Carmo Lopes

Coordenadora
Mestrado em Ecoturismo

Instituto Politécnico de Coimbra **(IPC)|**
Escola Superior Agrária (**ESA**)|
Unidade de investigação **"CENTRO DE ESTUDOS DE RECURSOS NATURAIS, AMBIENTE E SOCIEDADE"** (CERNAS)

"O Turismo e as Estratégias que Potenciam o Desenvolvimento Local"

Rede Rural Nacional | WORKSHOP "DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL EM ESPAÇO RURAL: TRADIÇÃO E INOVAÇÃO" |"Semana Bio 2011" |Secretaria Regional do Ambiente e dos Recursos Naturais |31 de Maio | Casa da Cultura de Câmara de Lobos | Madeira

Mundo rural | Espaço de produção de alimentos agrícola, pecuária, florestal

Espaço multifuncional

- ambientais e territoriais
- Valor simbólico
- Reserva de qualidade ambiental
- Herança social e cultural
- complementar

novas funções das áreas rurais | Ramos-Real (1995)

- **equilíbrio territorial**
- **equilíbrio ecológico**
- **produção de paisagem de qualidade**
- **produção de recursos**
- **usos agrários não alimentares**
- **suporte de actividades de lazer e de recreio**

Desenvolvimento local

Processo em que existe um **protagonismo dos actores locais**, na formulação de **estratégias**, na **tomada de decisões económicas** e na sua **implementação**.

Turismo

Gerador de valor e de emprego

Sistema complexo e diversificado

Versátil, transversal

Oportunidade estratégica que combina recursos endógenos e exógenos que correctamente estruturados permitem a sustentabilidade das regiões

Mercado

- Perfil do turista e expectativas
- Serviço qualidade
- Viagens únicas
- Diversidade e complementaridade de serviços
- Tendência do mercado
- **crescente segmentação** e **diversificação**
- **T.** natureza, rural, cultural, gastronómico, de, enoturismo, desportivo ou de saúde aventura, ecoturismo, geoturismo.

produto turístico

– Os **territórios** que apostam no **turismo como motor de desenvolvimento diversificadas**

- **recursos específicos singulares** para o turista mais exigente.
- Alojamentos diferenciados
- Gastronomia regional
- Animação ambiental, desportiva e cultural
- Ligação a conceitos saúde e bem estar e proximidade à natureza e com pessoas

produto turístico (cont)

diversificadas

- Papel dos empreendedores individuais: perfil, motivação e actuação
- Papel das redes e da gestão integrada do produto turístico global
- A experiencia integral do turismo em meio rural e de natureza vivida pelo turista

turismo como motor | do desenvolvimento local

Potencialidades dos territórios:

- paisagens atraentes, áreas ambientais protegidas,
- monumentalidade e tipicidade do património cultural,
- fama dos produtos alimentares e da gastronomia tradicional,
- hospitalidade e tradições, usos e costumes que definem o perfil das suas gentes

turismo como motor | do desenvolvimento local (cont)

Constrangimentos e paradoxos do turismo rural.

- Ordenamento do território vs turismo
- Negócio vs ócio
- idosos vs memória
- Turismo de know-how vs ciência
- Papel da mulher?
- A quem pertencem os territórios?

estratégias | do desenvolvimento local através do turismo

Objectivo global:

Fazer com que as **áreas rurais com** potencial turístico sejam **atraentes** para turistas nacionais e estrangeiros, e que **ofereçam excelentes condições** para viver, trabalhar, recreio e turismo, enfatizando a sua **beleza natural única**, o seu **património natural, material, as suas gentes e as actividades do campo** para **promover o desenvolvimento local.**

estratégias | do desenvolvimento local através do turismo

Objectivo comum | promover destinos turísticos

(Produto; ambiente; serviços; promoção; distribuição e venda)

- competitividade
  - qualidade
  - diversidade
  - singularidade
  - profissionalismo

Percurso Pedestre
Aldeia / Escola
Foz d'Égua
3,5 Km/ 0 h 55"
Foz d'Égua
2,8 Km/ 0 h 45"
Chãs d'Égua
4 Km / 1 h 05"

Enoturismo

estratégias | do desenvolvimento local através do turismo

Objectivos especificos

- Alojamento (várias tipologias | classificação)
- Actividades (sazonalidade, percursos e experiencias , eventos)
- Projectos (preparação, planeamento, programa de acção, implementação, monitorização, …..preparação &&
- Gestão (obter valor para proteger o lugar e gerar riqueza local) mix de alojamento, actividades | pacotes)

_desafios

- endógeno
- Identificar as singularidades de cada local
- Tradição vs inovação
- empreendedorismo
- Novos recursos | produtos (silvestres, PAM, ervas, frutos &)
- Novas actividades (geocashes, T cientifico e T educacional &)
- Escala | coesão territorial | redes | facilitação de cooperação (Living Lab | Slow – food)

emprego?

o criar o seu?

Parcerias

Parcerias Estratégicas / Rede de Apoio Local

- Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia
- Assoc. Desenvolvimento Local
- Caixas de Crédito Agrícola Mútuo
- Centos de Emprego e Centros Regionais Segurança Social
- Associações Empresariais, comerciais, etc
- Incubadoras e parques tecnológicos

Parcerias transnacionais

GLOBAL.LINK
- GLOCAL (Portugal)
- CREATE (Inglaterra)
- LUMEN (Espanha)
- RESEAUX PLUS (França)

GATEWAY TO ENTERPRISE
- GLOCAL (Portugal)
- CREATE+ (Inglaterra)
- GO! Unlimited (Alemanha)
- Wirtualny Inkubator (Polónia)

glocal

empresas locais

Fines de semana micológicos en Turismo Rural

¿En qué consistía el paquete?

-2 noches de A+D en una de las casas de turismo rural

- Curso de iniciación a la micología

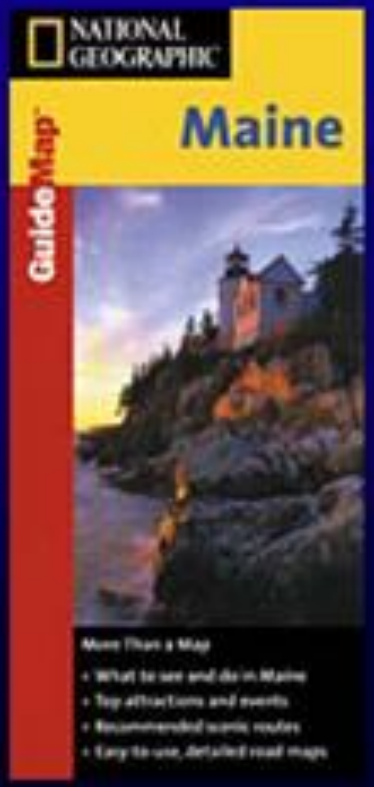
- Comida campestre

Precio adulto: 100 €

Precio niños: 40 €

meigalicia

National Geographic Maps Division – GeotourismMapGuides, Adventure Maps and other lines

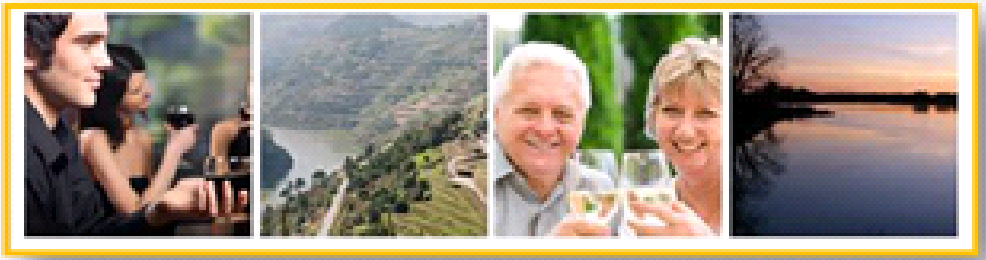


What (2)

Cornell University
School of Hotel Administration

To Increase Demand Begin with a strategy

Strategy is the creation of a unique and valuable position, involving a different set of activities.



Obrigada

Carmo Lopes

clopes@esac.pt