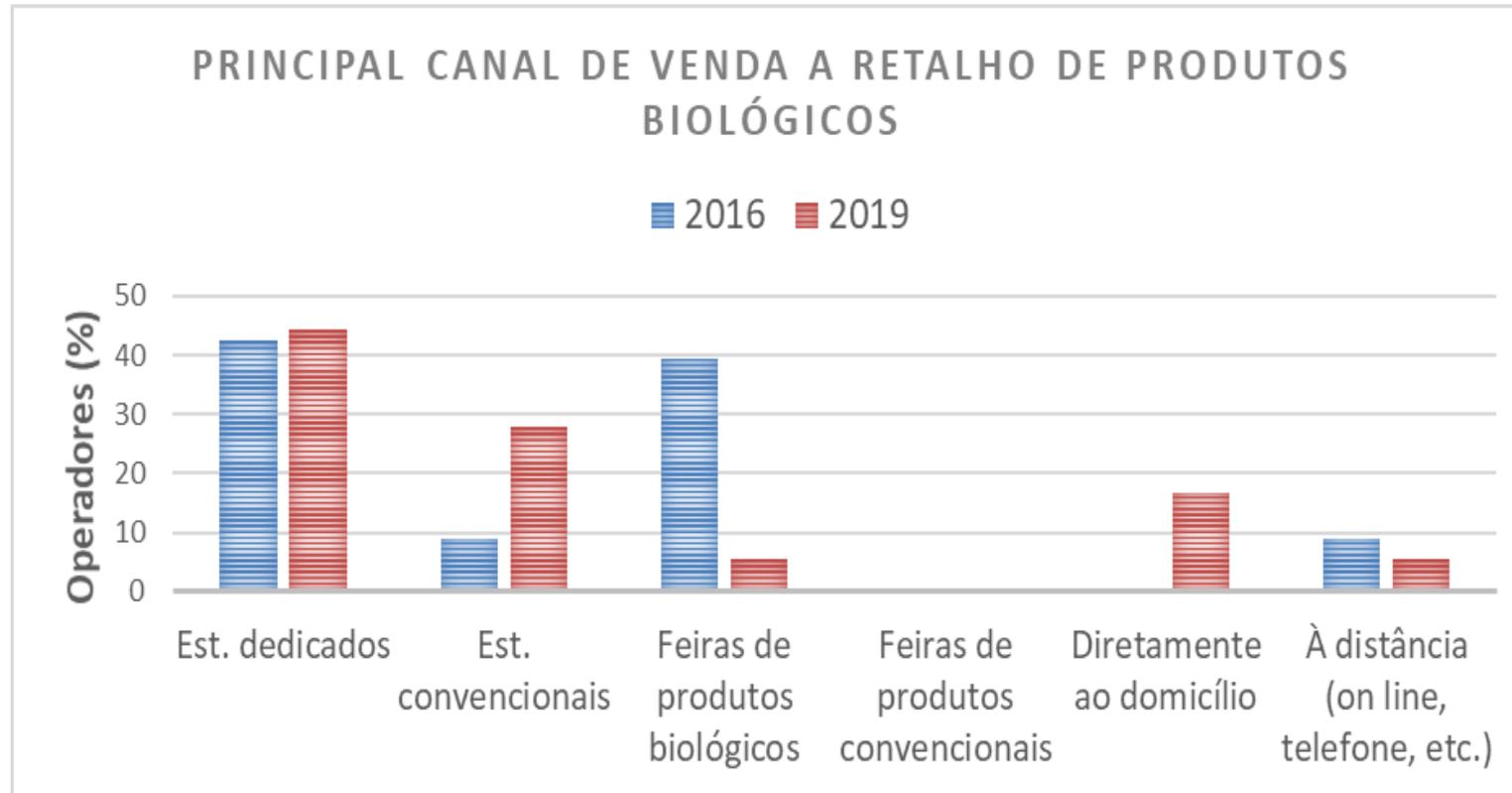
Caracterização da amostra: atividade retalhista



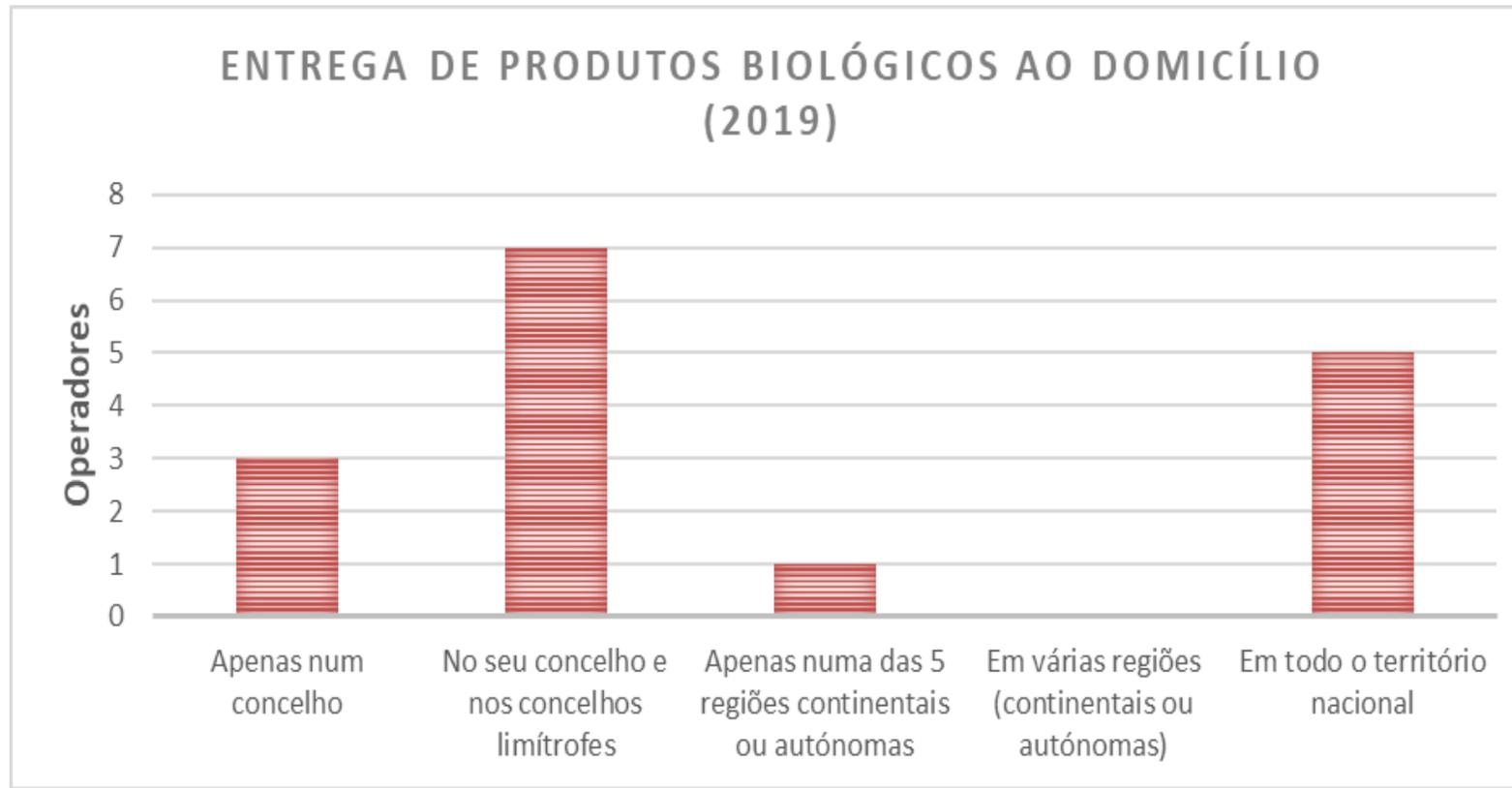
Caracterização da amostra: atividade retalhista



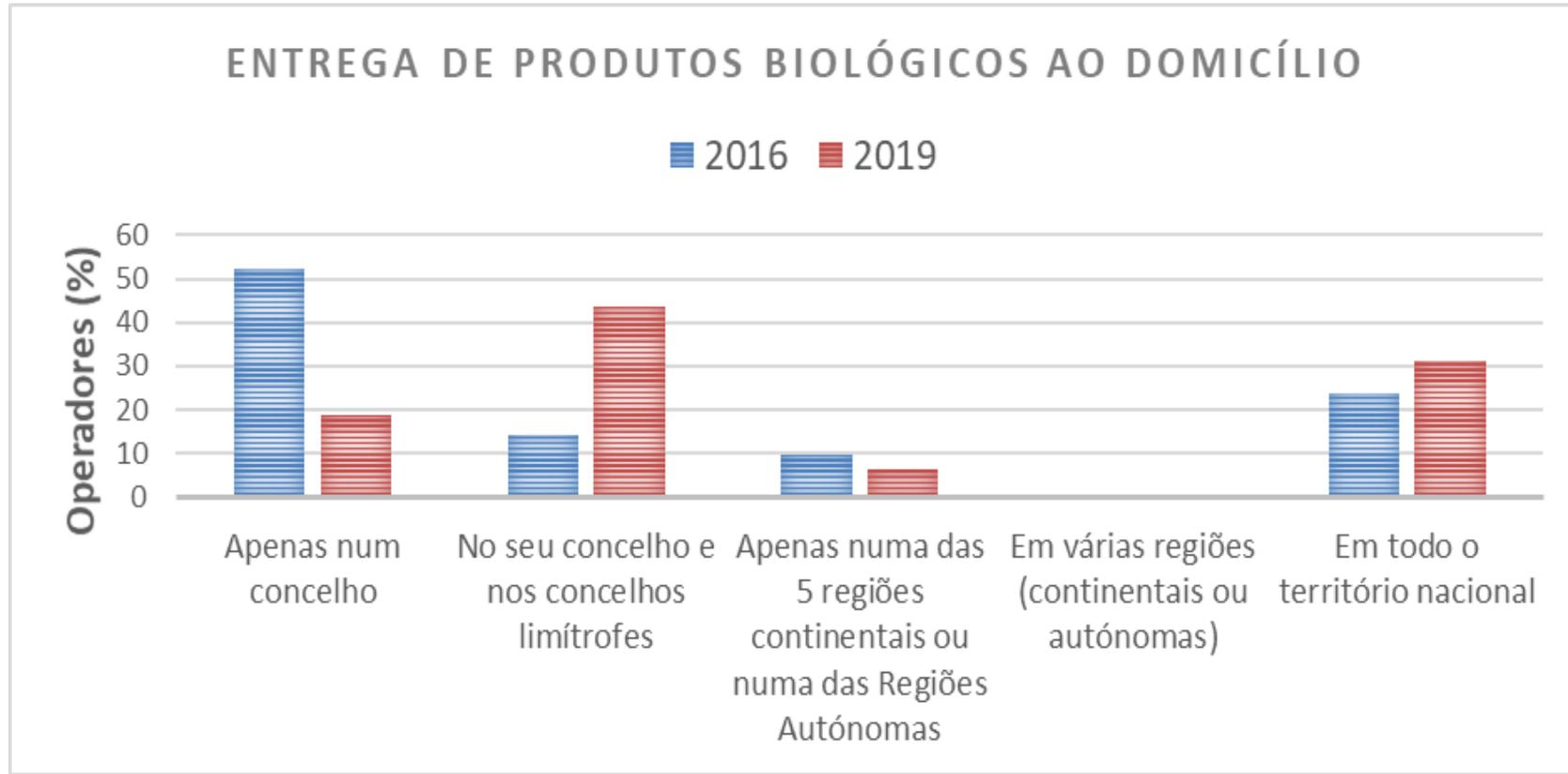
Caracterização da amostra: atividade retalhista



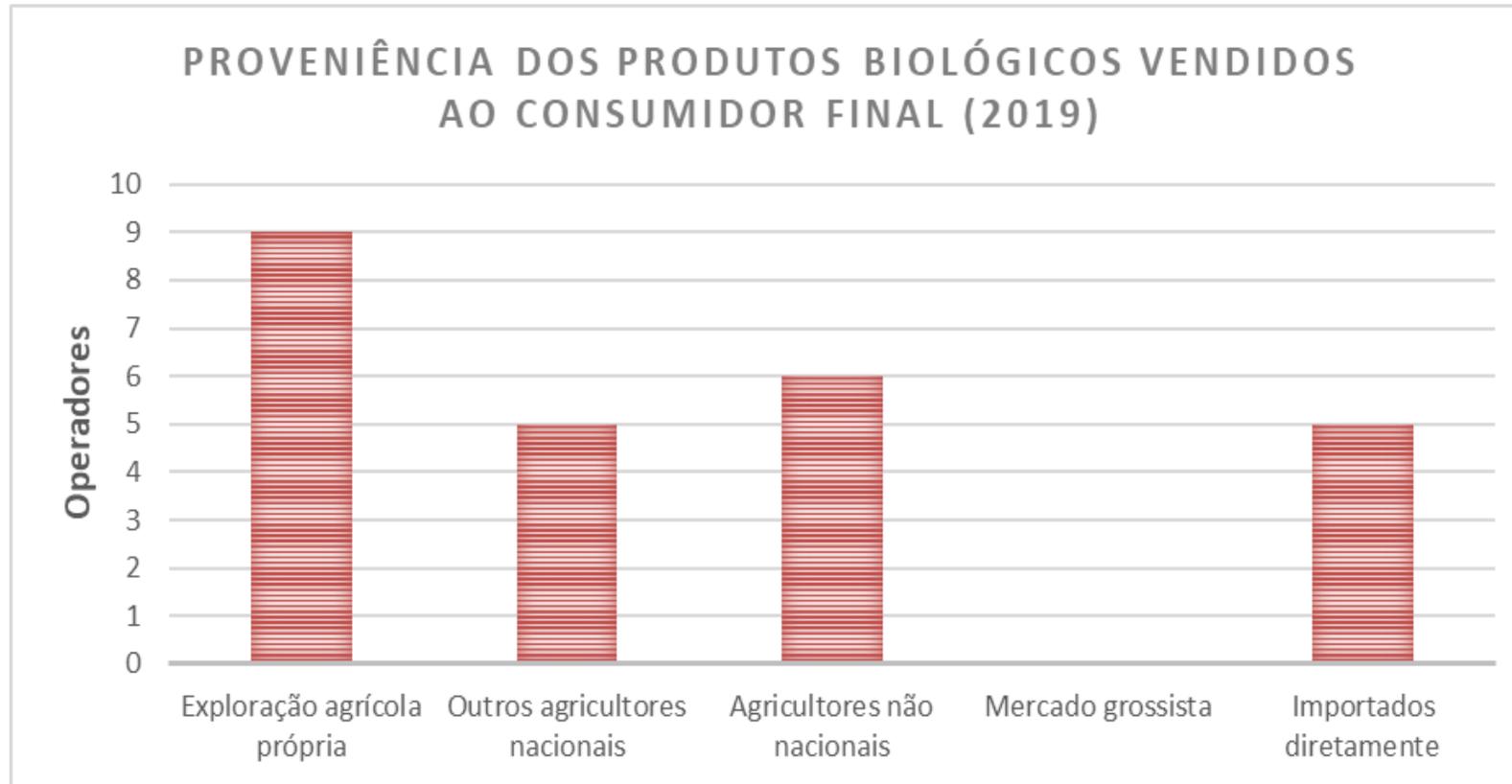
Caracterização da amostra: atividade retalhista



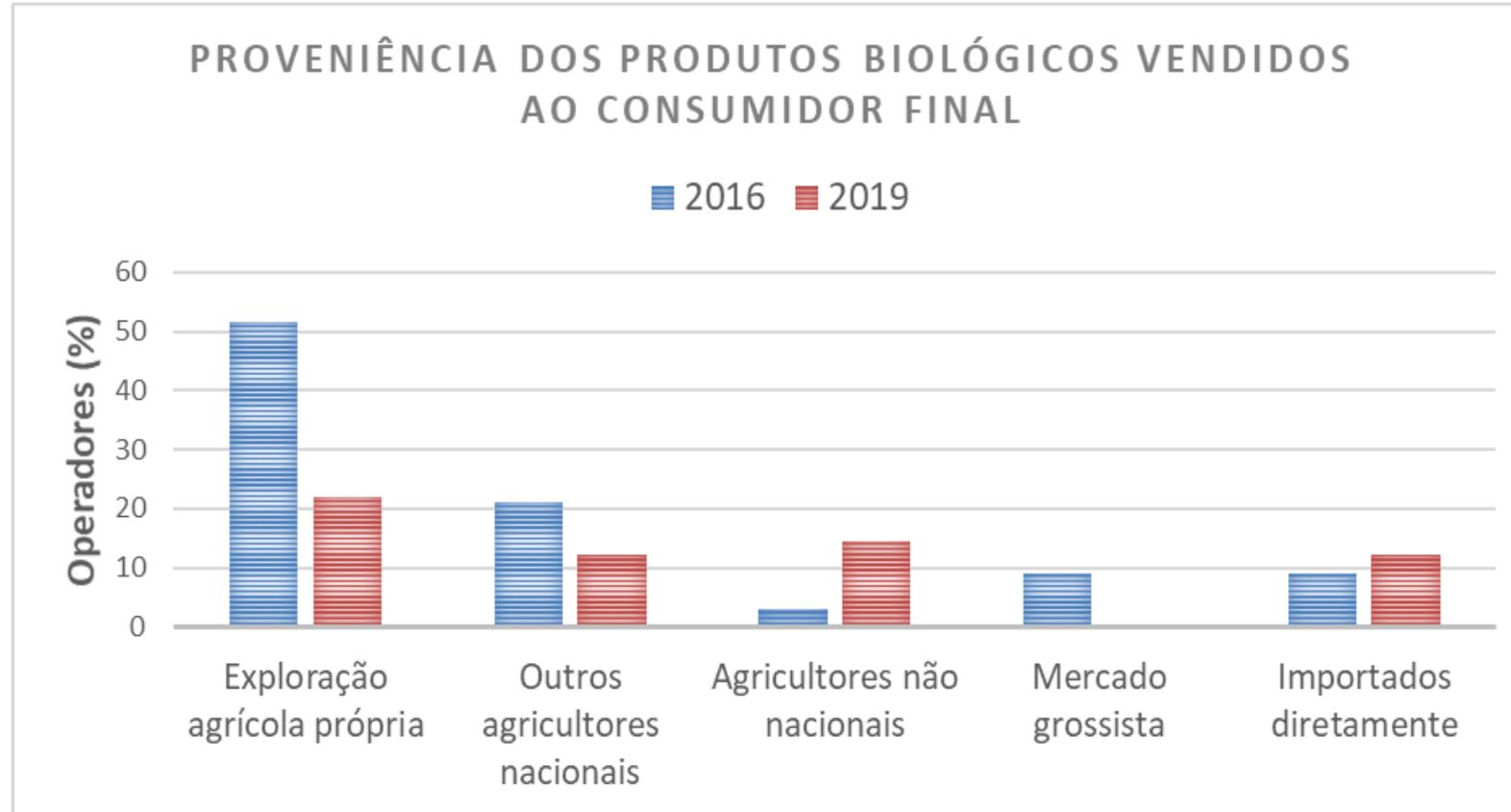
Caracterização da amostra: atividade retalhista



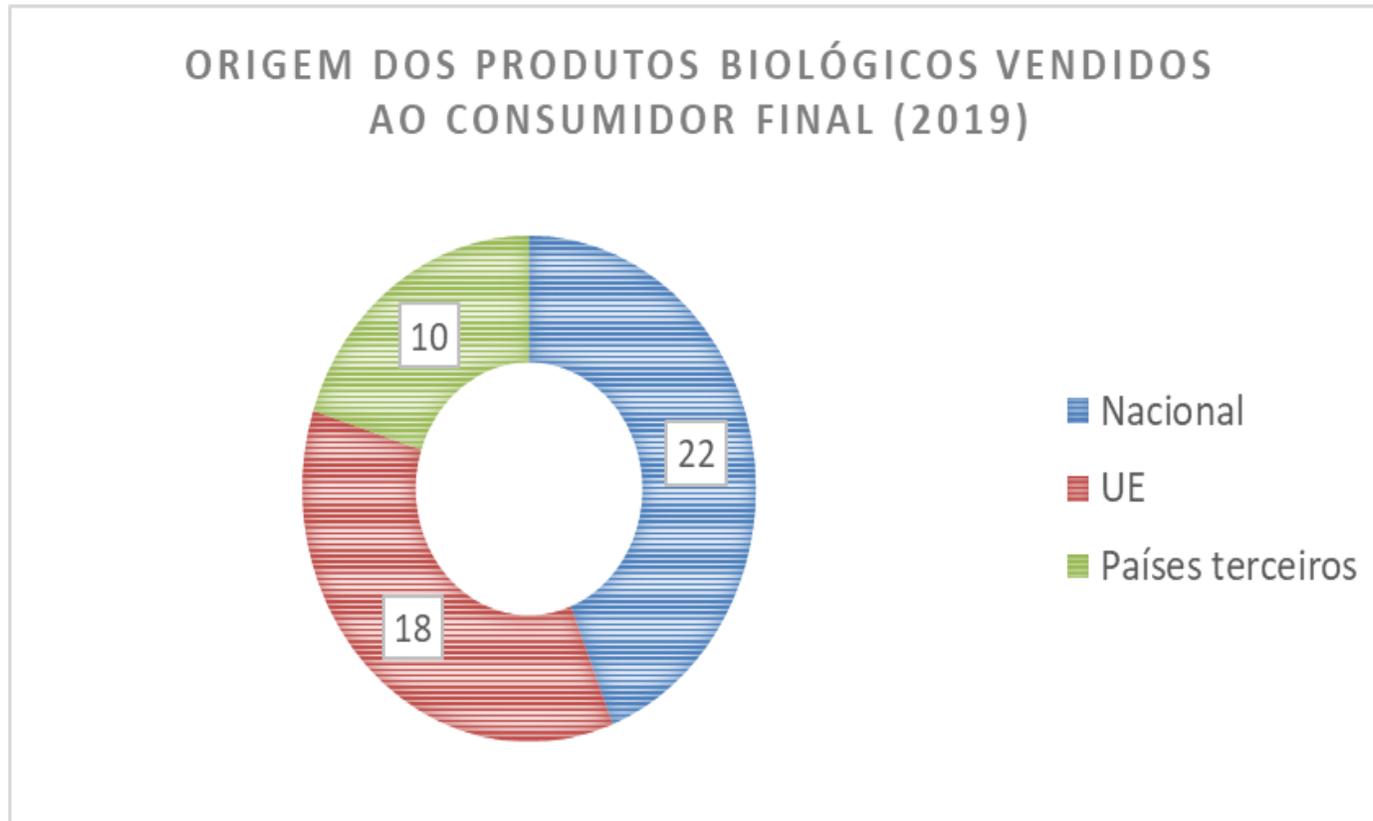
Caracterização da amostra: atividade retalhista



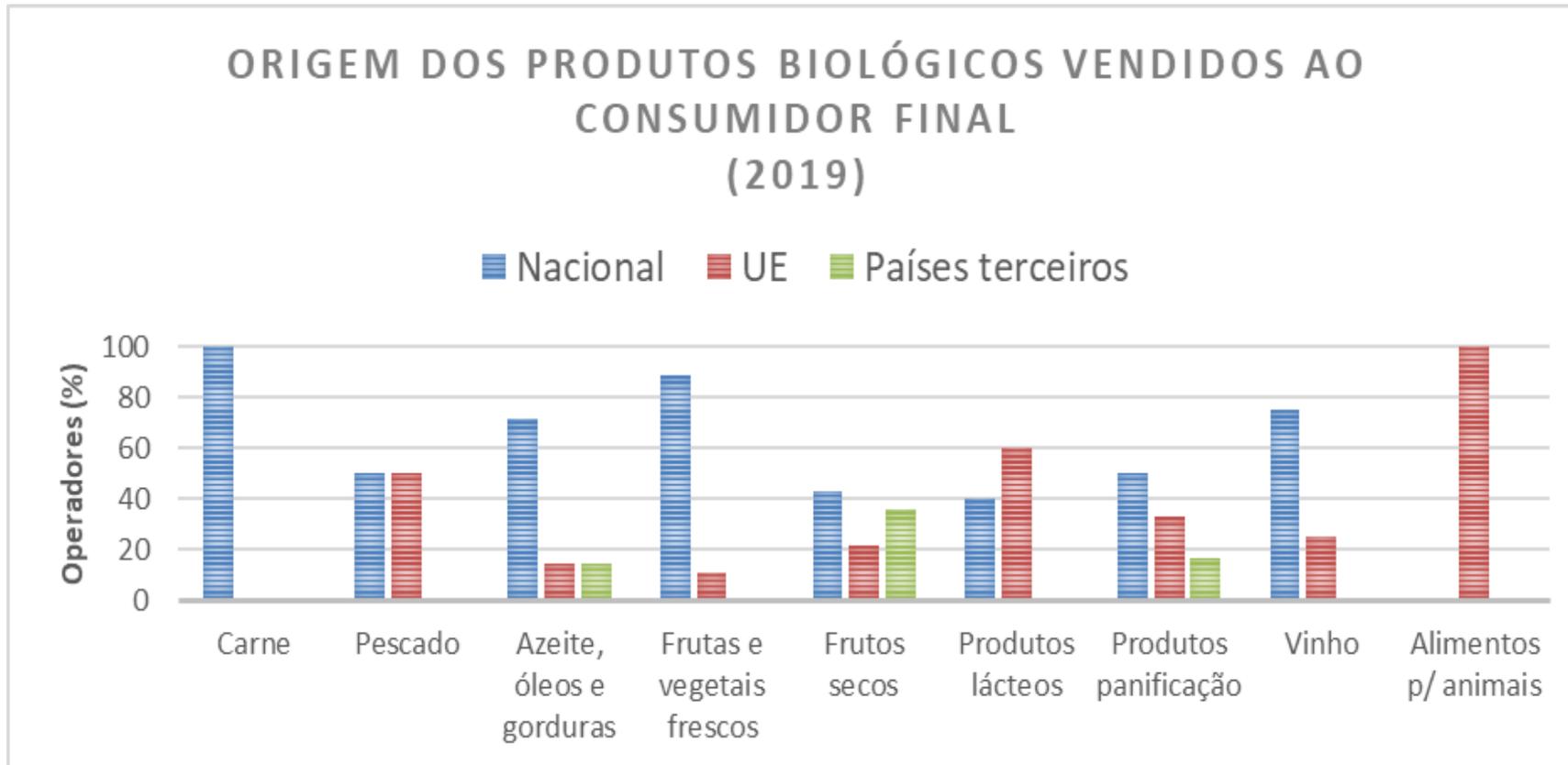
Caracterização da amostra: atividade retalhista



Caracterização da amostra: atividade retalhista

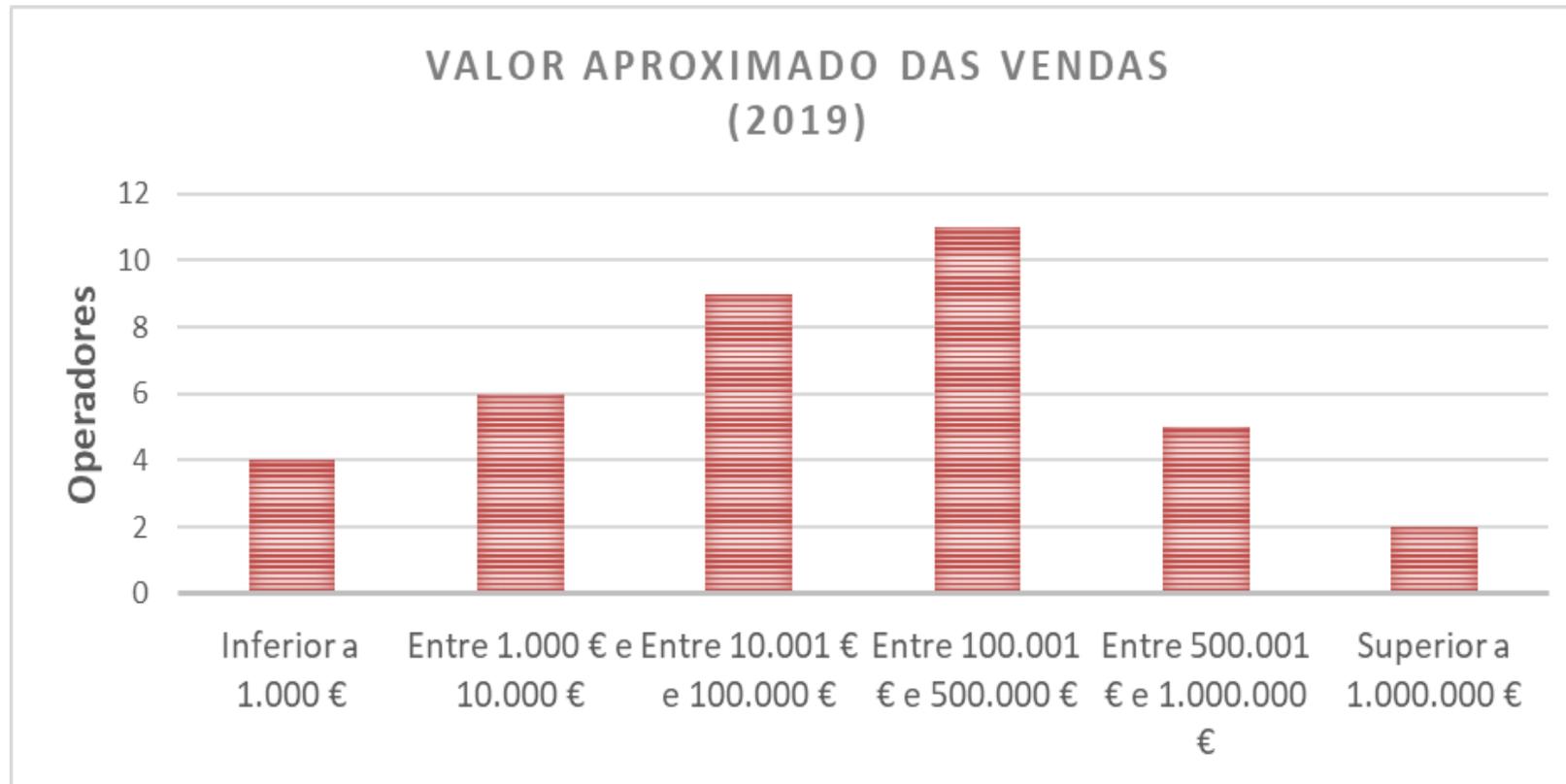


Caracterização da amostra: atividade retalhista

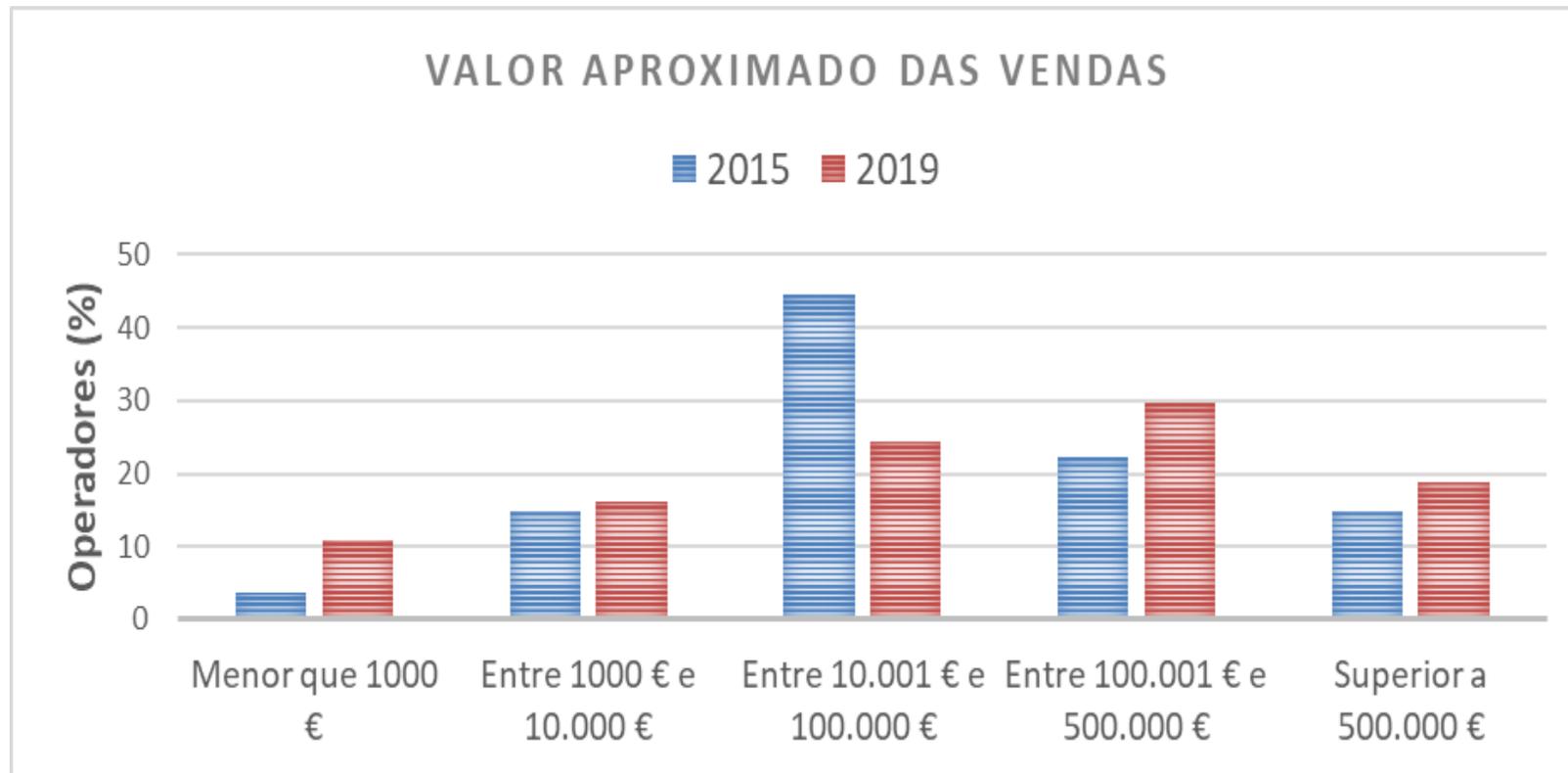


B. Caracterização do mercado dos produtos biológicos

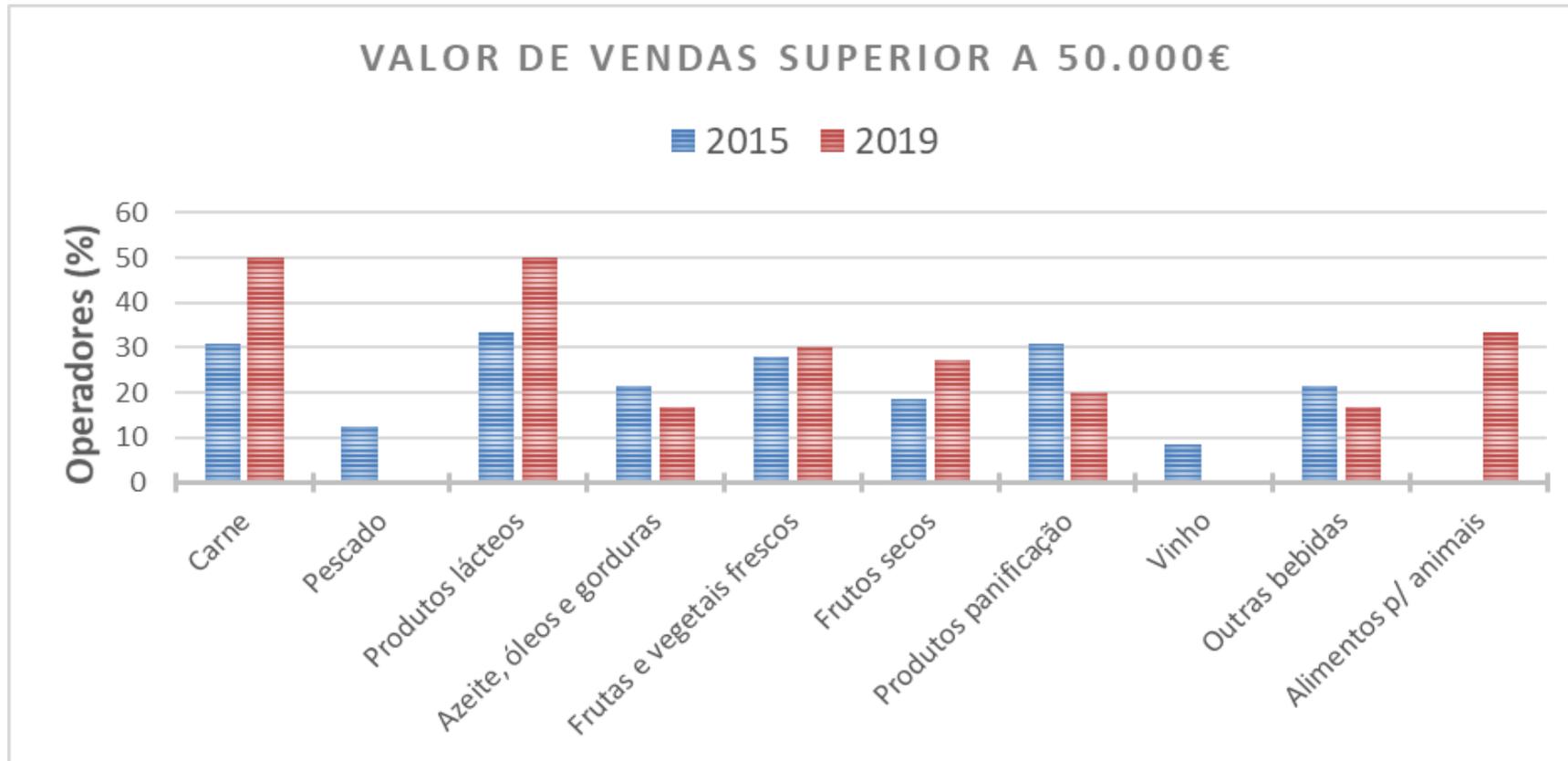
Valor de vendas de produtos biológicos



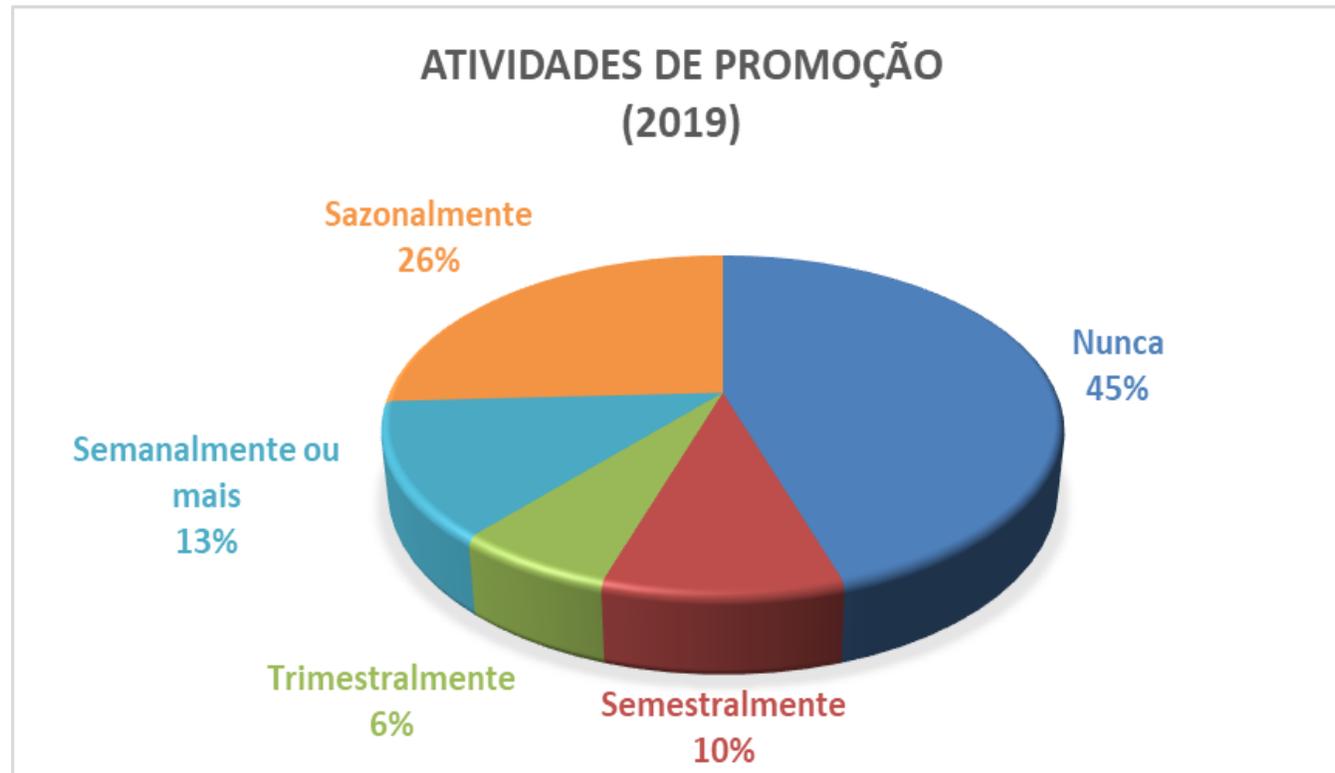
Valor de vendas de produtos biológicos



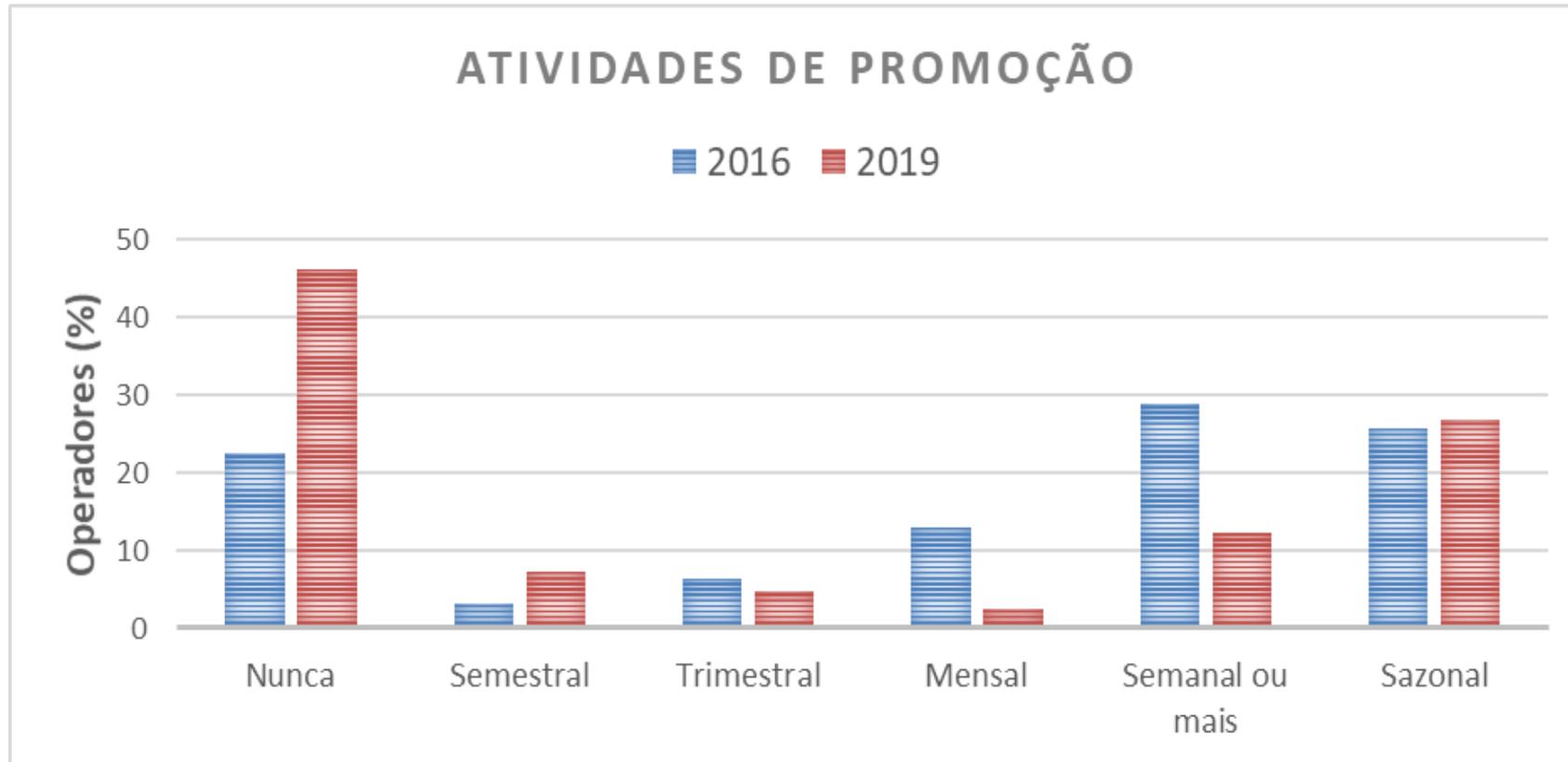
Valor de vendas de produtos biológicos



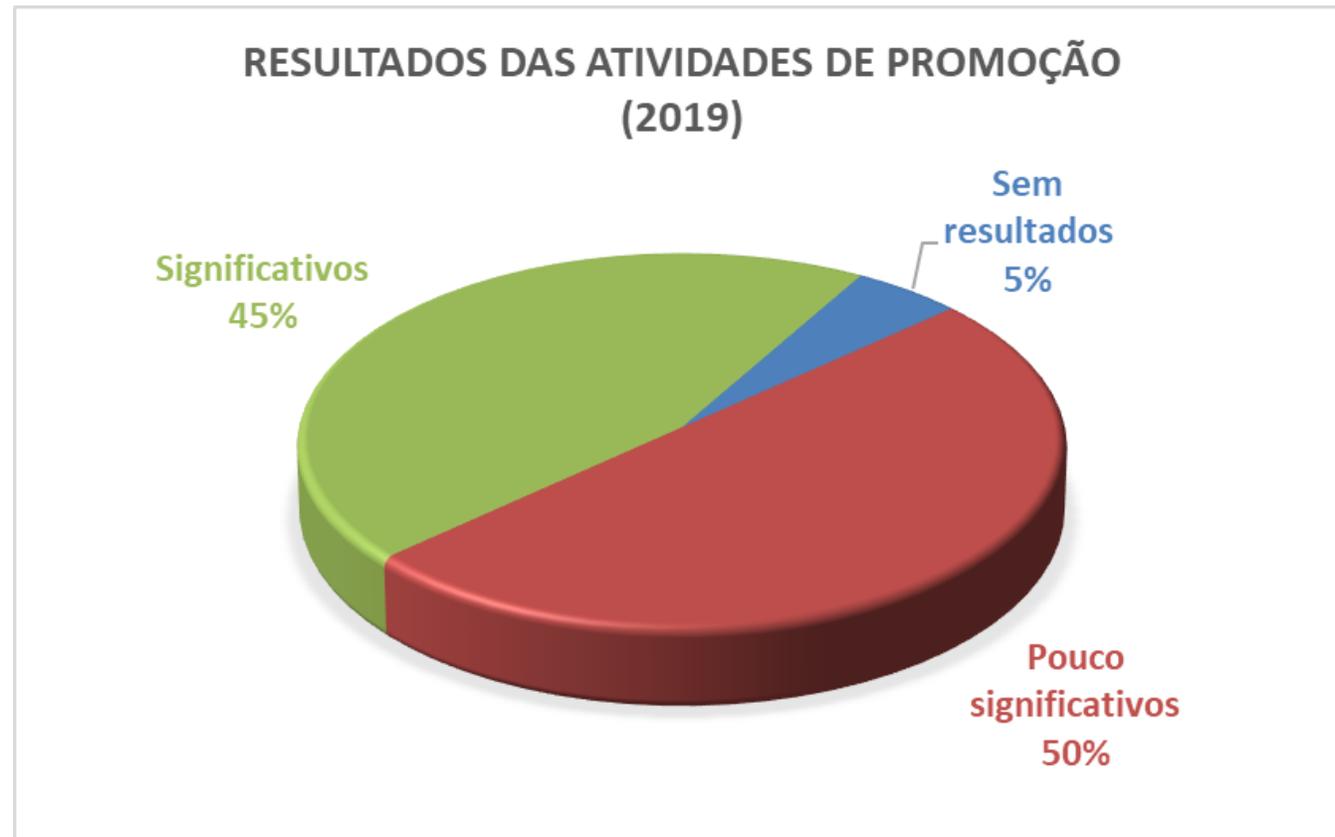
Atividades de promoção dos produtos biológicos



Atividades de promoção dos produtos biológicos

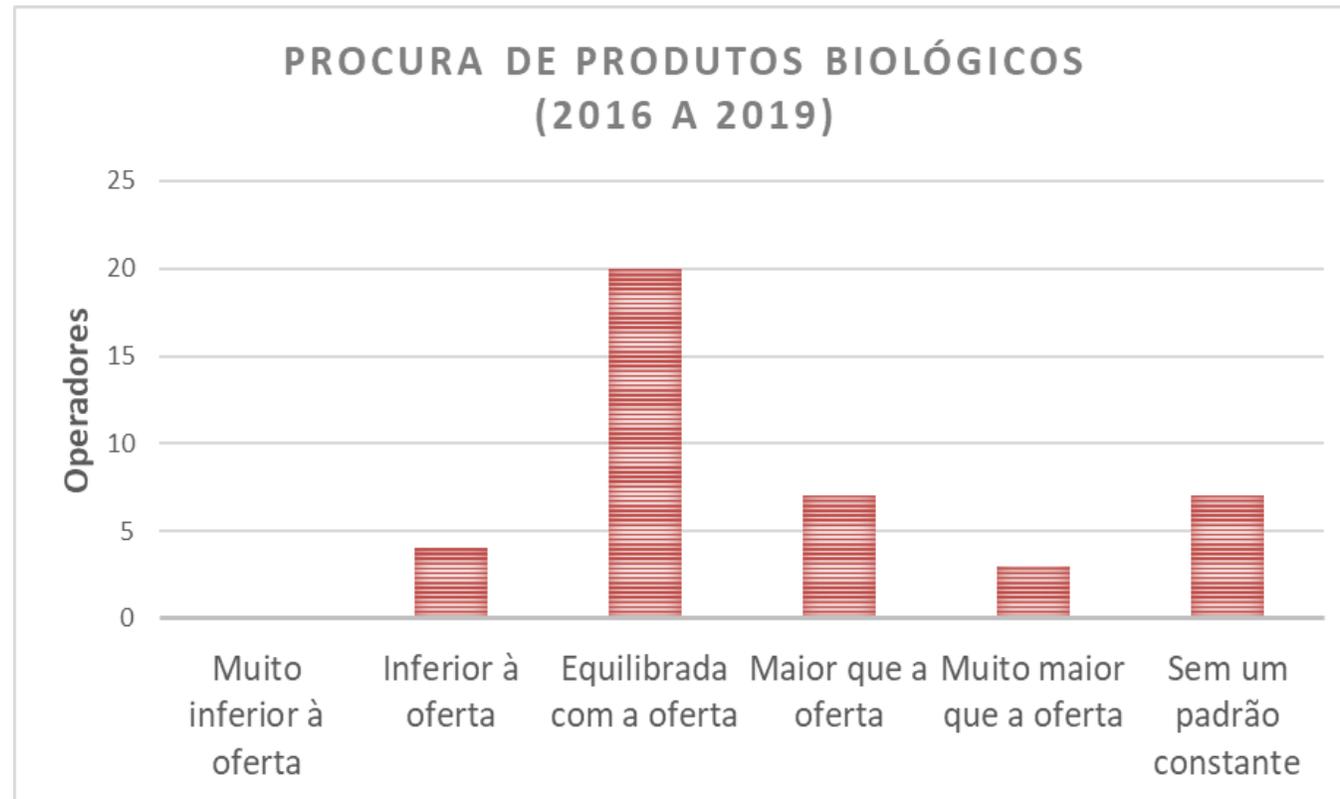


Atividades de promoção dos produtos biológicos

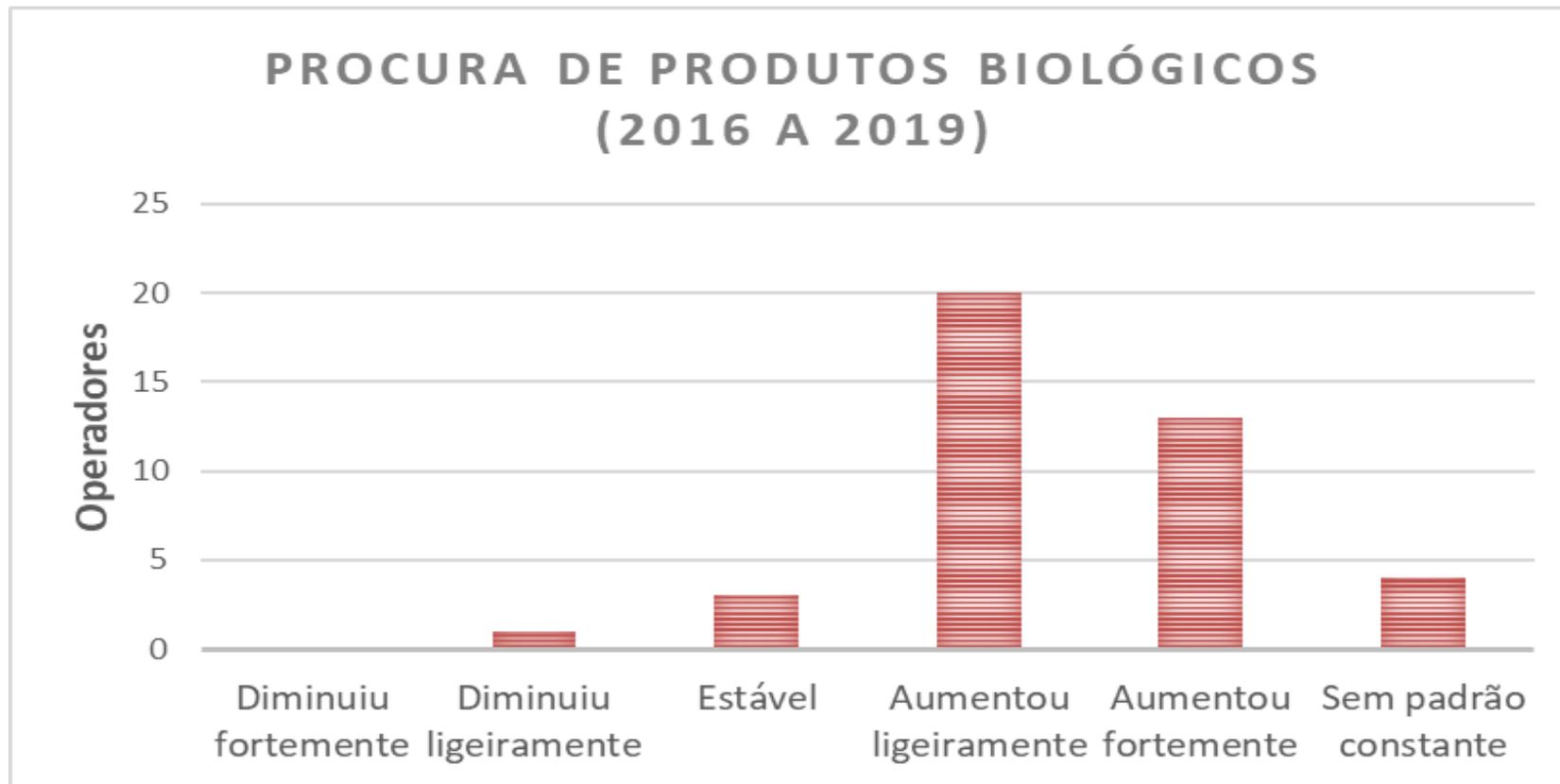


C. Tendências gerais do mercado dos produtos biológicos entre 2016 e 2019

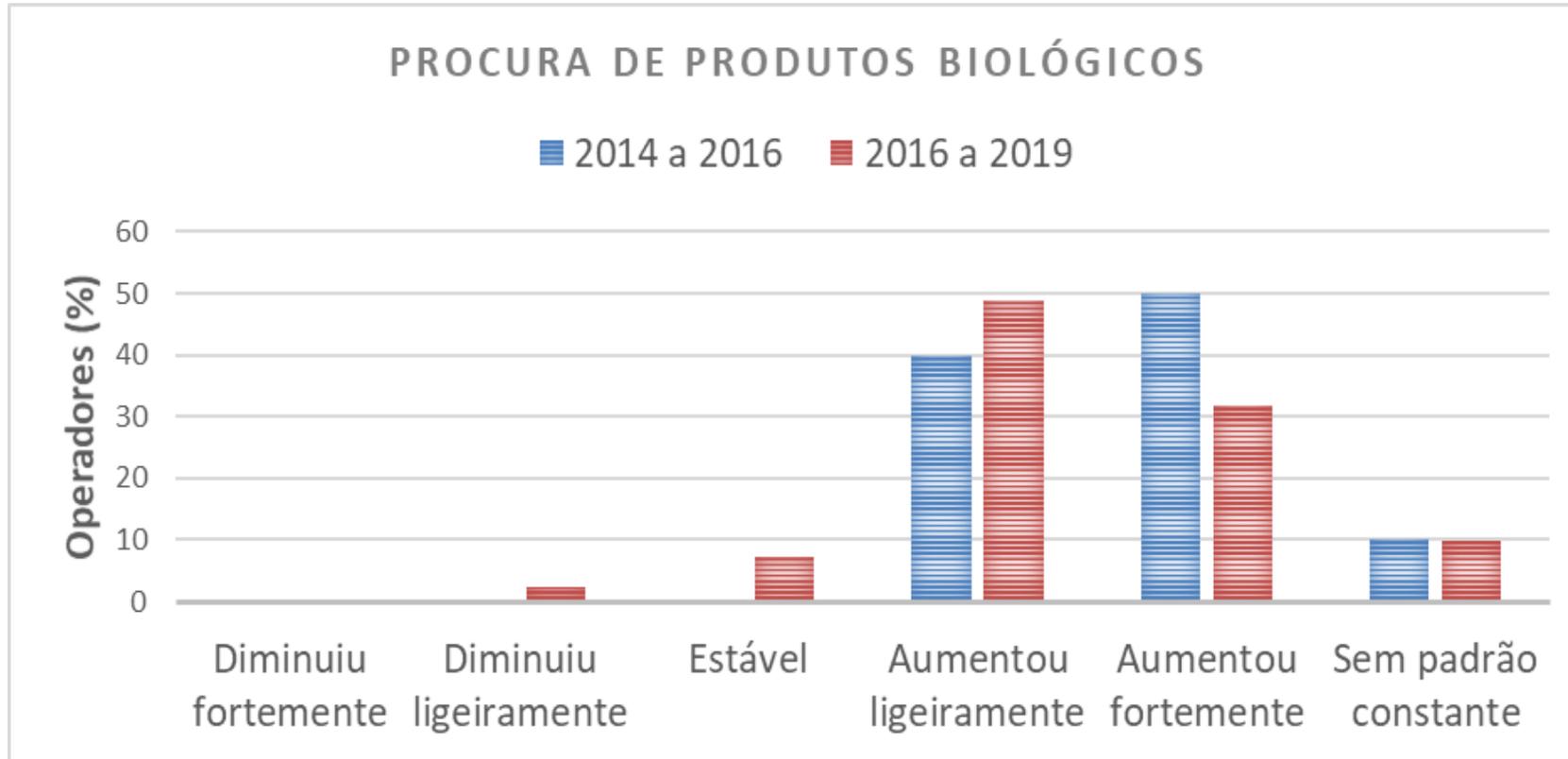
Tendências gerais do mercado



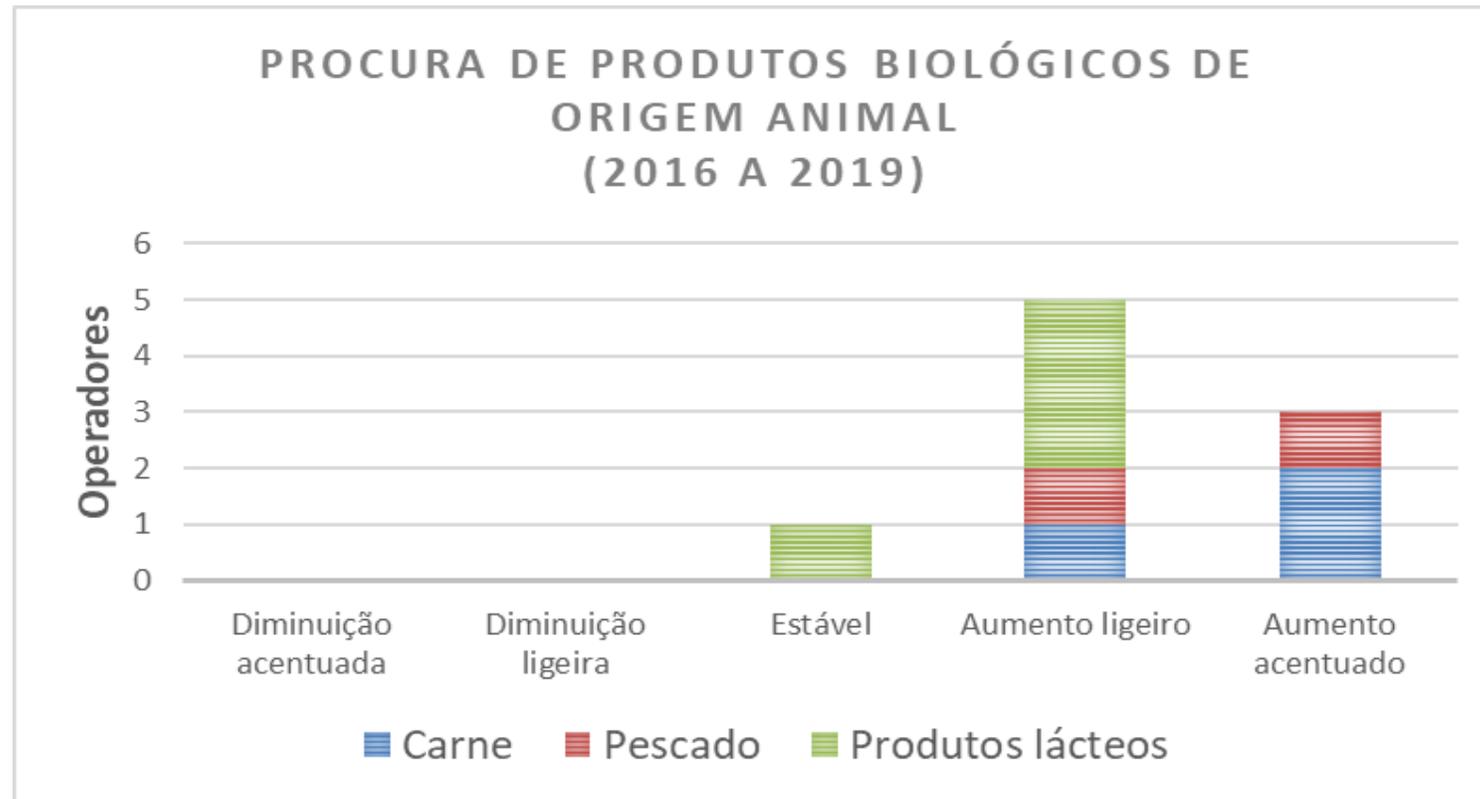
Tendências gerais do mercado



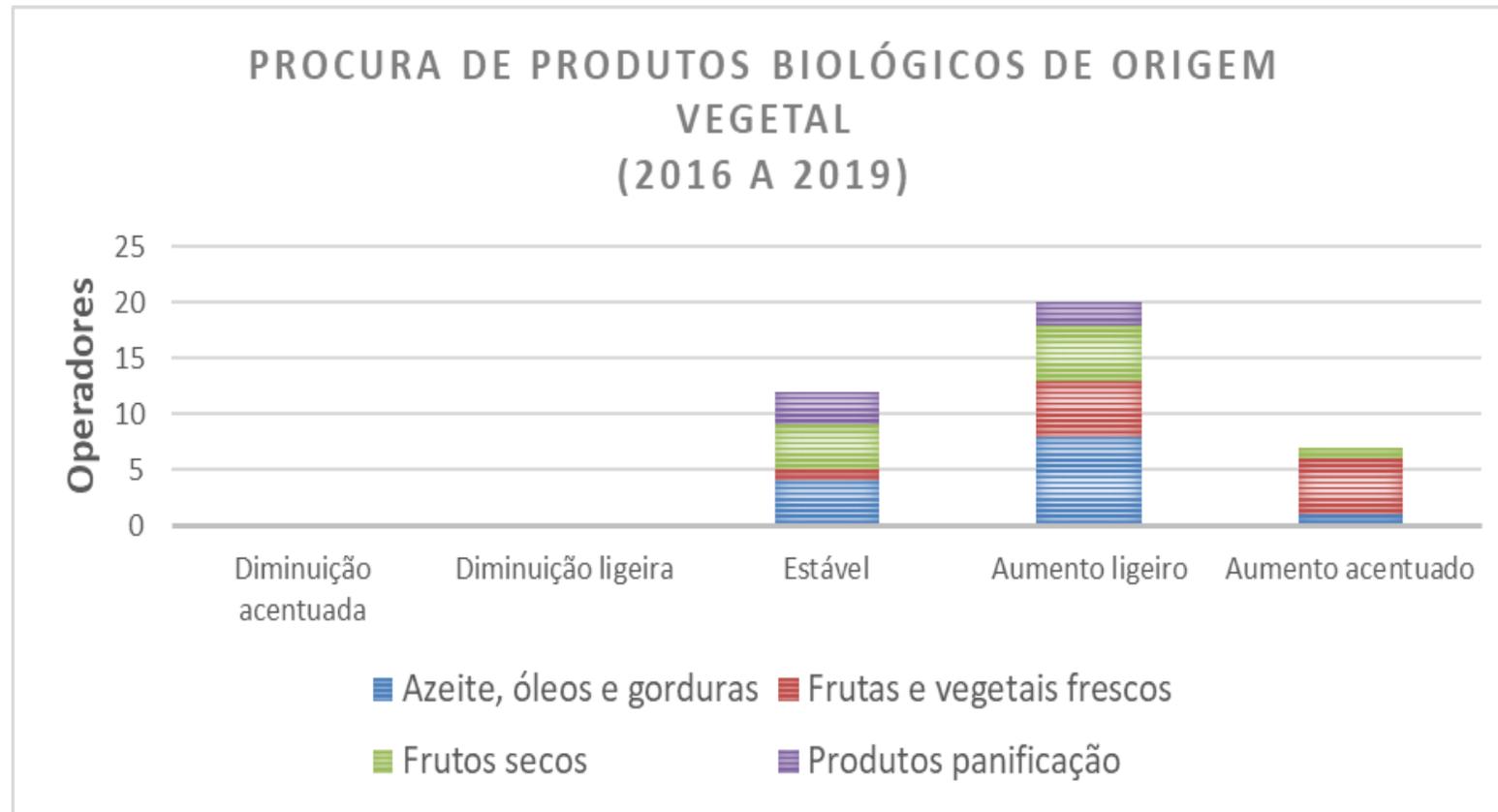
Tendências gerais do mercado



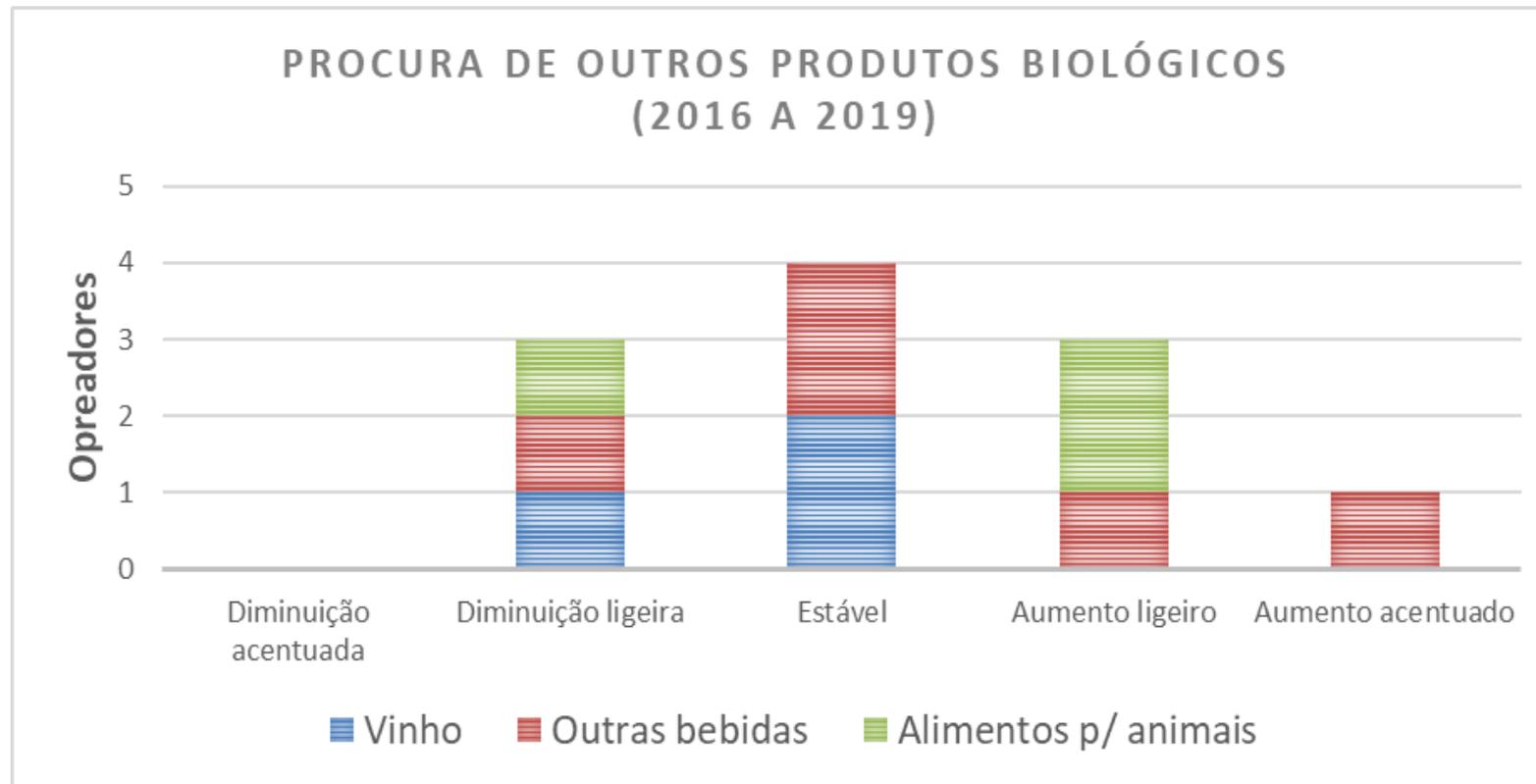
Tendências gerais do mercado



Tendências gerais do mercado

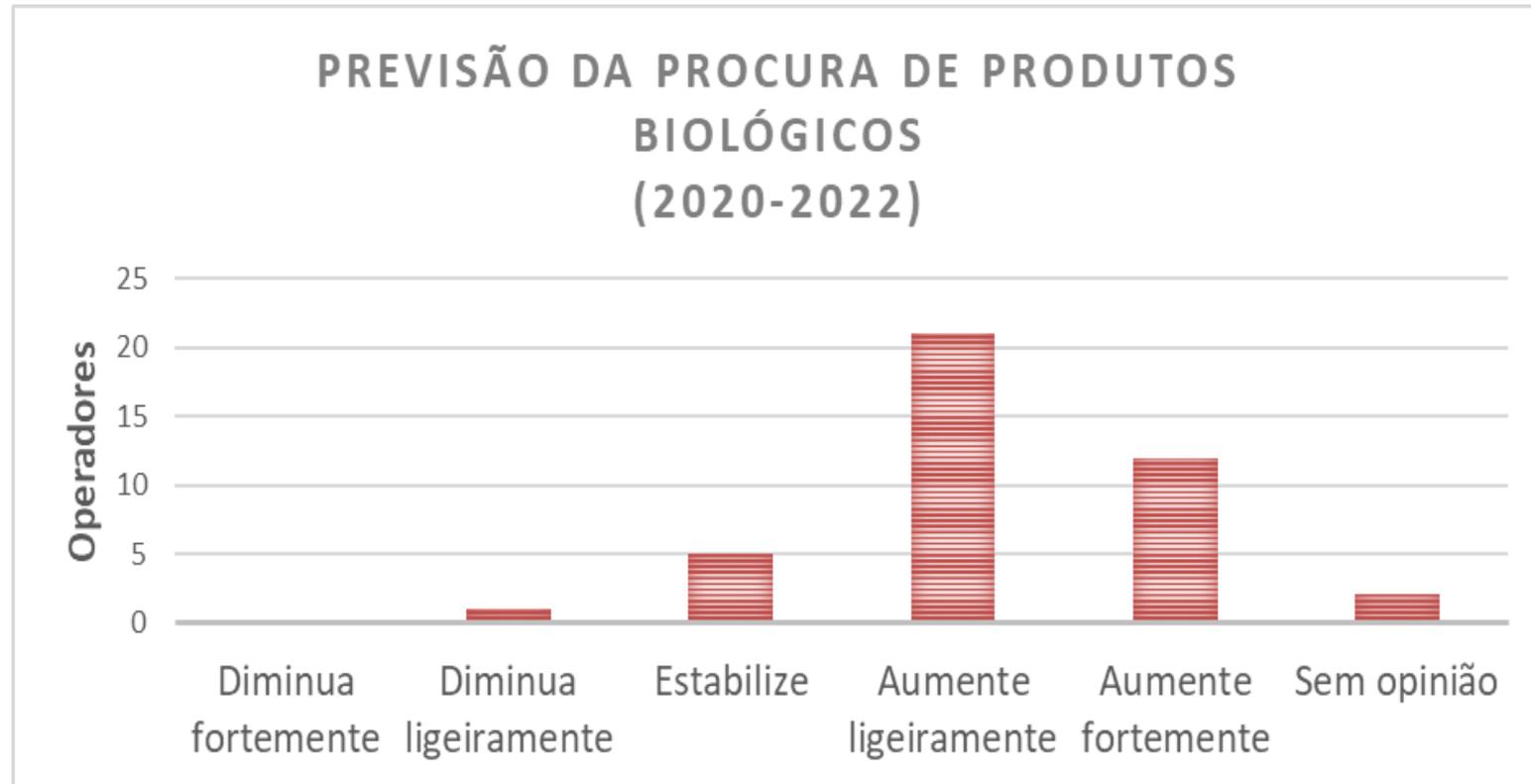


Tendências gerais do mercado

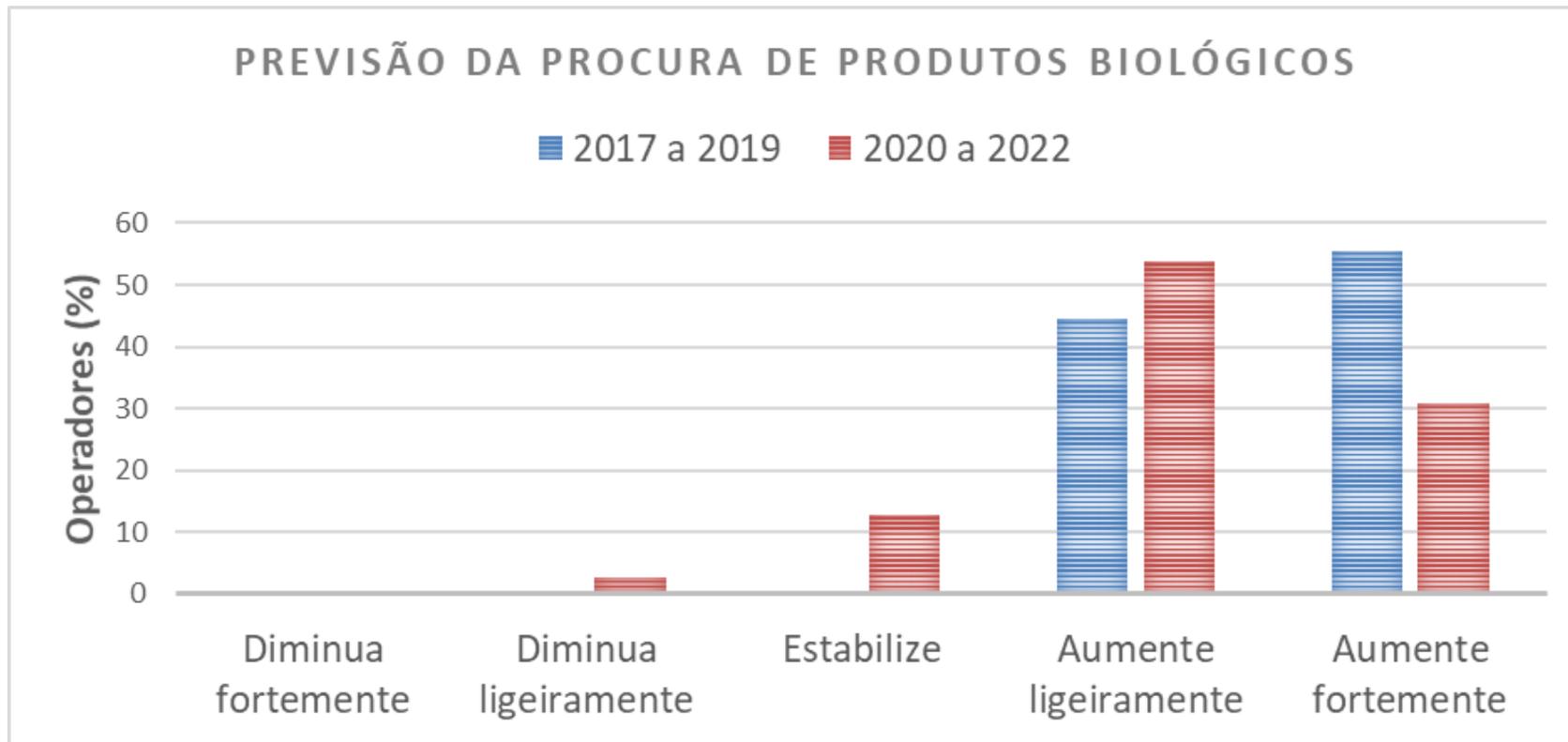


D. Expetativas quanto ao mercado dos produtos biológicos no triénio 2020-2022

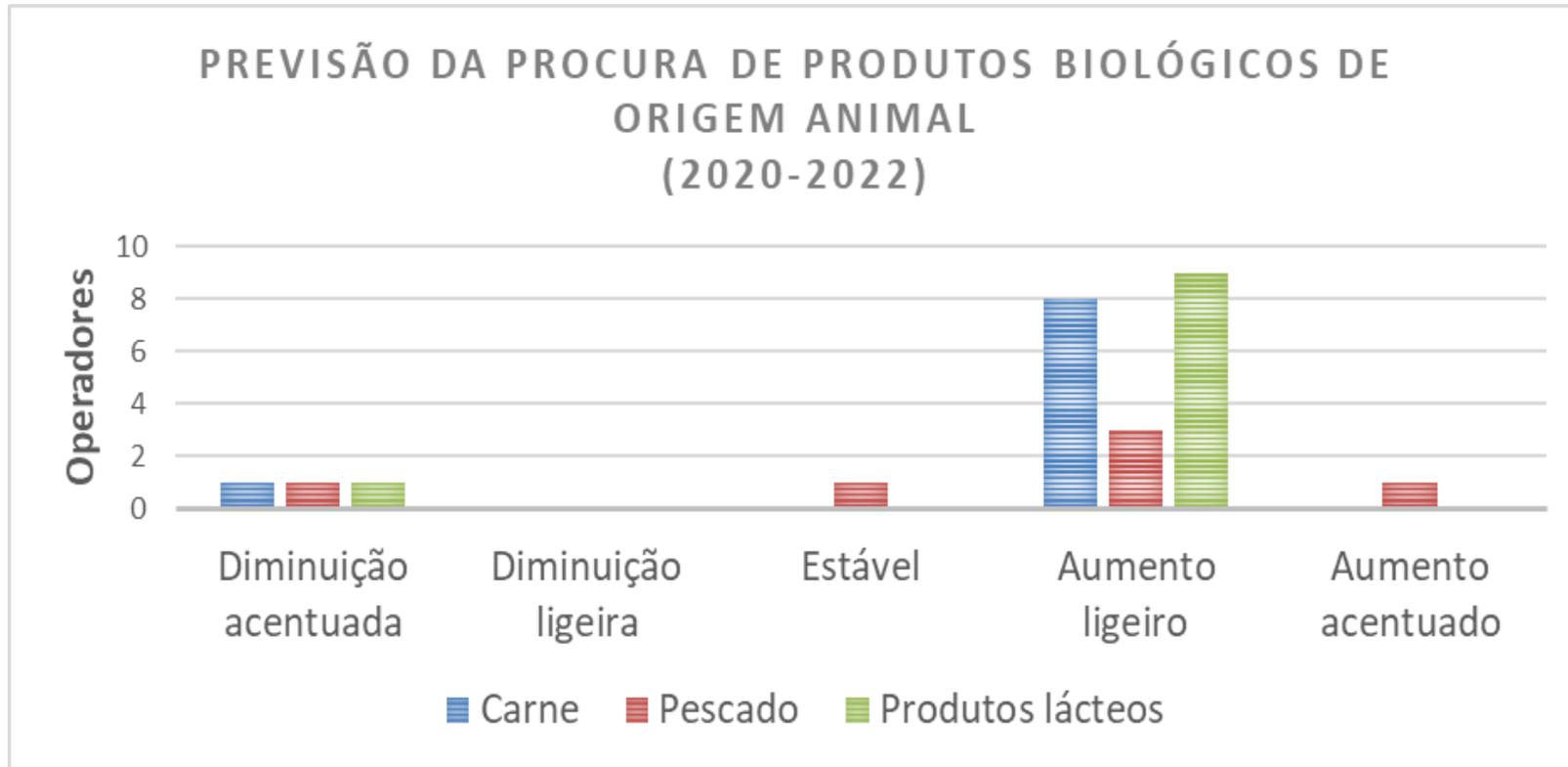
Expetativas quanto ao mercado



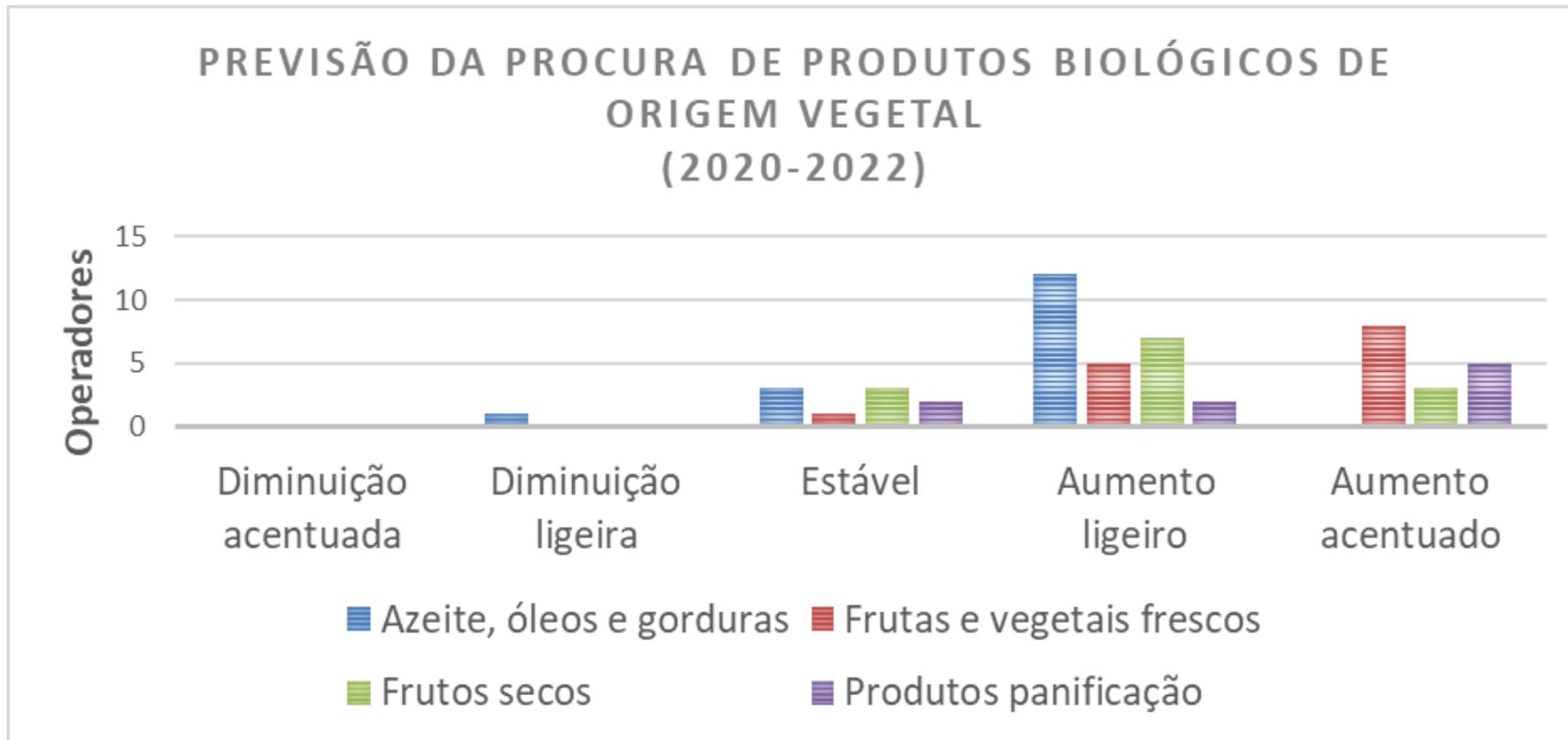
Expetativas quanto ao mercado



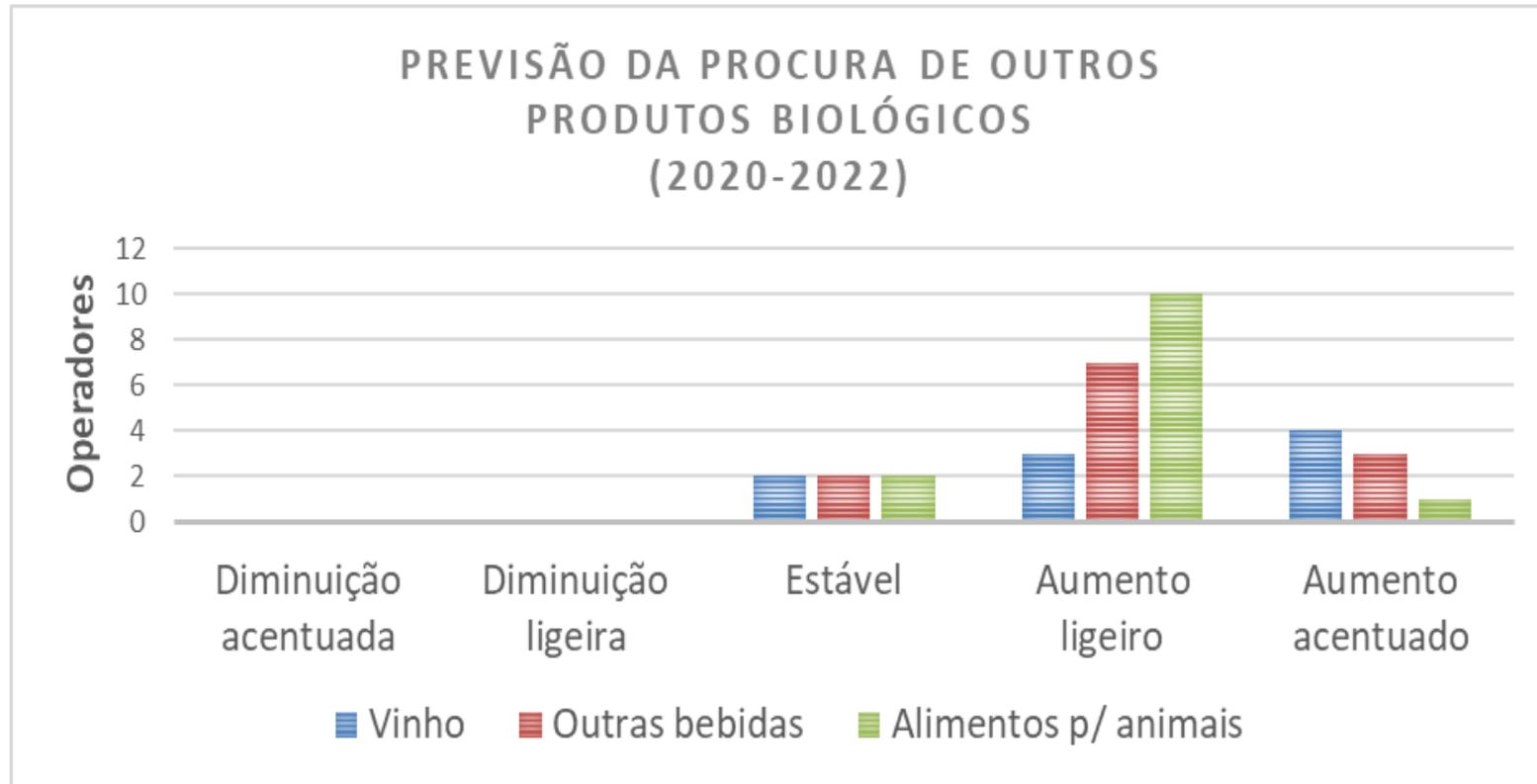
Expetativas quanto ao mercado



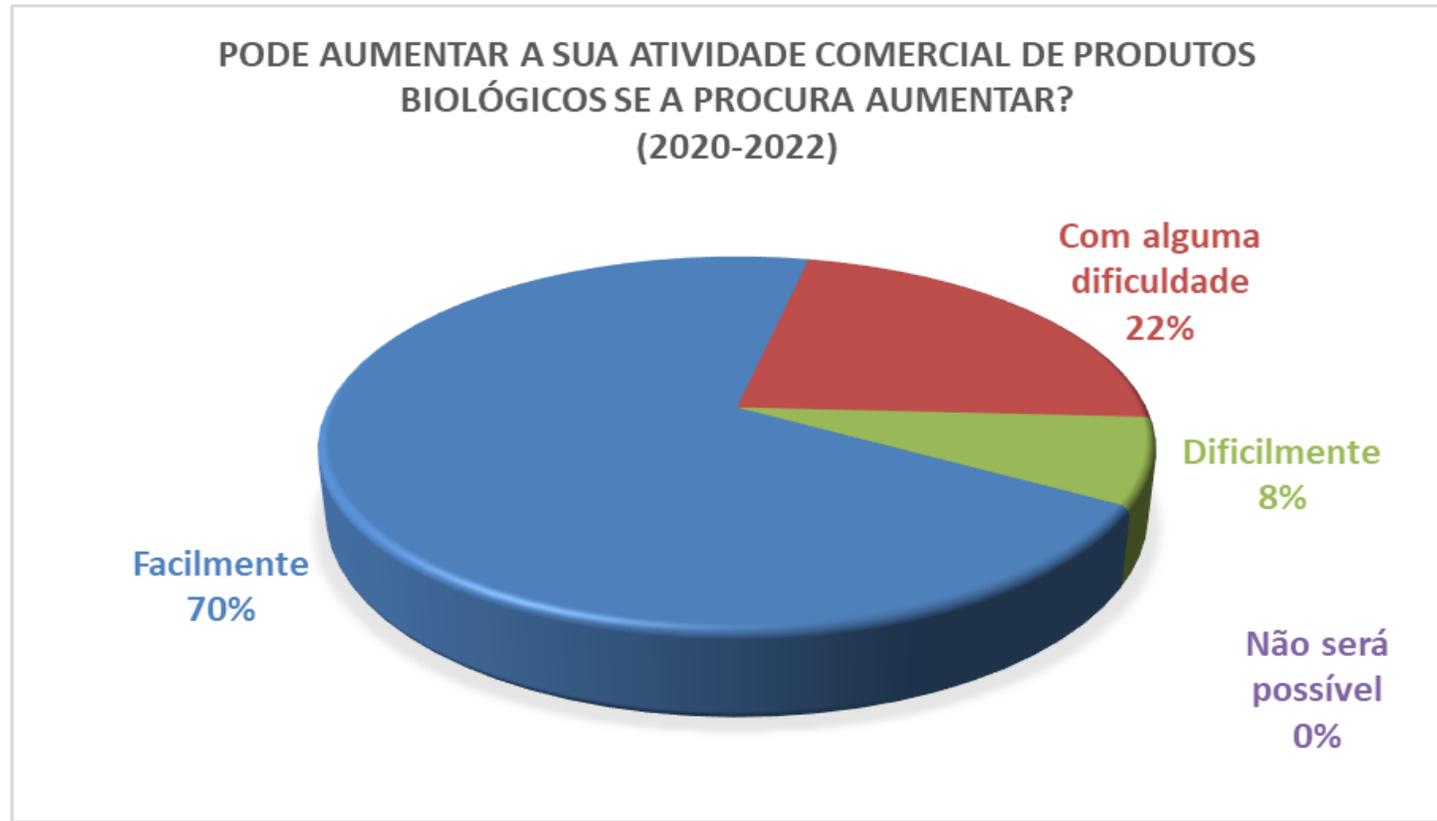
Expetativas quanto ao mercado



Expetativas quanto ao mercado



Expetativas quanto ao mercado



Conclusões

(EVOLUÇÃO DO MERCADO)

Conclusões

A maior parte dos operadores inquiridos comercializa os produtos biológicos de forma não exclusiva.

Em comparação com o inquérito realizado em 2016, verifica-se uma significativa inversão nesta matéria.

A atividade grossista da maioria dos operadores inquiridos abrangeu todo o território nacional.

Esta situação contrasta claramente com o apurado no inquérito de 2016, com a atividade grossista a exercer-se maioritariamente no próprio concelho ou nos concelhos vizinhos.

Conclusões

Nestes 3 últimos anos, a venda de produtos biológicos ao consumidor final parece ter-se deslocado de forma significativa para o retalho não especializado.

Em termos de volume de vendas, os operadores inquiridos referiram que foi através dos estabelecimentos de venda a retalho que se processou a comercialização da maior quantidade de produtos biológicos.

Verifica-se aqui uma alteração importante entre o presente inquérito e o inquérito de 2016, em que o maior volume das vendas dos operadores inquiridos, para além se verificar através dos estabelecimentos dedicados de venda a retalho, acontecia também em feiras de produtos biológicos.

Conclusões

A venda direta ao domicílio surge neste inquérito pela primeira vez referida como um canal de venda importante.

Nesta amostra, a entrega em proximidade predomina na entrega dos produtos biológicos ao domicílio.

No entanto, verifica-se que uma importante parcela de operadores entrega em todo o território nacional.

A proporção de operadores com capacidade de entregar em todo o território nacional aumentou em relação com o inquérito de 2016.

Conclusões

Os operadores retalhistas inquiridos recorrem maioritariamente a produtos biológicos nacionais.

No entanto, em comparação com o inquérito de 2016, verifica-se uma diminuição do recurso à produção nacional de produtos biológicos na venda a retalho.

Conclusões

Em 2019, metade dos operadores inquiridos indicou que o valor de vendas de produtos biológicos se situa entre os 10.000€ e os 500.000€.

Em comparação com o inquérito de 2016, verifica-se que o valor das vendas de produtos biológicos aumentou para a generalidade dos operadores inquiridos.

Esta tendência é particularmente significativa no que respeita à carne e produtos cárneos, aos produtos lácteos e aos alimentos para animais.

Conclusões

Quase metade dos operadores inquiridos referiu nunca ter realizado atividades de promoção dos produtos biológicos em 2019.

Em 2016, a maioria dos operadores inquiridos referiu ter realizado atividades de promoção dos produtos biológicos.

Conclusões

A generalidade dos operadores inquiridos referiu que a procura de produtos biológicos entre 2016 e 2019 aumentou ligeiramente ou fortemente.

Esta tendência já se tinha verificado no triénio 2014-2016, embora ocorra de forma menos marcada no presente inquérito.

Os operadores inquiridos acreditam que a tendência de aumento da procura de produtos biológicos verificada no último triénio se irá manter nos próximos 3 anos.

No entanto, esta previsão é menos otimista do que a estimada no inquérito de 2016.