# Workshop "Produtos Locais e Comercialização"

Escola de Hotelaria e Turismo do Douro Lamego, 15 de Março de 2011

**PROGRAMA**

**10h00 – Abertura e apresentação dos trabalhos** – Rede Rural Nacional

**10h15 – Produtos tradicionais, sua importância para os territórios rurais e estratégias para o seu desenvolvimento e comercialização.** - Dr.Luís Tibério (UTAD)

- A importância socioeconómica dos produtos tradicionais nos territórios rurais;
- Estratégias de desenvolvimento e comercialização dos produtos locais;
- Adequar os produtos às tendências de mercado e oportunidades emergentes.

11h00 – Pausa para café

**11h30 – Ponto de situação e perspectivas futuras para os projectos no âmbito da cooperação** – Eng. Rui Rafael (PRODER)

**11h45 – Projectos de cooperação sobre o tema**:

- Portugal Rural (ADICES)
- PROVE – Promover e Vender (ADREPES)

13h00 – Almoço

**14h30 – Sistemas de qualidade de produtos agrícolas e géneros alimentícios** – Eng.ª Cristina Hagatong (GPP)

**15h00 – Debate**

- Constrangimentos da produção e comercialização de produtos locais;
- Necessidades dos GAL na implementação de projectos de cooperação neste domínio.

**16h30 – Conclusões e desafios para o futuro**