

Grupo de Trabalho Temático: Dinamização dos territórios rurais Documento Enquadrador

Questões-chave a responder pelo GTT

Reconhecimento e valorização dos produtos associados aos territórios (agrícolas, agroindustriais, cultura, gastronomia, entre outros);

Reconhecimento e valorização da agricultura como atividade central na produção de alimentos saudáveis e na dinamização da economia local;

Recolha, sistematização e divulgação de informação útil para os promotores de atividades económicas em meio rural; Compatibilizar os sistemas produtivos com a defesa do ambiente da biodiversidade e da paisagem.

Sumário Executivo:

O trabalho temático na RRN (período 2014-2020) iniciou-se nos meses de junho e julho de 2016, com a realização de cinco Workshops regionais (Algarve, Alentejo, Lisboa e Vale do Tejo, Centro, Norte), que contaram com a participação de cerca de duzentos e cinquenta membros da RRN e conduziram à seleção de um conjunto de **áreas temáticas para o trabalho da Rede**.

Uma das temáticas identificadas como prioritárias foi a **“Dinamização dos territórios rurais, jovens e o acesso à terra”**, abreviadamente referida como **“Dinamização dos territórios rurais”**.

Os objetivos estratégicos para a temática **“Dinamização dos territórios rurais”** são a partilha e divulgação de conhecimento e de boas práticas; o aprofundamento da reflexão conjunta sobre os principais problemas que provocaram o despovoamento dos territórios rurais e a elaboração de propostas para a sua resolução.

Para a coordenação do trabalho a desenvolver no âmbito deste GTT, nomeadamente a elaboração de um Plano de Ação, será constituído um grupo de peritos que integrará representantes de entidades públicas e privadas que desenvolvam atividade relevante nesta temática nomeadamente autarquias, ensino superior, associações de desenvolvimento local e de produtores e organismos desconcentrados da administração pública.

Composição do GTT

Integrarão o GTT as pessoas e entidades que manifestem interesse no tema através de inscrição no sítio da RRN em formulário a disponibilizar oportunamente.

Apresentação de Necessidade(s)/Problema(s):

Nos Workshops regionais foram identificadas necessidades ou problemas que se colocam nos territórios rurais, relacionados com um conjunto de desafios comuns, designadamente:

- a) Desertificação do território e o abandono das terras;

Desertificação do território, abandono de terras: Como utilizar a terra de forma a não ficar abandonada?

Falta de estratégias integradas e complementares para o repovoamento das aldeias.

Desarticulação e dispersão das atividades em espaço rural

Massa crítica do território muito envelhecida

Necessidade de apoio técnico independentemente do interesse do mercado (jovens) antes e pós-instalação (jovens)

Uniformização e simplificação de procedimentos, de normativos e exigências nos processos de licenciamento entre as diferentes entidades

- b) Baixa valorização dos produtos “bandeira” dos territórios pelos consumidores, hotelaria e restauração. Ex. Dieta Mediterrânica;

A produção indiferenciada conduz à perda de variedades locais e ao subaproveitamento de recursos

endógenos

Pouca valorização regional dos produtos "bandeira" e dos produtos da Dieta Mediterrânica

Pouca identificação/ligação dos produtos locais com os territórios

Pouca integração dos produtos regionais nos diversos setores de atividades (hotelaria, restauração, comércio, cultura, etc)

- c) Falta de conhecimento sobre os produtos de qualidade, nomeadamente dos produtos de agricultura biológica, quer pelos consumidores quer pelos agricultores;

A adesão dos produtores a regimes de certificação da qualidade é reduzida

O produtor desconhece o valor que pode acrescentar aos seus produtos aderindo a regimes de qualidade

A adesão dos consumidores é reduzida; o consumidor não reconhece os produtos diferenciados nem está disposto a procurar (pagar) qualidade superior

- d) Falta de oportunidades e condições que permitam a instalação de jovens nas zonas rurais;

Insucesso dos Jovens Agricultores nos primeiros anos após a instalação devido à falta de preparação prévia.

Os consultores técnicos não têm todos a mesma atitude face ao serviço que prestam aos JA que se instalam (responsabilidade pelo projeto elaborado e apoio técnico na execução)

Os JA optam por determinada cultura porque são influenciados pela moda do momento, partindo para o desenvolvimento do projeto em condições de: grande desconhecimento técnico sobre a produção, eventual transformação e comercialização

Os JA não estão ligados em redes ou organizações, principalmente nas novas fileiras resultantes das modas, trabalhando e assumindo riscos individualmente (ou com o apoio de familiares/outros)

Faltam dados (conhecimento e informação), quer relativamente às novas culturas, quer relativamente às tradicionais, que permitam melhorar o desempenho dos JA ao nível da elaboração e execução dos projetos (com ou sem apoio público)

- e) Importância da Agricultura familiar nos territórios de baixa densidade.

Falta de conhecimento da realidade do território

A importância da agricultura familiar para a manutenção / produção de variedades regionais

Incremento da inovação (deficiente partilha de informação; falta de recursos humanos)

Com base nestes desafios e atentas as prioridades identificadas pelo Ministério da Agricultura o presente Grupo de Trabalho Temático irá abordar os seguintes subtemas:

- Dieta Mediterrânica
- Agricultura e Produção Biológica
- Luta contra a Desertificação
- Jovens nos Territórios Rurais
- Agricultura Familiar

Plano de Ação Para o Trabalho da RRN: formulação de necessidade(s)/problema(s), descrição das atividades a desenvolver para lhe dar resposta, resultados/produtos esperados e fontes de financiamento (medida da RRN e outras fontes)

As atividades a desenvolver no âmbito da temática serão enquadradas num Plano de Ação proposto pelos membros do GTT.

A concretização do Plano de Ação poderá ser viabilizada pelo trabalho desenvolvido pela ETA da RRN, pelos membros do GTT na sequência da atividade do mesmo, por candidaturas dos membros da RRN às Áreas de Intervenção da RRN ou por outro tipo de iniciativas ou promotores, recorrendo ou não a financiamento público.

**Plano de Ação Para o Trabalho da RRN – TEMÁTICA “DINAMIZAÇÃO DOS TERRITÓRIOS RURAIS”
2018**

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
Dieta Mediterrânica (DM)	<p>Envolver os agentes dos vários setores e definição de estratégias para a disseminação do conceito DM para o desenvolvimento dos territórios</p> <p>Divulgação e promoção da DM</p>	<p>Identificar as ações em curso e entidades envolvidas</p> <p>Identificar e sistematizar os conceitos-base da DM para cada região</p> <p>Promover/colaborar na realização de Workshops sobre alimentação mediterrânica</p> <p>Elaboração de um plano de ação para a promoção e divulgação da DM nos territórios</p> <p>Promover a Rota da Dieta Mediterrânica</p> <p>Sensibilização junto das escolas, famílias e comunidades</p>	<p>Trabalhos / estudo em curso</p> <p>Plano de Ação para a DM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ações de sensibilização dos produtores para a preservação e valorização da DM • Workshops sobre alimentação mediterrânica • Integração da temática “Dieta Mediterrânica”, associada aos produtos turísticos • Sessões de divulgação da Alimentação Mediterrânica junto das escolas, famílias e comunidades • Monitorização do PA 	
	Colaborar com o Conselho Consultivo para a Salvaguarda e Promoção da Dieta Mediterrânica (CCDM)	Dinamizar a discussão para definição de uma Estratégia Nacional para a divulgação e promoção da Dieta Mediterrânica (DM)	<p>Focus grupos</p> <p>Proposta de Estratégia</p>	S/financiamento

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
Agricultura e Produção Biológica	Definir plano de comunicação para a Agricultura e Produção Biológica Ligação com as ações do PA _ENAB	Identificar o público-alvo/ segmentos - alvo	Plano de comunicação visando o grande público	S/financiamento
		Definir os objetivos do plano de comunicação	Promover iniciativas de promoção dos produtos biológicos a nível local e nacional	PO's Regionais
		Desenvolver as mensagens/ conteúdos a comunicar	Promover a representação da PB em certames nacionais e internacionais	COMPETE 2020
		Selecionar os canais de comunicação Avaliar os resultados	Fomentar a articulação entre as explorações biológicas com atividades turísticas e de lazer	PDR 2020 LEADER) PO's Regionais
	Promover a integração de municípios na rede de Bio-regiões	Divulgar informação sobre sustentabilidade ambiental nos territórios, envolvendo a produção biológica e integração da comunidade local.		
Combate ao Despovoamento	Identificação de constrangimentos e potencialidades dos territórios rurais mais despovoados	Grupos focais , com os residentes locais, para identificação dos constrangimentos e possíveis soluções a nível local Workshops regionais para reflexão e síntese dos principais constrangimentos e potencialidades Identificar ações em curso e entidades envolvidas; Apoio logístico à instalação;	Reuniões de grupos focais Vídeos com testemunhos de gentes locais Workshops Propostas para futuro	

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
	Definir políticas de acolhimento e instalação de famílias e jovens ativos	Identificação de boas práticas a nível internacional Envolvimento de organizações de produtores e associações profissionais (agrícolas em sentido transversal) Realização de um workshop nacional	Plataforma online, vídeos e folhetos com bons exemplos no estrangeiro Propostas para futuro	
	Condições de acesso à terra	Identificação e caracterizar bons exemplos a nível nacional e internacional Workshops sobre dinâmicas e possibilidades de acesso à terra	Workshops locais	
	Redes de regiões ou de municípios	Promover a constituição de redes Partilha de conhecimento – identificação de estudos de caso, boas práticas Divulgação de uniformização de critérios Workshops	Redes informais Workshops	
	Promoção de territórios rurais inteligentes e de serviços de acolhimento	Identificação de casos que estejam a decorrer em Portugal e de alguns exemplos no estrangeiro Grupos focais sobre algumas temáticas (p.e. proteção das povoações e populações contra os incêndios rurais; recolha de informação de apoio à <i>smart agriculture</i> ; serviços públicos à distância) Workshop envolvendo autarquias	Divulgação dos bons exemplos, dos resultados dos grupos focais Comunicação privilegiada entre agentes de proximidade; Acesso a informação de elevado significado à actividade local.	

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
Agricultura Familiar	Conhecimento da Agricultura Familiar e reconhecimento das suas funções sociais	Estado da arte sobre o sistema estatístico de conhecimento da Agricultura Familiar Divulgação das funções sociais da Agricultura Familiar (complemento de rendimentos; agricultura e saúde; combate ao abandono e florestação de terras em redor dos povoamentos; conservação de variedades regionais; dinamização das atividades locais)		
	Organização da produção, associativismo, modelos de cooperação e de colaboração	Caracterização do potencial de oferta e de consumo Seminários Sessões de sensibilização de produtores Promoção da adesão a regimes de certificação da qualidade e flexibilização do modelo de certificação para as regiões de minifúndio (exemplo certificação participativa)	Workshops Redes colaborativas Sessões de divulgação dos produtos reconhecidos com DOP, IGP, MPB e outros Implementação de metodologias participativas de certificação de modos de produção	
	Normativos legais para o exercício da atividade, a segurança e qualidade dos bens alimentares (fiscalidade, qualidade dos produtos, postos de venda)	Identificação de propostas sobre a fiscalidade Sessões de esclarecimento e informativos sobre os sistemas de certificação (DOP, IGP, MPB, ...) Metodologias participativas de “reconhecimento/certificação” de modos de produção ou de produtos	Relatórios Sessões de esclarecimento Folhetos informativos Metodologias participativas	

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
	Sistema informativo, de apoio técnico e de participação nas parcerias para a inovação, ajustado à pequena agricultura familiar	<p>Grupos focais e workshops regionais para identificação dos constrangimentos, necessidades e possibilidades de vias de divulgação da informação, integração em parcerias / colaborações para a inovação e apoio técnico, que respondam às especificidades da pequena agricultura familiar.</p> <p>Elaboração de propostas sobre funções e atividades das associações e cooperativas</p> <p>Promoção da ligação em rede/articulação e sinergias entre associações e entidades de I&DT para a inovação</p>	<p>Reuniões de grupos focais</p> <p>Realização de workshops</p> <p>Relatório / brochura</p> <p>Seminário final</p>	
	Sensibilização para o consumo de produtos locais e produtos de qualidade reconhecida, ligados ao território	Campanha publicitária nos meios de comunicação social locais e nacionais dirigidas ao público em geral e especificamente aos gestores de cantinas públicas e de IPSS	<p>Workshops</p> <p>Seminários</p>	
Instalação de Jovens Agricultores	Análise das políticas de instalação dos jovens agricultores (JA)	<p>Tratamento de informação existente /aprofundamento sobre o sucesso da instalação de jovens agricultores</p> <p>Focus grupo “o que fazer do ponto de vista jovens agricultores”</p>	<p>Relatório / brochura de divulgação</p> <p>Reuniões dos grupos focais / folheto de divulgação</p>	RRN

TEMA	Atividades	Tipologia de atividades no âmbito da RRN	Produtos/ Resultados	Fontes de Financiamento (se aplicável)
	Avaliação da formação atual e elaboração de uma proposta de modelo de formação para jovens agricultores na fase de instalação (prévia e posterior à instalação), ao nível dos conteúdos, metodologias e instrumentos de aprendizagem	<p>Avaliação da formação atual através da recolha de informação secundária, inquérito e workshop</p> <p>Exercício de benchmarking sobre soluções de formação para JA noutros países, e de formação e aprendizagem noutros setores de atividade económica em Portugal</p> <p>Construção de um novo modelo de intervenção nesta área e recomendações políticas</p> <p>Identificação de metodologias, instrumentos e temáticas para conteúdos</p>		S/financiamento: trabalho com a RRN Articulado com grupo de trabalho CAJA
	Aconselhamento técnico, partilha e difusão do conhecimento	<p>Identificação, discussão e elaboração de propostas de modelos de aconselhamento técnico, partilha e difusão do conhecimento</p> <p>Definição de metodologias de modelos de aconselhamento técnico e aprendizagem</p> <p>Produção de conteúdos formativos e propostas de novos modelos de ações de capacitação</p>	<p>Reuniões de trabalho / relatório final / brochura / recomendações</p> <p>Site / vídeos / folhetos / brochura</p> <p>Conteúdos formativos</p> <p>Propostas de novos modelos de ações de capacitação</p>	